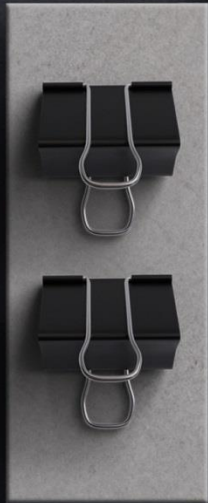




جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالربوة
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم ٢٢٢

رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA




الهدف الرئيس الأول

الرقم الترجيحي	التشطبات	المؤشر	المقياس	نسب الإنجاز			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤

الهدف الرئيس الثاني

الرقم الترجيحي	التشطبات	المؤشر	المقياس	نسب الإنجاز			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤

الهدف الرئيس الثالث

الرقم الترجيحي	التشطبات	المؤشر	المقياس	نسب الإنجاز			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤

الخطوة
التشغيلية



الخطوة التشغيلية | 2022

١٤٤٣/١٤٤٤هـ

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المحتويات

الموضوع	الصفحات
التمهيد	٧-٩
المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية	١١-١٢
الميثاق الإستراتيجي للجمعية	١٣-١٥
ملخص بيانات الخطة التشغيلية	١٧-١٩
الخطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية	٢١-٣٩
الخطة التشغيلية حسب الإدارات	٤١-٨٠



التهميد



التمهيد

تسعى الكيانات المتطورة إلى العمل على التحسين المستمر في أدائها وطريقة إدارتها لمواردها؛ وذلك لتحقيق أعلى عائد ممكن من النواتج. ويُعدُّ التخطيط من أهم الأدوات التي تستخدمها هذه الكيانات لتحقيق الأهداف التي ترنو إلى تحقيقها. فبمقارنة بسيطة بين الكيانات التي تعتمد التخطيط أداة أساسية لتنظيم الأعمال وقياس معدل النجاح في تحقيق أهدافها، وبين الكيانات التي تعتمد مبدأ التسيير التقليدي للأعمال (حتى وإن كان بعشوائية) نجد أن (الاقتصاد وعدم الهدر في الموارد البشرية والمالية)، و(تعظيم مخرجات الأعمال)، دائماً من نصيب الكيانات التي تخطط لأعمالها.



وإن مؤسسات القطاع الثالث (الخيري) لا تقل أعمالها أهميةً في المجتمع عن مؤسسات القطاع الاستثماري أو الحكومي، لذا كان ينبغي أن يكون له حظ وافر من تسخير أدوات التخطيط المتنوعة، التي تساعد على تحليل واقعه، وتحديد أولوياته، ووضع أهدافه، وبناء مؤشرات أدائه، واغتنام الفرص وتجنب التهديدات.

وقد أدركت جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بحج الربوة هذا الأمر، فعملت على بناء ميثاق إستراتيجي، حددت فيه رؤيتها ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية وقيم عملها، ثم انبثقت عنه الخطط التشغيلية السنوية، والتي تترجم الأهداف الإستراتيجية للجمعية إلى مبادرات ومشروعات وبرامج يتأزر العاملون فيه والمتطوعون على تنفيذها وفق الخطة الزمنية الموضوعية لها.



وبين أيدينا "الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٢م"، حيث يمر إعدادها وتنفيذها ومتابعتها وفق نموذج خاص من خلال الخطوات التالية:

١. بناء الخطة التشغيلية واعتمادها.
٢. إعداد الإطار التنفيذي والبطاقات التشغيلية للنشاطات.
٣. تنفيذ النشاطات.
٤. إصدار التقارير الدورية.
٥. مناقشة التقارير الدورية وتحسين مسار العمل.

والله الموفق



المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية



المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية

١. **الميثاق الإستراتيجي:** هو رؤية الجمعية ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية وقيم عملها، التي تعاهد منسوبوها على الوصول إليها وممارستها وتمثلها بشكل منتظم ومستمر في نشاطاتها وإجراءاتها جميعها.
٢. **الرؤية:** هي طموحات الجمعية وآمالها والحال التي تُريد أن تكون عليه مستقبلاً.
٣. **الرسالة:** هي المهمة أو الدور العام والدائم للجمعية.
٤. **الأهداف الإستراتيجية:** هي النتائج المرغوب تحقيقها في فترة زمنية بعيدة، عبر الخطط التشغيلية المستمرة.
٥. **قيم العمل:** هي مجموعة الضوابط الأخلاقية والمهنية التي تركز عليها علاقات العمل في الجمعية، وتُسهم في توجيه سلوك العاملين فيها لأداء مهامهم وتحقيق رسالتهم.
٦. **الخطة التشغيلية:** هي الخطط التفصيلية لإدارات الجمعية، التي تسعى إلى تحقيق أهدافها الإستراتيجية، وفق نشاطات ومؤشرات أداء محددة، خلال عام ميلادي واحد.
٧. **الرقم المرجعي:** هو الرمز الرقمي الخاص بكل نشاط على حدة، وهو مكون من ثلاثة أرقام؛ حيث يُشير الرقم في اليمين إلى تصنيف الأهداف الإستراتيجية، والرقم في الوسط إلى تسلسل النشاط في كل هدف رئيس، أما الرقم على اليسار فيشير إلى تصنيف الإدارة.
٨. **النشاطات:** هي مجموعة المبادرات أو الأعمال أو المشروعات أو البرامج التشغيلية اللازم تنفيذها لتحريك المؤشرات الإستراتيجية وبالتالي تحقيق الأهداف.
٩. **المؤشرات والمعايير:** هي المقاييس والقراءات التي تُستخدم للتأكد من تحقق الحد الأدنى من الأداء المطلوب.
١٠. **نسب الإنجاز:** هو توزيع تنفيذ نشاطات الخطة عبر عام ميلادي كامل، بحيث يتم توزيع نسب الإنجاز على أربعة أرباع زمنية، مدة كل ربع ثلاثة أشهر، بشكل يتناسب ونوعية كل نشاط ومنطقية التوزيع.
١١. **الإدارة المسؤولة:** هي الإدارة الإستراتيجية أو المشروع النوعي ضمن الهيكل التنظيمي للجمعية، المعنية بتنفيذ النشاط بشكل مباشر بوصفه نشاطاً ضمن اختصاصاتها.



الميثاق الإستراتيجي للجمعية



الميثاق الإستراتيجي للجمعية

الرؤية:

مصدر موثوق للدعوة إلى الله تعالى بلغات العالم.

الرسالة:

الدعوة إلى الله تعالى على بصيرة وتعليم دينه بلغات العالم، بأداء مؤسسي متميز، عبر أفضل الوسائل والشراكات والتعاون مع جميع ذوي العلاقة.

الأهداف الإستراتيجية:

١. العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين.
٢. الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي.
٣. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.
٤. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه.
٥. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.

قيم العمل:

١. **المؤسسية:** نعمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين المخرجات، بما يحقق أهدافنا كاملة، فنسعى إلى توزيع المهام والأدوار بين العاملين، وتوفير الإمكانيات اللازمة لاتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى تشكيل فرق العمل والإدارات المتخصصة التي تعمل على تطوير العمل وتحسينه بصورة مستمرة.



٢. **الانتشار:** نلتزم بإيصال رسالتنا إلى الفئات المستهدفة أينما كان موقعهم، ونعمل دائماً على مضاعفة عدد المستفيدين من الخدمات الدعوية للجمعية، من خلال الانتشار الأفقي الجغرافي، أو الانتشار الرأسي من خلال تطوير مشروعات الجمعية وزيادة وتحسين مخرجاتها.
٣. **الإبداع:** نشجع العاملين والمتطوعين والمتعاونين على تطوير الأفكار الإبداعية الخادمة لأهداف الجمعية، ونعمل على رعاية تلك الأفكار وتحويلها إلى ابتكارات خادمة لرسالة الجمعية وتحقيق أهدافها.
٤. **المصداقية:** نحرص على تحقيق أعلى درجات الوفاء بالالتزامات تجاه المستفيدين، وأن تكون القرارات المنظمة للعمل - والأداء المؤسسي للجمعية بشكل عام - موافقاً للخطط الموضوعية.
٥. **الخبرة:** نعمل على توطين الخبرات المتنوعة والمتميزة، سواء عن طريق الاستقطاب الكلي بتوظيف ذوي الخبرات، أو الاستقطاب الجزئي من خلال التعاون مع المستشارين المختصين، بما يسهم في جعل الجمعية بيت خبرة في مجالها.
٦. **التواصل:** نؤمن أن تحسين عمليات التواصل بين كافة فئات المستفيدين الداخليين والخارجيين هي السبيل الأمثل لتبادل الآراء وتلاقح الأفكار والتغلب على مشكلات العمل.



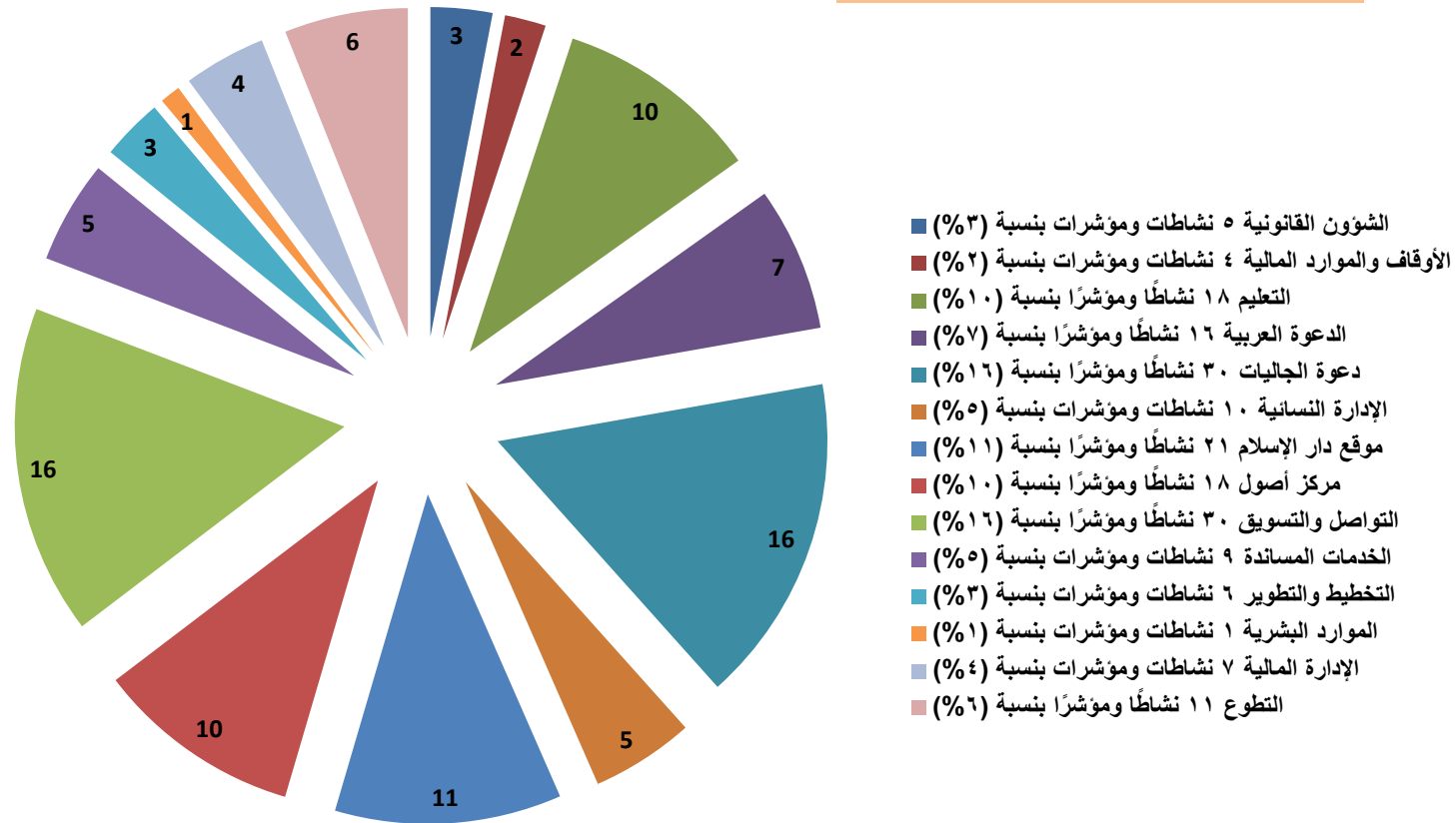
ملخص بيانات الخطة التشغيلية



مصفوفة العلاقة بين الأهداف الإستراتيجية والإدارات والنشاطات

مجموع النشاطات حسب الأهداف	١٤ / التطوع	١٣ / الإدارة المالية	١٢ / الموارد البشرية	١١ / التخطيط والتطوير	١٠ / الخدمات المساندة	٩ / التواصل والتسويق	٨ / مركز أصول	٧ / دار الإسلام	٦ / الإدارة النسائية	٥ / دعوة الجاليات	٤ / الدعوة العربية	٣ / التعليم	٢ / الأوقاف والموارد المالية	١ / الشؤون القانونية	الأهداف الإستراتيجية
١٧ (%٩)							٢	٩	٢			٢			١ / العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين.
١٦ (%١٤)							٧	٢	١		١٦				٢ / الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي.
٥٥ (%٣٠)							٨	٤	٥	٢٢		١٦			٣ / العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.
١٠ (%٥)								٢		٨					٤ / تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه.
٧٨ (%٤٢)	١١	٧	١	٦	٩	٣٠		٤	١				٤	٥	٥ / تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.
١٨٦ (%١٠٠)	١١ (%٦)	٧ (%٤)	١ (%١)	٦ (%٣)	٩ (%٥)	٣٠ (%١٦)	١٨ (%١٠)	٢١ (%١١)	١٠ (%٥)	٣٠ (%١٦)	١٦ (%٧)	١٨ (%١٠)	٤ (%٢)	٥ (%٣)	مجموع النشاطات حسب الإدارات

توزيع النشاطات ومؤشرات الأداء حسب الإدارات بالجمعية





الخطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية



(الهدف الإستراتيجي الأول)

العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التعليم	-	-	١٠٠%	-	٨	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٨) باللغة العربية	٣/١/١
التعليم	١٠٠%	-	-	-	٢	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٩) باللغة العربية	٣/٢/١
الإدارة النسائية	٥٠%	-	-	٥٠%	٨٠%	نسبة الاجتياز	تنفيذ برنامج بينة لمدارس القرآن الكريم للفتيات	٦/٣/١
الإدارة النسائية	-	١٠٠%	-	-	٢٥	عدد المشاركات	تنفيذ برنامج بوصلة للتأصيل العقدي للفتيات	٦/٤/١
الإدارة النسائية	١٠٠%	-	-	-	٢٥	عدد المشاركات	تنفيذ برنامج سراج العلمي للناشئة	٦/٥/١
دار الإسلام	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١٢	عدد التقارير	تطوير محتوى موقع دار الإسلام باللغات	٧/٦/١
دار الإسلام	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١٢	عدد التقارير	تطوير موسوعة ترجمات معاني القرآن الكريم	٧/٧/١
دار الإسلام	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١٢	عدد التقارير	تطوير موسوعة ترجمات الأحاديث النبوية	٧/٨/١
دار الإسلام	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١٢	عدد التقارير	تطوير موسوعة ترجمات المصطلحات الإسلامية	٧/٩/١
دار الإسلام	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١٢	عدد التقارير	تطوير موسوعة المحتوى الشامل والباحث الإسلامي باللغات	٧/١٠/١
دار الإسلام	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٤	عدد	تطوير موسوعة العرض النصي لكتب موقع دار	٧/١١/١



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
						التقارير	الإسلام	
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	النشر على موقع دار الإسلام	٧/١٢/١
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	الإشراف والمتابعة الشرعية للمواقع ومحتواها	٧/١٣/١
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تسويق محتوى المواقع والموسوعات	٧/١٤/١
مركز أصول	%١٥	%١٥	%٤٠	%٣٠	١٠٠٠	عدد المواد الجديدة المدخلة	إثراء وإدارة وتطوير موقع الجماهرة (معلمة مفردات المحتوى الإسلامي)	٨/١٥/١
مركز أصول	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٤٠	١٥٠	عدد المنشورات	استكمال برنامج شرح الأحاديث الكلية	٨/١٦/١
مركز أصول	%١٠	%١٠	%٢٠	%٦٠	١٠٠	عدد الأسئلة	تنفيذ مشروع بينات (أسئلة وأجوبة حول الله والإسلام)	٨/١٧/١



(الهدف الإستراتيجي الثاني)

الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق النهج الوسطي

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٥٢	عدد البرامج	تنفيذ مشروع رسالة المسجد	٤/١/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٢	عدد المواد	تنفيذ برنامج النشر الدعوي عبر وسائل الإعلام الحديث	٤/٢/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦	عدد البرامج	تنفيذ مشروع الأمن الفكري	٤/٣/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز قيمة الصلاة	٤/٤/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز القيم الأخلاقية لدى الشباب	٤/٥/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد البرامج	تنفيذ برنامج نزيل للسجناء	٤/٦/٢
الدعوة العربية	%٥٠	%٥٠	-	-	١٢	عدد الدورات	تنفيذ برنامج إيجابي للسجناء	٤/٧/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩٦	عدد المسابقات	تنفيذ برنامج بصمة ثقافية للسجناء	٤/٨/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠٠	عدد المحاضرات	تنفيذ برنامج مجالس الذكر للسجناء	٤/٩/٢
الدعوة العربية	%٢٠	%٢٠	%٤٠	%٢٠	٥	عدد القيم	تنفيذ برنامج "الشباب والهمة" لشباب حي الفيصلية	٤/١٠/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠	عدد	تنفيذ برنامج "المبادرون" لفريق الفيصلية	٤/١١/٢

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
						المشاركين	التطوعي	
الدعوة العربية	-	%٤٠	%٤٠	%٢٠	٥	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات التدريبية لشباب حي الفيصلية	٤/١٢/٢
الدعوة العربية	-	%٩٠	%١٠	-	١	عدد الملتقيات	تنفيذ ملتقى الفيصلية	٤/١٣/٢
الدعوة العربية	-	%٩٠	%١٠	-	١٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج ناشئة الفيصلية	٤/١٤/٢
الدعوة العربية	%٥٠	%٢٥	%٢٥	-	١	عدد التقارير	دراسة الواقع الدعوي لحي الفيصلية	٤/١٥/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج التأصيل العلمي للعاملين	٤/١٦/٢
الإدارة النسائية	%٥٠	%٥٠	-	-	٢	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برنامج غرس القيم للأطفال	٦/١٧/٢
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تطوير موسوعة المواد الدعوية الجاهزة المنتقاة باللغات لوسائل التواصل، وجمع محتواها وإجازته ونشره (مفيد)	٧/١٨/٢
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تطوير موسوعة تراجم الفتاوى وإجابات الأسئلة المتكررة	٧/١٩/٢
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠,٠٠٠	عدد الزوار	إدارة وإثراء المستودع الدعوي الرقمي (الأثراء والإضافة والتعديل)	٨/٢٠/٢
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠,٠٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج التسويق الإلكتروني	٨/٢١/٢
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد	إصدار سلسلة الدراسات الدعوية	٨/٢٢/٢



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
						الدراسات		
مركز أصول	%٢٠	%٣٠	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد المنشورات	إصدار سلسلة الكتب الدعوية	٨/٢٣/٢
مركز أصول	%٢٠	%٣٠	%٢٥	%٢٥	٤٠	عدد المقاطع المنشورة	إنتاج سلسلة الأفلام الدعوية	٨/٢٤/٢
مركز أصول	%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠	٤٠	عدد المقاطع المنشورة	إنتاج سلسلة الصوتيات الدعوية بودكاست	٨/٢٥/٢
مركز أصول	%١٠	%٢٠	%٣٠	%٤٠	٩٠	عدد الحلقات	إتمام مشروع عالم باسل وتسويقه	٨/٢٦/٢

(الهدف الإستراتيجي الثالث)

العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التعليم	-	-	١٠٠%	-	٨	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٨) باللغة الإنجليزية	٣/١/٣
التعليم	١٠٠%	-	-	-	٧	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٩) باللغة الإنجليزية	٣/٢/٣
التعليم	-	-	١٠٠%	-	٥	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٨) باللغة الأردنية	٣/٣/٣
التعليم	١٠٠%	-	-	-	١٣	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٩) باللغة الأردنية	٣/٤/٣
التعليم	-	-	١٠٠%	-	٤	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٨) باللغة الإندونيسية	٣/٥/٣
التعليم	١٠٠%	-	-	-	٦	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٩) باللغة الإندونيسية	٣/٦/٣
التعليم	-	-	١٠٠%	-	٤	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٨) باللغة التاميلية	٣/٧/٣
التعليم	١٠٠%	-	-	-	٧	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٩) باللغة التاميلية	٣/٨/٣
التعليم	-	-	١٠٠%	-	٣	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٨) باللغة المليبارية	٣/٩/٣
التعليم	١٠٠%	-	-	-	٢	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٩) باللغة المليبارية	٣/١٠/٣



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التعليم	-	-	١٠٠%	-	٣	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٨) باللغة البنغالية	٣/١١/٣
التعليم	١٠٠%	-	-	-	٥	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٩) باللغة البنغالية	٣/١٢/٣
التعليم	-	-	١٠٠%	-	٤	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٨) بلغة التلغو	٣/١٣/٣
التعليم	١٠٠%	-	-	-	٤	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٩) بلغة التلغو	٣/١٤/٣
التعليم	-	-	١٠٠%	-	٧	عدد الخريجين	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٥٨) لغير الناطقين بها	٣/١٥/٣
التعليم	١٠٠%	-	-	-	٧	عدد الخريجين	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٥٩) لغير الناطقين بها	٣/١٦/٣
دعوة الجاليات	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٤٤	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "مالا يسع المسلم جهله" للمسلم الجديد	٥/١٧/٣
دعوة الجاليات	-	-	١٠٠%	-	٣	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" خلال رمضان حضوريا للمسلم الجديد	٥/١٨/٣
دعوة الجاليات	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٣٠٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" عن بعد لعموم المسلمين غير العرب	٥/١٩/٣
دعوة الجاليات	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١٤٠	عدد المشاركات	تنفيذ برنامج "الدورات الشرعية النسائية" لغير العربيات	٥/٢٠/٣
دعوة الجاليات	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "نادي المسلم الجديد"	٥/٢١/٣
دعوة الجاليات	-	-	٨٠%	٢٠%	٣٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج "هدية العيد" للمسلم الجديد	٥/٢٢/٣

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الجاليات	-	-	%٧٥	%٢٥	٣٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "رحلة العمرة الرمضانية للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	٥/٢٣/٣
دعوة الجاليات	-	%٥٠	%٢٥	%٢٥	١٤٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "رحلة الحج للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	٥/٢٤/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد حالات الاتصال	تنفيذ برنامج "الجوال التوعوي" للجاليات المسلمة غير العربية	٥/٢٥/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج "زيارة المسلم الجديد"	٥/٢٦/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج "الزيارات الميدانية" للمسلمين الأصليين	٥/٢٧/٣
دعوة الجاليات	-	%١٠	%٧٠	%٢٠	٥٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٥/٢٨/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	٥٠٠	عدد المتسابقين	تنفيذ "مسابقة حفظ القرآن الكريم" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٥/٢٩/٣
دعوة الجاليات	%٧٠	%١٠	%١٠	%١٠	٥٠٠	عدد المتسابقين	تنفيذ "مسابقة حفظ السنة النبوية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٥/٣٠/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	١٠٠٠	عدد الكلمات	تنفيذ "البرنامج الدعوي الرمضاني" للجاليات المسلمة غير العربية	٥/٣١/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد المواد المترجمة	ترجمة المواد العلمية للمسلمين	٥/٣٢/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "الدعوة الميدانية" للمسلمين	٥/٣٣/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المواد المرئية	إنتاج المواد المرئية للمسلمين	٥/٣٤/٣



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٥٠	عدد المواد السمعية	إنتاج المواد السمعية للمسلمين	٥/٣٥/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠٠٠	عدد المواد المنشورة	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" للمسلمين	٥/٣٦/٣
دعوة الجاليات	%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات السنوية للمسلمين	٥/٣٧/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠	عدد المواد المنتجة	تنفيذ برنامج "الداعية المتميز"	٥/٣٨/٣
الإدارة النسائية	%٥٠	-	-	%٥٠	%٨٠	نسبة الاجتياز	تنفيذ برنامج بليغ لتعليم اللغة العربية والعلوم الشرعية لأطفال الجاليات	٦/٣٩/٣
الإدارة النسائية	%٥٠	-	-	%٥٠	٢	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برنامج القاعدة النورانية	٦/٤٠/٣
الإدارة النسائية	%٥٠	-	-	%٥٠	٢	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برنامج إتقان الفاتحة وقصار السور	٦/٤١/٣
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برنامج تعليم الوضوء والصلاة	٦/٤٢/٣
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد المحاضرات	تنفيذ محاضرات المناسبات الشرعية	٦/٤٣/٣
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	إيجاد محتوى مرجعي شامل ومركز لما يحتاجه المسلم في أمر دينه باللغات	٧/٤٤/٣
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	ترجمة مؤلفات وفتاوي الشيخ بن باز بالشراكة مع مؤسسة الشيخ	٧/٤٥/٣
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تجهيز كتب ونشرات دعوية منتقاة باللغات للطباعة والنشر الإلكتروني	٧/٤٦/٣

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	إنشاء وتطوير موسوعة تراجم الخطب المنبرية	٧/٤٧/٣
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠	عدد المسلمين الجدد	تنفيذ مشروع الحوار الدعوي باللغات	٨/٤٨/٣
مركز أصول	%١٠	%٢٠	%٣٠	%٤٠	١٤	عدد اللغات المترجمة	تطوير وترجمة وتسويق منصة تاء التعليمية	٨/٤٩/٣
مركز أصول	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٣٠٠	عدد المشتركين الجدد	تطوير وتشغيل موقع الفقه	٨/٥٠/٣
مركز أصول	%١٥	%٢٠	%١٥	%٥٠	٣٣	عدد المناهج	بناء المناهج التعليمية الشرعية لقسم التعليم	٨/٥١/٣
مركز أصول	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٥,٠٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تشغيل المواقع الدعوية باللغات (جميع مواقع مركز أصول)	٨/٥٢/٣
مركز أصول	%١٠	%٢٠	%٣٠	%٤٠	٢٠	عدد اللغات المترجمة	تنفيذ مشروع ترجمة فلمي الصلاة والطهارة	٨/٥٣/٣
مركز أصول	%٤٠	%٤٠	%٤٠	%٤٠	٣٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تطوير وتشغيل وصيانة وتسويق الموسوعة القرآنية	٨/٥٤/٣
مركز أصول	%٤٠	%٤٠	%١٠	%١٠	٩٠٠	عدد المتدربين	تشغيل منصة مكين لتدريب الدعاة والمعرفين بالإسلام	٨/٥٥/٣



(الهدف الإستراتيجي الرابع)

تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الجاليات	-	%١٠	%٧٠	%٢٠	٣٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" لغير المسلمين داخل المملكة	٥/١/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد المواد المترجمة	ترجمة المواد العلمية لغير المسلمين	٥/٢/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "الدعوة الميدانية" لغير المسلمين	٥/٣/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المواد المرئية	إنتاج المواد المرئية لغير المسلمين	٥/٤/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤٨	عدد المواد السمعية	إنتاج المواد السمعية لغير المسلمين	٥/٥/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠٠٠	عدد المواد المنشورة	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" لغير المسلمين	٥/٦/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠	عدد حالات الاتصال	تنفيذ برنامج "الجوال الدعوي" لغير المسلمين	٥/٧/٤
دعوة الجاليات	-	%١٠٠	-	-	١	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات السنوية لدعوة غير المسلمين	٥/٨/٤
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تجهيز وترجمة محتوى مناسب لدعوة أهل الأديان والمذاهب المنحرفة (ملحدين، هندوس، شاذين، بوذيين، لا دينيين...)	٧/٩/٤
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	ترجمة قاموس الأسئلة المتكررة عن الإسلام والمسلمين وإجاباتها	٧/١٠/٤

(الهدف الإستراتيجي الخامس)

تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الشؤون القانونية	-	-	%٥٠	%٥٠	١٣	عدد السياسات	مراجعة سياسات الجمعية من الناحية القانونية وتعديلها	١/١/٥
الشؤون القانونية	-	-	%٥٠	%٥٠	٤	عدد اللوائح	مراجعة لوائح الجمعية الأساسية من الناحية القانونية وتعديلها	١/٢/٥
الشؤون القانونية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد تقارير المراجعة	مراجعة عقود الشراكة لدى الجمعية مع الجهات المختلفة من الناحية القانونية	١/٣/٥
الشؤون القانونية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد العقود	إجازة التعاقدات التجارية للجمعية لتنفيذ المشروعات والأعمال	١/٤/٥
الشؤون القانونية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩٦	عدد العقود	مراجعة عقود منسوبي الجمعية (دائم وجزئي) من الناحية القانونية وتعديلها	١/٥/٥
الأوقاف والموارد المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢.٦٥٥,٠٠٠	العائد الاستثماري	متابعة استثمارات الأوقاف القائمة	٢/٦/٥
الأوقاف والموارد المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢.٥٠٠,٠٠٠	الإيراد المالي	امتلاك أوقاف جديدة لصالح الجمعية	٢/٧/٥
الأوقاف والموارد المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢.٠٠٠,٠٠٠	الإيراد المالي	توفير الموارد المالية لنشاطات الجمعية الدعوية	٢/٨/٥
الأوقاف والموارد المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٠	نسبة الإيراد العيني	توفير الموارد العينية لنشاطات الجمعية المختلفة	٢/٩/٥
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات التطويرية لمنسوبات الإدارة النسائية	٦/١٠/٥



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	إدارة مواقع دار الإسلام والإشراف عليه وتطويره	٧/١١/٥
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	استضافة مواقع دار الإسلام والموسوعات والنسخ الاحتياطي	٧/١٢/٥
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	الصيانة والتطوير التقني لموقع دار الإسلام وبوابات الموسوعات والتطبيقات	٧/١٣/٥
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تأمين موارد تشغيل المواقع والموسوعات وتطويرها	٧/١٤/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦	عدد الملفات	إعداد الملفات التسويقية لمشاريع الجمعية المقدمة للجهات المانحة	٩/١٥/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠	عدد الجهات	التقديم والمتابعة للجهات المانحة	٩/١٦/٥
التواصل والتسويق	%٢٠	%٢٠	%٤٠	%٢٠	٥	عدد الزيارات	تسويق مشاريع على كبار التجار	٩/١٧/٥
التواصل والتسويق	%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد المراكز	زيادة المراكز الإعلامية	٩/١٨/٥
التواصل والتسويق	%٣٤	%٣٣	%٣٣	-	٣	عدد المشاريع	تسويق مشاريع مبتكرة	٩/١٩/٥
التواصل والتسويق	-	%١٠٠	-	-	%١٠٠	نسبة تغطية مبلغ الحملة	تنفيذ حملة تسويقية لكفالة حجاج الجمعية	٩/٢٠/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٥	عدد الملفات	تنفيذ برنامج شراكات الدعم العيني	٩/٢١/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الأخبار	تغطية وتوثيق أخبار الجمعية	٩/٢٢/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٥	عدد التحديثات	متابعة وتحديث الموقع الإلكتروني للجمعية	٩/٢٣/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد المشروعات	نشر وتحديث منتجات المتجر الإلكتروني	٩/٢٤/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	متابعة التقرير المالي والإداري للأركان الإعلامية	٩/٢٥/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد المنتجات الجديدة	تطوير مبيعات المعرض والأركان الإعلامية	٩/٢٦/٥

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التواصل والتسويق	-	-	-	١٠٠٪	١	وثيقة معتمدة	تطوير سياسة النشر في وسائل التواصل الاجتماعي وآلياته	٩/٢٧/٥
التواصل والتسويق	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٣٠٠٠	عدد المواد	تنفيذ برنامج النشر اليومي في وسائل التواصل الاجتماعي	٩/٢٨/٥
التواصل والتسويق	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٠٪	نسبة الزيادة	زيادة عدد المتابعين في وسائل التواصل الاجتماعي (تويتر وانستغرام ويوتيوب وسناب شات)	٩/٢٩/٥
التواصل والتسويق	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٠٪	نسبة الزيادة	زيادة المشتركين في واتس المكتب التطوعي	٩/٣٠/٥
التواصل والتسويق	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٤	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج استقبال زيارات الجمعية	٩/٣١/٥
التواصل والتسويق	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٦٠	عدد اللوحات	تغيير اللوحات الداخلية الجمعية ومرافقها بما يتناسب مع الموائمة والبيئة الجاذبة	٩/٣٢/٥
التواصل والتسويق	-	-	١٠٠٪	-	٥٠	عدد البطاقات	تسليم بطاقات منسوبي الجمعية	٩/٣٣/٥
التواصل والتسويق	-	-	-	١٠٠٪	٥٠	عدد الكروت	تسليم الكروت التعريفية لمنسوبي الجمعية	٩/٣٤/٥
التواصل والتسويق	٣٣٪	٣٣٪	٣٣٪	-	٣	عدد الحسابات	توثيق حسابات الجمعية الإلكترونية	٩/٣٥/٥
التواصل والتسويق	-	-	-	٢٥	٥٠٠	عدد الملفات	تجهيز ملفات الداعمين وكبار الزوار	٩/٣٦/٥
التواصل والتسويق	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	١٨٠	عدد المواد	تصميم الوسائل الدعوية وطباعتها	٩/٣٧/٥
التواصل والتسويق	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	١٢	عدد التقارير	جمع التقرير الشهري للجمعية ونشره	٩/٣٨/٥
التواصل والتسويق	-	-	-	١٠٠٪	٢٠٠٠	عدد النسخ المطبوعة	إصدار التقرير السنوي	٩/٣٩/٥
التواصل والتسويق	-	-	١٠٠٪	-	٤٠٠	عدد المساجد المغطاة	إقامة المعرض الرمضاني (ورقي وإلكتروني)	٩/٤٠/٥
التواصل والتسويق	٥٠٪	-	٥٠٪	-	٢	عدد الحملات	إقامة حملات دعوية في وسائل النشر	٩/٤١/٥



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد النشرات الجديدة	تطوير المحتوى الدعوي الإلكتروني	٩/٤٢/٥
التواصل والتسويق	%٣٤	%٣٣	%٣٣	-	٣	عدد الحملات	إقامة حملات تسويقية لمشاريع الجمعية	٩/٤٣/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠٠	عدد المتبرعين	تنفيذ برنامج التواصل مع المتبرعين	٩/٤٤/٥
الخدمات المساندة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد الزيارات الدورية	تنفيذ برنامج النظافة العامة للمبنى والفروع	١٠/٤٥/٥
الخدمات المساندة	-	%٣٤	%٣٣	%٣٣	٣	عدد الصيانة الدورية	تنفيذ برنامج الصيانة العامة للمبنى والفروع	١٠/٤٦/٥
الخدمات المساندة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد الصيانة الدورية	تنفيذ برنامج النقل و المحروقات	١٠/٤٧/٥
الخدمات المساندة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد طلبات الضيافة المقدمة	تنفيذ برنامج الضيافة لمنسوبي الجمعية والزوار	١٠/٤٨/٥
الخدمات المساندة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد طلبات الشراء المنفذة	تنفيذ برنامج تأمين المشتريات للإدارات والمشروعات	١٠/٤٩/٥
الخدمات المساندة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد طلبات صرف الكتب	تنفيذ برنامج إدارة المخزون	١٠/٥٠/٥
الخدمات المساندة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الصيانة الدورية	تنفيذ برنامج الدعم التقني	١٠/٥١/٥
الخدمات المساندة	-	%١٠٠	-	-	١٤٧	عدد المعتمدين	تنفيذ رحلة العمرة لمنسوبي الجمعية	١٠/٥٢/٥
الخدمات المساندة	-	-	-	%١٠٠	٥٠	عدد حضور الموظفين	تنفيذ الرحلة السنوية لمنسوبي الجمعية	١٠/٥٣/٥

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير الدورية	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢م	١١/٥٤/٥
التخطيط والتطوير	-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد الدليل	إعداد الدليل التنظيمي للجمعية	١١/٥٥/٥
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج التدريبية	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٢م	١١/٥٦/٥
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٣	عدد السياسات	مراجعة سياسات العمل في الجمعية	١١/٥٧/٥
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	شهادة من جهة منح معتمدة	تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ISO ٢٠١٥ - ٩٠٠١) بالجمعية	١١/٥٨/٥
التخطيط والتطوير	%١٠٠	-	-	-	١	خطة تشغيلية معتمدة	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٣م	١١/٥٩/٥
الموارد البشرية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة تغطية المعاملات إلكترونياً	تنفيذ برنامج التحول التقني في الموارد البشرية	١٢/٦٠/٥
الإدارة المالية	-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد القوائم المالية من قبل المراجع القانوني	اصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢١م	١٣/٦١/٥
الإدارة المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة اعتماد القيود المحاسبي من قبل المسؤول المالي في	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات ٢٠٢٢م	١٣/٦٢/٥



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
						الجمعية		
الإدارة المالية	-	-	-	%١٠٠	١	اعتماد الموازنة من مجلس الإدارة	إعداد الموازنة المالية للعام ٢٠٢٢م	١٣/٦٣/٥
الإدارة المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة أرشفة الوثائق المالية	الاستمرار في مشروع الأرشفة الإلكترونية المالية	١٣/٦٤/٥
الإدارة المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الجهات المستفيدة	تنفيذ برنامج نقل خبرات الجمعية للجهات المماثلة للنشاط	١٣/٦٥/٥
الإدارة المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير المالية	إعداد التقارير المالية الدورية	١٣/٦٦/٥
الإدارة المالية	-	-	%٥٠	%٥٠	١	اعتماد اللائحة من مجلس الإدارة	تحديث اللائحة المالية للجمعية	١٣/٦٧/٥
التطوع	-	-	%٥٠	%٥٠	١٠	عدد الخريجين	تنفيذ برنامج ماهر لتأهيل الكفاءات التطوعية	١٤/٦٨/٥
التطوع	-	%١٠٠	-	-	%١٠٠	نسبة اعتماد الخطة	بناء خطة ثلاث سنوات لبرنامج ماهر	١٤/٦٩/٥
التطوع	-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد وثيقة التطوير	تطوير فريق توأسي التطوعي	١٤/٧٠/٥
التطوع	%٣٠	%١٠	%٣٠	%٣٠	٢٥	عدد اللقاءات	اللقاءات التطويرية لفريق توأسي التطوعي	١٤/٧١/٥
التطوع	%٢٦	%٢٦	%٢٢	%٢٦	٤٥	عدد اللقاءات	تنفيذ ديوانية التطوع	١٤/٧٢/٥
التطوع	-	%٥٠	%٥٠	-	٢	عدد الفرق	تكوين الفرق التطوعية الدائمة	١٤/٧٣/٥



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التطوع	-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد الشراكات	عقد الشراكات التطوعية الفاعلة المصدرة للمتطوعين	١٤/٧٤/٥
التطوع	-	%٣٤	%٣٣	%٣٣	١	عدد البرامج	تنفيذ نشاط تغذية التطوع الإلزامي	١٤/٧٥/٥
التطوع	-	%٥٠	-	%٥٠	١٧	عدد الأدلة والنماذج	اعتماد أدلة ونماذج التطوع	١٤/٧٦/٥
التطوع	%٥٠	%٢٥	%٢٥	-	٨	عدد المواد	إنتاج مواد مرئية تدعم المبادرات التطوعية	١٤/٧٧/٥
التطوع	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المتطوعين	صناعة قائمة مصنفة للمتطوعين	١٤/٧٨/٥



الخطة التشغيلية حسب الإدارات



١/ وحدة الشؤون القانونية



١/ وحدة الشؤون القانونية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
-	-	%٥٠	%٥٠	١٣	عدد السياسات	مراجعة سياسات الجمعية من الناحية القانونية وتعديلها	١/١/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
-	-	%٥٠	%٥٠	٤	عدد اللوائح	مراجعة لوائح الجمعية الأساسية من الناحية القانونية وتعديلها	١/٢/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد تقارير المراجعة	مراجعة عقود الشراكة لدى الجمعية مع الجهات المختلفة من الناحية القانونية	١/٣/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد العقود	إجازة التعاقدات التجارية للجمعية لتنفيذ المشروعات والأعمال	١/٤/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩٦	عدد العقود	مراجعة عقود منسوبي الجمعية (دائم وجزئي) من الناحية القانونية وتعديلها	١/٥/٥	



٢ / وحدة الأوقاف والموارد المالية



٢/ وحدة الأوقاف والموارد المالية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢,٦٥٠,٠٠٠	العائد الاستثماري	متابعة استثمارات الأوقاف القائمة	٢/٦/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢,٥٠٠,٠٠٠	الإيراد المالي	امتلاك أوقاف جديدة لصالح الجمعية	٢/٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢,٠٠٠,٠٠٠	الإيراد المالي	توفير الموارد المالية لنشاطات الجمعية الدعوية	٢/٨/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٠	نسبة الإيراد العيني	توفير الموارد العينية لنشاطات الجمعية المختلفة	٢/٩/٥	



٣ / إدارة التعليم



٣ / إدارة التعليم

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
-	-	١٠٠%	-	٨	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٨) باللغة العربية	٣/١/١	(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين
١٠٠%	-	-	-	٢	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٩) باللغة العربية	٣/٢/١	
-	-	١٠٠%	-	٨	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٨) باللغة الإنجليزية	٣/١/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
١٠٠%	-	-	-	٧	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٩) باللغة الإنجليزية	٣/٢/٣	
-	-	١٠٠%	-	٥	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٨) باللغة الأردية	٣/٣/٣	
١٠٠%	-	-	-	١٣	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٩) باللغة الأردية	٣/٤/٣	
-	-	١٠٠%	-	٤	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٨) باللغة الإندونيسية	٣/٥/٣	
١٠٠%	-	-	-	٦	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٩) باللغة الإندونيسية	٣/٦/٣	
-	-	١٠٠%	-	٤	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٨) باللغة التاميلية	٣/٧/٣	
١٠٠%	-	-	-	٧	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٩) باللغة التاميلية	٣/٨/٣	
-	-	١٠٠%	-	٣	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٨) باللغة المليبارية	٣/٩/٣	

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%١٠٠	-	-	-	٢	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٩) باللغة المليبارية	٣/١٠/٣	
-	-	%١٠٠	-	٣	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٨) باللغة البنغالية	٣/١١/٣	
%١٠٠	-	-	-	٥	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٩) باللغة البنغالية	٣/١٢/٣	
-	-	%١٠٠	-	٤	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٨) بلغة التلغو	٣/١٣/٣	
%١٠٠	-	-	-	٤	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٩) بلغة التلغو	٣/١٤/٣	
-	-	%١٠٠	-	٧	عدد الخريجين	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٥٨) لغير الناطقين بها	٣/١٥/٣	
%١٠٠	-	-	-	٧	عدد الخريجين	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٥٩) لغير الناطقين بها	٣/١٦/٣	





٤ / إدارة الدعوة العربية



٤ / إدارة الدعوة العربية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٥٢	عدد البرامج	تنفيذ مشروع رسالة المسجد	٤/١/٢	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٢	عدد المواد	تنفيذ برنامج النشر الدعوي عبر وسائل الإعلام الحديث	٤/٢/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦	عدد البرامج	تنفيذ مشروع الأمن الفكري	٤/٣/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز قيمة الصلاة	٤/٤/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز القيم الأخلاقية لدى الشباب	٤/٥/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد البرامج	تنفيذ برنامج نزول للسجناء	٤/٦/٢	
%٥٠	%٥٠	-	-	١٢	عدد الدورات	تنفيذ برنامج إيجابي للسجناء	٤/٧/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩٦	عدد المسابقات	تنفيذ برنامج بصمة ثقافية للسجناء	٤/٨/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠٠	عدد المحاضرات	تنفيذ برنامج مجالس الذكر للسجناء	٤/٩/٢	
%٢٠	%٢٠	%٤٠	%٢٠	٥	عدد القيم	تنفيذ برنامج "الشباب والهمة" لشباب حي الفيصلية	٤/١٠/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "المبادرون" لفريق الفيصلية التطوعي	٤/١١/٢	
-	%٤٠	%٤٠	%٢٠	٥	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات التدريبية لشباب حي الفيصلية	٤/١٢/٢	
-	%٩٠	%١٠	-	١	عدد الملتقيات	تنفيذ ملتقى الفيصلية	٤/١٣/٢	
-	%٩٠	%١٠	-	١٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج ناشئة الفيصلية	٤/١٤/٢	
%٥٠	%٢٥	%٢٥	-	١	عدد التقارير	دراسة الواقع الدعوي لحي الفيصلية	٤/١٥/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج التأصيل العلمي للعاملين	٤/١٦/٢	



٥ / إدارة دعوة الجاليات





٥ / إدارة دعوة الجاليات

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٤	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "مالا يسع المسلم جهله" للمسلم الجديد	٥/١٧/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
-	-	%١٠٠	-	٣	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" خلال رمضان حضوريا للمسلم الجديد	٥/١٨/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" عن بعد لعموم المسلمين غير العرب	٥/١٩/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٤٠	عدد المشاركات	تنفيذ برنامج "الدورات الشرعية النسائية" لغير العربيات	٥/٢٠/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "نادي المسلم الجديد"	٥/٢١/٣	
-	-	%٨٠	%٢٠	٣٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج "هدية العيد" للمسلم الجديد	٥/٢٢/٣	
-	-	%٧٥	%٢٥	٣٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "رحلة العمرة الرمضانية" للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم بالجمعية	٥/٢٣/٣	
-	%٥٠	%٢٥	%٢٥	١٤٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "رحلة الحج للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	٥/٢٤/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠٠	عدد حالات الاتصال	تنفيذ برنامج "الجوال التوعوي" للجاليات المسلمة غير العربية	٥/٢٥/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج "زيارة المسلم الجديد"	٥/٢٦/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج "الزيارات الميدانية" للمسلمين الأصليين	٥/٢٧/٣	
-	%١٠	%٧٠	%٢٠	٥٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٥/٢٨/٣	

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
-	-	%٥٠	%٥٠	٥٠٠	عدد المتسابقين	تنفيذ "مسابقة حفظ القرآن الكريم" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٥/٢٩/٣	(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
%٧٠	%١٠	%١٠	%١٠	٥٠٠	عدد المتسابقين	تنفيذ "مسابقة حفظ السنة النبوية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٥/٣٠/٣	
-	-	%٥٠	%٥٠	١٠٠٠	عدد الكلمات	تنفيذ "البرنامج الدعوي الرمضاني" للجاليات المسلمة غير العربية	٥/٣١/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد المواد المترجمة	ترجمة المواد العلمية للمسلمين	٥/٣٢/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "الدعوة الميدانية" للمسلمين	٥/٣٣/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المواد المرئية	إنتاج المواد المرئية للمسلمين	٥/٣٤/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٥٠	عدد المواد السمعية	إنتاج المواد السمعية للمسلمين	٥/٣٥/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠٠	عدد المواد المنشورة	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" للمسلمين	٥/٣٦/٣	
%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات السنوية للمسلمين	٥/٣٧/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠	عدد المواد المنتجة	تنفيذ برنامج "الداعية المتميز"	٥/٣٨/٣	
-	%١٠	%٧٠	%٢٠	٣٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" لغير المسلمين داخل المملكة	٥/١/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد المواد المترجمة	ترجمة المواد العلمية لغير المسلمين	٥/٢/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "الدعوة الميدانية" لغير المسلمين	٥/٣/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المواد المرئية	إنتاج المواد المرئية لغير المسلمين	٥/٤/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤٨	عدد المواد السمعية	إنتاج المواد السمعية لغير المسلمين	٥/٥/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠٠٠	عدد المواد المنشورة	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" لغير المسلمين	٥/٦/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠	عدد حالات الاتصال	تنفيذ برنامج "الجوال الدعوي" لغير المسلمين	٥/٧/٤	



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
-	١٠٠%	-	-	١	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات السنوية لدعوة غير المسلمين	٥/٨/٤	



٦ / الإدارة النسائية



٦ / الإدارة النسائية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٥٠	-	-	%٥٠	%٨٠	نسبة الاجتياز	تنفيذ برنامج بينة لمدارس القرآن الكريم للفتيات	٦/٣/١	(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين
-	%١٠٠	-	-	٢٥	عدد المشاركات	تنفيذ برنامج بوصلة للتأصيل العقدي للفتيات	٦/٤/١	
%١٠٠	-	-	-	٢٥	عدد المشاركات	تنفيذ برنامج سراج العلمي للناشئة	٦/٥/١	
%٥٠	%٥٠	-	-	٢	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برنامج غرس القيم للأطفال	٦/١٧/٢	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي
%٥٠	-	-	%٥٠	%٨٠	نسبة الاجتياز	تنفيذ برنامج بليغ لتعليم اللغة العربية والعلوم الشرعية للأطفال الجاليات	٦/٣٩/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٥٠	-	-	%٥٠	٢	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برنامج القاعدة النورانية	٦/٤٠/٣	
%٥٠	-	-	%٥٠	٢	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برنامج إتقان الفاتحة وقصار السور	٦/٤١/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برنامج تعليم الوضوء والصلاة	٦/٤٢/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد المحاضرات	تنفيذ محاضرات المناسبات الشرعية	٦/٤٣/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات التطويرية لمنسوبات القسم	٦/١٠/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية



٧ / موقع
دار الإسلام
IslamHouse



٧ / موقع دار الإسلام

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير محتوى موقع دار الإسلام باللغات	٧/٦/١	(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير موسوعة ترجمات معاني القرآن الكريم	٧/٧/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير موسوعة ترجمات الأحاديث النبوية	٧/٨/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير موسوعة ترجمات المصطلحات الإسلامية	٧/٩/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير موسوعة المحتوى الشامل والباحث الإسلامي باللغات	٧/١٠/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تطوير موسوعة العرض النصي لكتب موقع دار الإسلام	٧/١١/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	النشر على موقع دار الإسلام	٧/١٢/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	الإشراف والمتابعة الشرعية للمواقع ومحتواها	٧/١٣/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تسويق محتوى المواقع والموسوعات	٧/١٤/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تطوير موسوعة المواد الدعوية الجاهزة المنتقاة باللغات لوسائل التواصل، وجمع محتواها وإجازته ونشره (مفيد)	٧/١٨/٢	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تطوير موسوعة تراجم الفتاوى وإجابات الأسئلة المتكررة	٧/١٩/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	إيجاد محتوى مرجعي شامل ومركز	٧/٤٤/٣	(٣)



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
						لما يحتاجه المسلم في أمر دينه باللغات		العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	ترجمة مؤلفات وفتاوي الشيخ بن باز بالشراكة مع مؤسسة الشيخ	٧/٤٥/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تجهيز كتب ونشرات دعوية منتقاة باللغات للطباعة والنشر الإلكتروني	٧/٤٦/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	إنشاء وتطوير موسوعة تراجم الخطب المنبرية	٧/٤٧/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تجهيز وترجمة محتوى مناسب لدعوة أهل الأديان والمذاهب المنحرفة (ملحدين- هندوس-شاذين-بوذيين- لا دينيين - ...).	٧/٩/٤	(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	ترجمة قاموس الأسئلة المتكررة عن الإسلام والمسلمين وإجاباتها	٧/١٠/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	إدارة مواقع دار الإسلام والإشراف عليه وتطويره	٧/١١/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	استضافة مواقع دار الإسلام والموسوعات والنسخ الاحتياطي	٧/١٢/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	الصيانة والتطوير التقني لموقع دار الإسلام وبوابات الموسوعات والتطبيقات	٧/١٣/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تأمين موارد تشغيل المواقع والموسوعات وتطويرها	٧/١٤/٥	





٨ / مركز أصول



٨ / مركز أصول

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%١٥	%١٥	%٤٠	%٣٠	١٠٠٠	عدد المواد الجديدة المدخلة	إثراء وإدارة وتطوير موقع الجماهرة (معلمة مفردات المحتوى الإسلامي)	٨/١٥/١	(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين
%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٤٠	١٥٠	عدد المنشورات	استكمال برنامج شرح الأحاديث الكلية	٨/١٦/١	
%١٠	%١٠	%٢٠	%٦٠	١٠٠	عدد الأسئلة	تنفيذ مشروع بيانات (أسئلة وأجوبة حول الله والإسلام)	٨/١٧/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠,٠٠٠	عدد الزوار	إدارة وإثراء المستودع الدعوي الرقمي (الأثرء والإضافة والتعديل)	٨/٢٠/٢	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠,٠٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج التسويق الإلكتروني	٨/٢١/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد الدراسات	إصدار سلسلة الدراسات الدعوية	٨/٢٢/٢	
%٢٠	%٣٠	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد المنشورات	إصدار سلسلة الكتب الدعوية	٨/٢٣/٢	
%٢٠	%٣٠	%٢٥	%٢٥	٤٠	عدد المقاطع المنشورة	إنتاج سلسلة الأفلام الدعوية	٨/٢٤/٢	
%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠	٤٠	عدد المقاطع المنشورة	إنتاج سلسلة الصوتيات الدعوية بودكاست	٨/٢٥/٢	
%١٠	%٢٠	%٣٠	%٤٠	٩٠	عدد الحلقات	إتمام مشروع عالم باسل وتسويقه	٨/٢٦/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠	عدد المسلمين الجدد	تنفيذ مشروع الحوار الدعوي باللغات	٨/٤٨/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%١٠	%٢٠	%٣٠	%٤٠	١٤	عدد اللغات المترجمة	تطوير وترجمة وتسويق منصة تاء التعليمية	٨/٤٩/٣	
%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٣٠٠	عدد المشتركين الجدد	تطوير وتشغيل موقع الفقه	٨/٥٠/٣	
%١٥	%٢٠	%١٥	%٥٠	٣٣	عدد المناهج	بناء المناهج التعليمية الشرعية لقسم	٨/٥١/٣	



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
						التعليم		
%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٥,٠٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تشغيل المواقع الدعوية باللغات (جميع مواقع مركز أصول)	٨/٥٢/٣	
%١٠	%٢٠	%٣٠	%٤٠	٢٠	عدد اللغات المترجمة	تنفيذ مشروع ترجمة فلمي الصلاة والطهارة	٨/٥٣/٣	
%٤٠	%٤٠	%٤٠	%٤٠	٣٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تطوير وتشغيل وصيانة وتسويق الموسوعة القرآنية	٨/٥٤/٣	
%٤٠	%٤٠	%١٠	%١٠	٩٠٠	عدد المتدربين	تشغيل منصة مكن لتدريب الدعاة والمعرفين بالإسلام	٨/٥٥/٣	





٩ / إدارة التواصل والتسويق



٩ / إدارة التواصل والتسويق

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦	عدد الملفات	إعداد الملفات التسويقية لمشاريع الجمعية المقدمة للجهات المانحة	٩/١٥/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠	عدد الجهات	التقديم والمتابعة للجهات المانحة	٩/١٦/٥	
%٢٠	%٢٠	%٤٠	%٢٠	٥	عدد الزيارات	تسويق مشاريع على كبار التجار	٩/١٧/٥	
%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد المراكز	زيادة المراكز الإعلامية	٩/١٨/٥	
%٣٤	%٣٣	%٣٣	-	٣	عدد المشاريع	تسويق مشاريع مبتكرة	٩/١٩/٥	
-	%١٠٠	-	-	%١٠٠	نسبة تغطية مبلغ الحملة	تنفيذ حملة تسويقية لكفالة حجاج الجمعية	٩/٢٠/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٥	عدد الملفات	تنفيذ برنامج شراكات الدعم العيني	٩/٢١/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الأخبار	تغطية وتوثيق أخبار الجمعية	٩/٢٢/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٥	عدد التحديثات	متابعة وتحديث الموقع الإلكتروني للجمعية	٩/٢٣/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد المشروعات	نشر وتحديث منتجات المتجر الإلكتروني	٩/٢٤/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	متابعة التقرير المالي والإداري للأركان الإعلامية	٩/٢٥/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد المنتجات الجديدة	تطوير مبيعات المعرض والأركان الإعلامية	٩/٢٦/٥	
-	-	-	%١٠٠	١	وثيقة معتمدة	تطوير سياسة النشر في وسائل التواصل الاجتماعي وآلياته	٩/٢٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠٠	عدد المواد	تنفيذ برنامج النشر اليومي في وسائل التواصل الاجتماعي	٩/٢٨/٥	

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٠	نسبة الزيادة	زيادة عدد المتابعين في وسائل التواصل الاجتماعي (تويتر وانستغرام ويوتيوب وسناب شات)	٩/٢٩/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٠	نسبة الزيادة	زيادة المشتركين في واتس المكتب التطوعي	٩/٣٠/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج استقبال زيارات الجمعية	٩/٣١/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد اللوحات	تغيير اللوحات الداخلية الجمعية ومرافقها بما يتناسب مع الموائمة و البيئة الجاذبة	٩/٣٢/٥	
-	-	%١٠٠	-	٥٠	عدد البطاقات	تسليم بطاقات منسوبي الجمعية	٩/٣٣/٥	
-	-	-	%١٠٠	٥٠	عدد الكروت	تسليم الكروت التعريفية لمنسوبي الجمعية	٩/٣٤/٥	
%٣٣	%٣٣	%٣٣	-	٣	عدد الحسابات	توثيق حسابات الجمعية الإلكترونية	٩/٣٥/٥	
-	-	-	٢٥	٥٠٠	عدد الملفات	تجهيز ملفات الداعمين وكبار الزوار	٩/٣٦/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٨٠	عدد المواد	تصميم الوسائل الدعوية وطباعتها	٩/٣٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	جمع التقرير الشهري للجمعية ونشره	٩/٣٨/٥	
-	-	-	%١٠٠	٢٠٠٠	عدد النسخ المطبوعة	إصدار التقرير السنوي	٩/٣٩/٥	
-	-	%١٠٠	-	٤٠٠	عدد المساجد المغطاة	إقامة المعرض الرمضاني (ورقي وإلكتروني)	٩/٤٠/٥	
%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد الحملات	إقامة حملات دعوية في وسائل النشر	٩/٤١/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد النشرات الجديدة	تطوير المحتوى الدعوي الإلكتروني	٩/٤٢/٥	
%٣٤	%٣٣	%٣٣	-	٣	عدد الحملات	إقامة حملات تسويقية لمشاريع الجمعية	٩/٤٣/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠٠	عدد المتبرعين	تنفيذ برنامج التواصل مع المتبرعين	٩/٤٤/٥	





١٠ / إدارة الخدمات المساندة



١٠ / إدارة الخدمات المساندة

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد الزيارات الدورية	تنفيذ برنامج النظافة العامة للمبنى والفروع	١٠/٤٥/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
-	%٣٤	%٣٣	%٣٣	٣	عدد الصيانت الدورية	تنفيذ برنامج الصيانة العامة للمبنى والفروع	١٠/٤٦/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد الصيانت الدورية	تنفيذ برنامج النقل و المحروقات	١٠/٤٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد طلبات الضيافة المقدمة	تنفيذ برنامج الضيافة لمنسوبي الجمعية والزوار	١٠/٤٨/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد طلبات الشراء المنفذة	تنفيذ برنامج تأمين المشتريات للإدارات والمشروعات	١٠/٤٩/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد طلبات صرف الكتب	تنفيذ برنامج إدارة المخزون	١٠/٥٠/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الصيانت الدورية	تنفيذ برنامج الدعم التقني	١٠/٥١/٥	
-	%١٠٠	-	-	١٤٧	عدد المعتمرين	تنفيذ رحلة العمرة لمنسوبي الجمعية	١٠/٥٢/٥	
-	-	-	%١٠٠	٥٠	عدد حضور الموظفين	تنفيذ الرحلة السنوية لمنسوبي الجمعية	١٠/٥٣/٥	



١ / إدارة التخطيط والتطوير



II / إدارة التخطيط والتطوير

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير الدورية	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢م	١١/٥٤/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد الدليل	إعداد الدليل التنظيمي للجمعية	١١/٥٥/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج التدريبية	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٢م	١١/٥٦/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٣	عدد السياسات	مراجعة سياسات العمل في الجمعية	١١/٥٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	شهادة من جهة منح معتمدة	تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ISO ٢٠١٥ - ٩٠٠١) بالجمعية	١١/٥٨/٥	
%١٠٠	-	-	-	١	خطة تشغيلية معتمدة	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٣م	١١/٥٩/٥	



١٢ / إدارة الموارد البشرية



١٢ / إدارة الموارد البشرية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية (٥)
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة تغطية المعاملات إلكترونياً	تنفيذ برنامج التحول التقني في الموارد البشرية	١٢/٦٠/٥	تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية



١٣ / الإدارة المالية



١٣ / الإدارة المالية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد القوائم المالية من قبل المراجع القانوني	اصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢١م	١٣/٦١/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة اعتماد القيد المحاسبي من قبل المسؤول المالي في الجمعية	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات ٢٠٢٢م	١٣/٦٢/٥	
-	-	-	%١٠٠	١	اعتماد الموازنة من مجلس الإدارة	إعداد الموازنة المالية للعام ٢٠٢٢م	١٣/٦٣/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة أرشفة الوثائق المالية	الاستمرار في مشروع الأرشفة الإلكترونية المالية	١٣/٦٤/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الجهات المستفيدة	تنفيذ برنامج نقل خبرات الجمعية للجهات المماثلة للنشاط	١٣/٦٥/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير المالية	إعداد التقارير المالية الدورية	١٣/٦٦/٥	
-	-	%٥٠	%٥٠	١	اعتماد اللائحة من مجلس الإدارة	تحديث اللائحة المالية للجمعية	١٣/٦٧/٥	



١٤ / إدارة التطوع



١٤ / إدارة التطوع

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
-	-	%٥٠	%٥٠	١٠	عدد الخريجين	تنفيذ برنامج ماهر لتأهيل الكفاءات التطوعية	١٤/٦٨/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
-	%١٠٠	-	-	%١٠٠	نسبة اعتماد الخطة	بناء خطة ثلاث سنوات لبرنامج ماهر	١٤/٦٩/٥	
-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد وثيقة التطوير	تطوير فريق تواصي التطوعي	١٤/٧٠/٥	
%٣٠	%١٠	%٣٠	%٣٠	٢٥	عدد اللقاءات	اللقاءات التطويرية لفريق تواصي التطوعي	١٤/٧١/٥	
%٢٦	%٢٦	%٢٢	%٢٦	٤٥	عدد اللقاءات	تنفيذ ديوانية التطوع	١٤/٧٢/٥	
-	%٥٠	%٥٠	-	٢	عدد الفرق	تكوين الفرق التطوعية الدائمة	١٤/٧٣/٥	
-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد الشراكات	عقد الشراكات التطوعية الفاعلة المصدرة للمتطوعين	١٤/٧٤/٥	
-	%٣٤	%٣٣	%٣٣	١	عدد البرامج	تنفيذ نشاط تغذية التطوع الإلزامي	١٤/٧٥/٥	
-	%٥٠	-	%٥٠	١٧	عدد الأدلة والنماذج	اعتماد أدلة ونماذج التطوع	١٤/٧٦/٥	
%٥٠	%٢٥	%٢٥	-	٨	عدد المواد	إنتاج مواد مرئية تدعم المبادرات التطوعية	١٤/٧٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المتطوعين	صناعة قائمة مصنفة للمتطوعين	١٤/٧٨/٥	



انتهت الخطه

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة

مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم ٢١٢١

هاتف: +٩٦٦١١٤٤٥٤٩٠٠ فاكس: +٩٦٦١١٤٩٧٠١٢٦ ص ب: ٢٩٤٦٥ الرياض: ١١٤٥٧

P.O.BOX 29465 RIYADH 11457 TEL: +966 11 4454900 FAX: +966 11 4970126



OFFICERABWAH