



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالربوة
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم ٣١٢

رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الخططة التشغيلية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة

2023





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المحتويات

الموضوع	الصفحات
التمهيد	٧-٩
المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية	١١-١٢
الميثاق الإستراتيجي للجمعية	١٣-١٥
ملخص بيانات الخطة التشغيلية	١٧-١٩
الخطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية	٢١-٣٩
الخطة التشغيلية حسب الإدارات	٤١-٨٢



التهميد



التمهيد

تسعى الكيانات المتطورة إلى العمل على التحسين المستمر في أدائها وطريقة إدارتها لمواردها؛ وذلك لتحقيق أعلى عائد ممكن من النواتج. ويُعدُّ التخطيط من أهم الأدوات التي تستخدمها هذه الكيانات لتحقيق الأهداف التي ترنو إلى تحقيقها. فبمقارنة بسيطة بين الكيانات التي تعتمد التخطيط أداة أساسية لتنظيم الأعمال وقياس معدل النجاح في تحقيق أهدافها، وبين الكيانات التي تعتمد مبدأ التسيير التقليدي للأعمال (حتى وإن كان بعشوائية) نجد أن (الاقتصاد وعدم الهدر في الموارد البشرية والمالية)، و(تعظيم مخرجات الأعمال)، دائماً من نصيب الكيانات التي تخطط لأعمالها.



وإن مؤسسات القطاع الثالث (الخيري) لا تقل أعمالها أهميةً في المجتمع عن مؤسسات القطاع الاستثماري أو الحكومي، لذا كان ينبغي أن يكون له حظ وافر من تسخير أدوات التخطيط المتنوعة، التي تساعد على تحليل واقعه، وتحديد أولوياته، ووضع أهدافه، وبناء مؤشرات أدائه، واغتنام الفرص وتجنب التهديدات.

وقد أدركت جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بحي الربوة هذا الأمر، فعملت على بناء ميثاق إستراتيجي، حددت فيه رؤيتها ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية وقيم عملها، ثم انبثقت عنه الخطط التشغيلية السنوية، والتي تترجم الأهداف الإستراتيجية للجمعية إلى مبادرات ومشروعات وبرامج يتأزر العاملون فيه والمتطوعون على تنفيذها وفق الخطة الزمنية الموضوعية لها.



وبين أيدينا "الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٣م"، حيث يمر إعدادها وتنفيذها ومتابعتها وفق نموذج خاص من خلال الخطوات التالية:

١. بناء الخطة التشغيلية واعتمادها.
٢. إعداد الإطار التنفيذي والبطاقات التشغيلية للنشاطات.
٣. تنفيذ النشاطات.
٤. إصدار التقارير الدورية.
٥. مناقشة التقارير الدورية وتحسين مسار العمل.

والله الموفق



المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية



المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية

١. **الميثاق الإستراتيجي:** هو رؤية الجمعية ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية وقيم عملها، التي تعاهد منسوبوها على الوصول إليها وممارستها وتمثلها بشكل منتظم ومستمر في نشاطاتها وإجراءاتها جميعها.
٢. **الرؤية:** هي طموحات الجمعية وآمالها والحال التي تُريد أن تكون عليه مستقبلاً.
٣. **الرسالة:** هي المهمة أو الدور العام والدائم للجمعية.
٤. **الأهداف الإستراتيجية:** هي النتائج المرغوب تحقيقها في فترة زمنية بعيدة، عبر الخطط التشغيلية المستمرة.
٥. **قيم العمل:** هي مجموعة الضوابط الأخلاقية والمهنية التي تركز عليها علاقات العمل في الجمعية، وتُسهم في توجيه سلوك العاملين فيها لأداء مهامهم وتحقيق رسالتهم.
٦. **الخطة التشغيلية:** هي الخطط التفصيلية لإدارات الجمعية، التي تسعى إلى تحقيق أهدافها الإستراتيجية، وفق نشاطات ومؤشرات أداء محددة، خلال عام ميلادي واحد.
٧. **الرقم المرجعي:** هو الرمز الرقمي الخاص بكل نشاط على حدة، وهو مكون من ثلاثة أرقام؛ حيث يُشير الرقم في اليمين إلى تصنيف الأهداف الإستراتيجية، والرقم في الوسط إلى تسلسل النشاط في كل هدف رئيس، أما الرقم على اليسار فيشير إلى تصنيف الإدارة.
٨. **النشاطات:** هي مجموعة المبادرات أو الأعمال أو المشروعات أو البرامج التشغيلية اللازم تنفيذها لتحريك المؤشرات الإستراتيجية وبالتالي تحقيق الأهداف.
٩. **المؤشرات والمعايير:** هي المقاييس والقراءات التي تُستخدم للتأكد من تحقق الحد الأدنى من الأداء المطلوب.
١٠. **نسب الإنجاز:** هو توزيع تنفيذ نشاطات الخطة عبر عام ميلادي كامل، بحيث يتم توزيع نسب الإنجاز على أربعة أرباع زمنية، مدة كل ربع ثلاثة أشهر، بشكل يتناسب ونوعية كل نشاط ومنطقية التوزيع.
١١. **الإدارة المسؤولة:** هي الإدارة الإستراتيجية أو المشروع النوعي ضمن الهيكل التنظيمي للجمعية، المعنية بتنفيذ النشاط بشكل مباشر بوصفه نشاطاً ضمن اختصاصاتها.



الميثاق الإستراتيجي للجمعية



الميثاق الإستراتيجي للجمعية

الرؤية:

مصدر موثوق للدعوة إلى الله تعالى بلغات العالم.

الرسالة:

الدعوة إلى الله تعالى على بصيرة وتعليم دينه بلغات العالم، بأداء مؤسسي متميز، عبر أفضل الوسائل والشراكات والتعاون مع جميع ذوي العلاقة.

الأهداف الإستراتيجية:

١. العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين.
٢. الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي.
٣. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.
٤. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه.
٥. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.

قيم العمل:

١. **المؤسسية:** نعمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين المخرجات، بما يحقق أهدافنا كاملة، فنسعى إلى توزيع المهام والأدوار بين العاملين، وتوفير الإمكانيات اللازمة لاتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى تشكيل فرق العمل والإدارات المتخصصة التي تعمل على تطوير العمل وتحسينه بصورة مستمرة.

٢. **الانتشار:** نلتزم بإيصال رسالتنا إلى الفئات المستهدفة أينما كان موقعهم، ونعمل دائماً على مضاعفة عدد المستفيدين من الخدمات الدعوية للجمعية، من خلال الانتشار الأفقي الجغرافي، أو الانتشار الرأسي من خلال تطوير مشروعات الجمعية وزيادة وتحسين مخرجاتها.
٣. **الإبداع:** نشجع العاملين والمتطوعين والمتعاونين على تطوير الأفكار الإبداعية الخادمة لأهداف الجمعية، ونعمل على رعاية تلك الأفكار وتحويلها إلى ابتكارات خادمة لرسالة الجمعية وتحقيق أهدافها.
٤. **المصداقية:** نحرص على تحقيق أعلى درجات الوفاء بالالتزامات تجاه المستفيدين، وأن تكون القرارات المنظمة للعمل - والأداء المؤسسي للجمعية بشكل عام - موافقاً للخطط الموضوعية.
٥. **الخبرة:** نعمل على توظيف الخبرات المتنوعة والمتميزة، سواء عن طريق الاستقطاب الكلي بتوظيف ذوي الخبرات، أو الاستقطاب الجزئي من خلال التعاون مع المستشارين المختصين، بما يسهم في جعل الجمعية بيت خبرة في مجالها.
٦. **التواصل:** نؤمن أن تحسين عمليات التواصل بين كافة فئات المستفيدين الداخليين والخارجيين هي السبيل الأمثل لتبادل الآراء وتلاقح الأفكار والتغلب على مشكلات العمل.



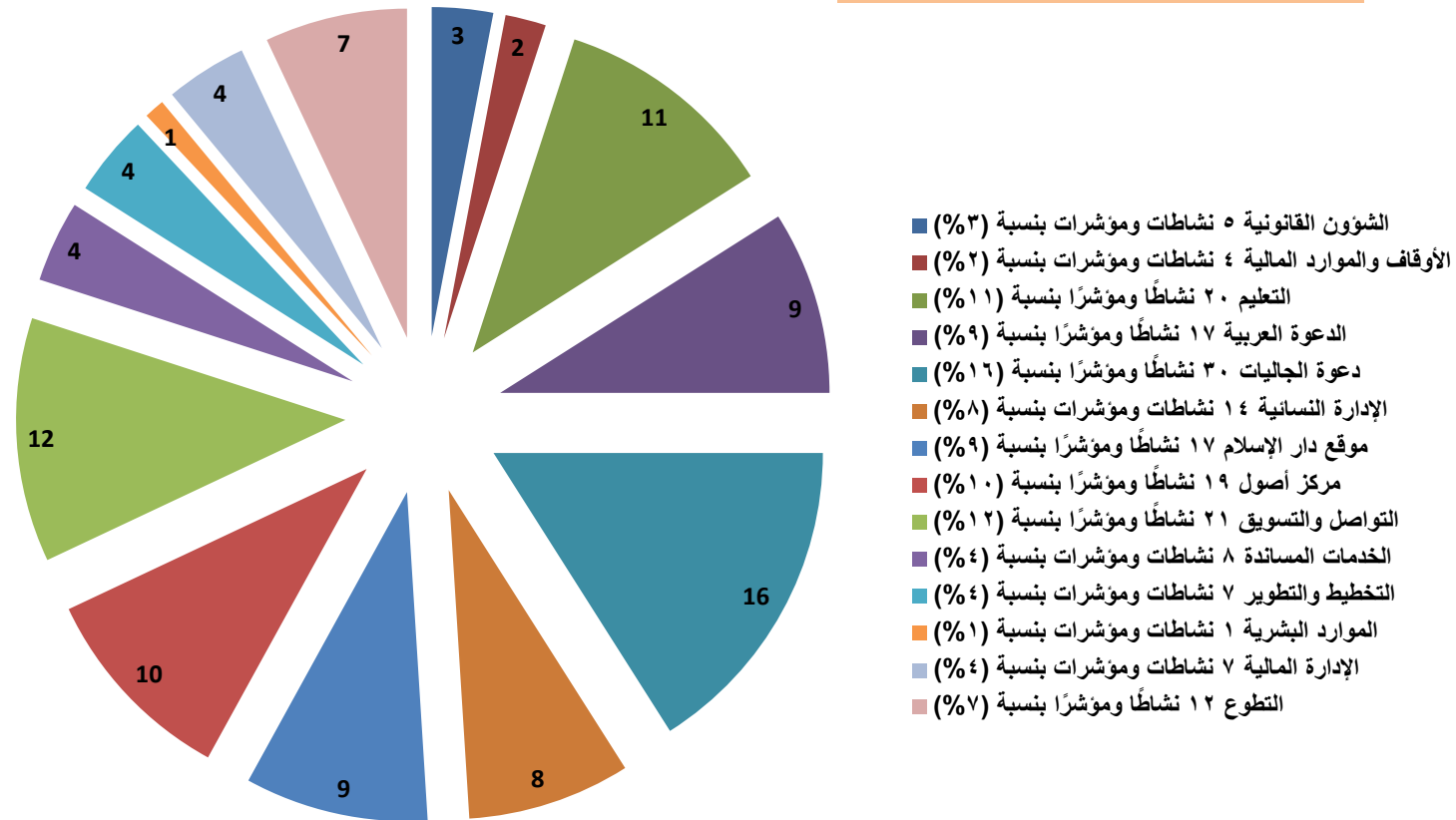
ملخص بيانات الخطة التشغيلية



مصفوفة العلاقة بين الأهداف الإستراتيجية والإدارات والنشاطات

مجموع النشاطات حسب الأهداف	١٤ / التطوع	١٣ / الإدارة المالية	١٢ / الموارد البشرية	١١ / التخطيط والتطوير	١٠ / الخدمات المساندة	٩ / التواصل والتسويق	٨ / مركز أصول	٧ / دار الإسلام	٦ / الإدارة النسائية	٥ / دعوة الجاليات	٤ / الدعوة العربية	٣ / التعليم	٢ / الأوقاف والموارد المالية	١ / الشؤون القانونية	الأهداف الإستراتيجية
٢٣ (%١٣)							١٠	٧	٤			٢			١ / العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين.
٢٨ (%١٥)							٨	٢	١		١٨				٢ / الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي.
٤٩ (%٢٧)								٥	٦	٢٠		١٨			٣ / العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.
١٣ (%٧)							١	١	٢	٩					٤ / تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه.
٦٩ (%٣٨)	١٢	٧	١	٧	٨	٢١		٢	١	١			٤	٥	٥ / تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.
١٨٢ (%١٠٠)	١٢ (%٧)	٧ (%٤)	١ (%١)	٧ (%٤)	٨ (%٤)	٢١ (%١٢)	١٩ (%١٠)	١٧ (%٩)	١٤ (%٨)	٣٠ (%١٦)	١٧ (%٩)	٢٠ (%١١)	٤ (%٢)	٥ (%٣)	مجموع النشاطات حسب الإدارات

توزيع النشاطات ومؤشرات الأداء حسب الإدارات بالجمعية





الخطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية



(الهدف الإستراتيجي الأول) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التعليم	-	-	%٥٤	%٤٦	٤٤	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) للجاليات	٣/١/١
التعليم	%٤٦	%٥٤	-	-	٥١	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) للجاليات	٣/٢/١
الإدارة النسائية	%٥٠	-	-	%٥٠	%٨٠	نسبة الاجتياز	تنفيذ برنامج خلق القرآن للفتيات	٦/٣/١
الإدارة النسائية	-	%١٠٠	-	-	٢٥	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج العقيدة	٦/٤/١
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برنامج الصلاة نور للفتيات الصغيرات	٦/٥/١
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برامج لغرس القيم للأطفال	٦/٦/١
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	مبادرة تطوير موسوعة ترجمات معاني وتفسير القرآن الكريم	٧/٧/١
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تشغيل وتطوير موسوعة ترجمات الأحاديث النبوية الصحيحة	٧/٨/١
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير محتوى موقع دار الإسلام بلغات مختلفة	٧/٩/١
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تشغيل وتطوير موسوعة ترجمات المصطلحات والقواميس الشرعية	٧/١٠/١
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد	النشر وإدارة محتوى موقع دار الإسلام	٧/١١/١

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
						التقارير		
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تسويق محتوى موقع دار الإسلام وموسوعاته	٧/١٢/١
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تطوير موسوعة العرض النصي لكتب موقع دار الإسلام	٧/١٣/١
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠,٠٠٠	عدد الزوار	إدارة وإثراء المستودع الدعوي الرقمي (الأثراء والإضافة والتعديل)	٨/١٤/١
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠,٠٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج التسويق الإلكتروني	٨/١٥/١
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥	عدد البحوث	إصدار سلسلة البحوث الدعوية	٨/١٦/١
مركز أصول	%٢٠	%٣٠	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد المنشورات	إصدار محتوى دعوي مقروء	٨/١٧/١
مركز أصول	%٢٠	%٣٠	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد المقاطع	إصدار محتوى دعوي مرئي	٨/١٨/١
مركز أصول	%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠	٢٠	عدد المقاطع	إنتاج سلسلة الصوتيات الدعوية	٨/١٩/١
مركز أصول	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٤٠	١٥٠	عدد الأحاديث	استكمال برنامج شرح الأحاديث الكلية باللغات	٨/٢٠/١
مركز أصول	%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠	٥٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	مشروع المحتوى القرآني باللغات المختلفة	٨/٢١/١
مركز أصول	%٢٠	%٣٠	%٢٥	%٢٥	٥٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	مشروع محتوى السيرة والسنة باللغات المختلفة	٨/٢٢/١



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
مركز أصول	%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠	%١٠٠	نسبة الجاهزية	منصة المسلم الجديد باللغات المختلفة	٨/٢٣/١

(الهدف الإستراتيجي الثاني)

الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق النهج الوسطي

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٥٠	عدد البرامج	تنفيذ مشروع رسالة المسجد (كلمات ومحاضرات)	٤/١/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٢	عدد المواد	تنفيذ برنامج النشر الدعوي عبر وسائل الإعلام الحديث	٤/٢/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦	عدد البرامج	تنفيذ مشروع الأمن الفكري	٤/٣/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز قيمة الصلاة	٤/٤/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز القيم الأخلاقية لدى الشباب	٤/٥/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ برنامج تعزيز الوعي الفكري	٤/٦/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد البرامج	تنفيذ برنامج نزيل للسجناء	٤/٧/٢
الدعوة العربية	%٥٠	%٥٠	-	-	١٢	عدد الدورات	تنفيذ البرنامج التدريبي "إيجابي" للسجناء	٤/٨/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩٦	عدد المسابقات	تنفيذ برنامج مسابقات بصمة ثقافية للسجناء	٤/٩/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠٠	عدد المحاضرات	تنفيذ برنامج مجالس الذكر للسجناء	٤/١٠/٢



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥	عدد القيم	تنفيذ برنامج "الشباب والهمة" لشباب حي الفيصلية	٤/١١/٢
الدعوة العربية	-	-	-	%١٠٠	١	عدد البرامج	المشاركة في ملتقى الأمن الفكري مع إدارة سجن الملز	٤/١٢/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "المبادرون" لفريق الفيصلية التطوعي	٤/١٣/٢
الدعوة العربية	-	%٤٠	%٤٠	%٢٠	٥	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات التدريبية لشباب حي الفيصلية	٤/١٤/٢
الدعوة العربية	-	%٩٠	%١٠	-	١٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ ملتقى الفيصلية	٤/١٥/٢
الدعوة العربية	-	%٩٠	%١٠	-	١٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج ناشئة الفيصلية	٤/١٦/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج التأصيل العلمي للعاملين بالجمعية	٤/١٧/٢
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد المحاضرات	تنفيذ المحاضرات الإرشادية النسائية	٦/١٨/٢
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تطوير موسوعة ترجمات الفتاوى المنتقاة والأسئلة المتكررة للمسلمين	٧/١٩/٢
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	الإشراف والمتابعة العامة والشرعية والإدارية والتقنية للمواقع والموسوعات ومحتواها	٧/٢٠/٢
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المسلمين الجدد	تنفيذ مشروع الحوار الدعوي باللغات المختلفة	٨/٢١/٢
مركز أصول	%١٠	%٢٠	%٣٠	%٤٠	١,٠٠٠,٠٠٠	عدد	استكمال تطوير وترجمة وتسويق منصة تاء	٨/٢٢/٢

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
						المستفيدين		
مركز أصول	%١٥	%٢٠	%١٥	%٥٠	٣٣	عدد المناهج	استكمال بناء المناهج التعليمية الشرعية لقسم التعليم باللغات المستهدفة	٨/٢٣/٢
مركز أصول	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تطوير تشغيل المواقع الدعوية باللغات المختلفة	٨/٢٤/٢
مركز أصول	%١٠	%٢٠	%٣٠	%٤٠	٢٠	عدد اللغات	مشروع ترجمة فلمي الصلاة والطهارة باللغات المختلفة	٨/٢٥/٢
مركز أصول	%٤٠	%٤٠	%١٠	%١٠	٥٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تشغيل منصة التدريب	٨/٢٦/٢
مركز أصول	%١٠	%٢٠	%٣٠	%٤٠	١٠,٠٠٠	عدد المشتركين	تطوير وتسويق مشروع الطفل	٨/٢٧/٢
مركز أصول	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٣	عدد التطبيقات	إنشاء تطبيقات دعوية تعليمية تفاعلية	٨/٢٨/٢



(الهدف الإستراتيجي الثالث)

العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التعليم	-	-	%٥١	%٤٩	١٠٤	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة الإنجليزية	٣/١/٣
التعليم	%٤٩	%٥١	-	-	١١٠	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة الإنجليزية	٣/٢/٣
التعليم	-	-	%٤٩	%٥١	١٣١	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة الأردنية	٣/٣/٣
التعليم	%٥١	%٤٩	-	-	١٢٦	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة الأردنية	٣/٤/٣
التعليم	-	-	%٥٠	%٥٠	٧٠	عدد الدارسات	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦٠) باللغة الأردنية	٣/٥/٣
التعليم	%٥٣	%٤٧	-	-	٨١	عدد الدارسات	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦١) باللغة الأوردية	٣/٦/٣
التعليم	-	-	%٣٩	%٦١	٥٢	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة الإندونيسية	٣/٧/٣
التعليم	%٦١	%٣٩	-	-	٣٣	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة الإندونيسية	٣/٨/٣
التعليم	-	-	%٤٩	%٥١	٧٠	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة التاميلية	٣/٩/٣
التعليم	%٥١	%٤٩	-	-	٦٦	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة التاميلية	٣/١٠/٣
التعليم	-	-	%٣٧	%٦٣	٤٥	عدد	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة	٣/١١/٣

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
						الدارسين	المليبارية	
التعليم	%٦٣	%٣٧	-	-	٢٦	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة المليبارية	٣/١٢/٣
التعليم	-	-	%٤٣	%٥٧	٦٨	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة البنغالية	٣/١٣/٣
التعليم	%٥٧	%٤٣	-	-	٥١	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة البنغالية	٣/١٤/٣
التعليم	-	-	%٤٩	%٥١	٤٢	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) بلغة التلغو	٣/١٥/٣
التعليم	%٥١	%٤٩	-	-	٤٠	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) بلغة التلغو	٣/١٦/٣
التعليم	-	-	%٥٥	%٤٥	٣٩	عدد الدارسين	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦٠) لغير الناطقين بها	٣/١٧/٣
التعليم	%٤٨	%٥٢	-	-	٦٧	عدد الدارسين	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦١) لغير الناطقين بها	٣/١٨/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٦	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "مالا يسع المسلم جهله" للمسلم الجديد	٥/١٩/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	٦٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" خلال رمضان حضورى للمسلم الجديد	٥/٢٠/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" عن بعد لعموم المسلمين غير العرب	٥/٢١/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦٠	عدد المشاركات	تنفيذ برنامج "الدورات الشرعية النسائية" للجالية المسلمة غير العربية	٥/٢٢/٣



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "نادي المسلم الجديد"	٥/٢٣/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	٣٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج "هدية العيد" للمسلم الجديد	٥/٢٤/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	٣٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "رحلة العمرة الرمضانية للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	٥/٢٥/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٩٠	%١٠	١٤٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "رحلة الحج للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	٥/٢٦/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠٠	عدد حالات الاتصال	تنفيذ برنامج "الجوال التوعوي" للجاليات المسلمة غير العربية	٥/٢٧/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج "زيارة المسلم الجديد"	٥/٢٨/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج "الزيارات الميدانية" للمسلمين الأصليين	٥/٢٩/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٢٠	%٨٠	٥٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٥/٣٠/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	٥٠٠	عدد المتسابقين	تنفيذ "مسابقة حفظ القرآن الكريم" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٥/٣١/٣
دعوة الجاليات	%١٠	%٨٠	%١٠	-	٥٠٠	عدد المتسابقين	تنفيذ "مسابقة حفظ السنة النبوية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٥/٣٢/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	١٠٠٠	عدد الكلمات	تنفيذ "البرنامج الدعوي الرمضاني" للجاليات المسلمة غير العربية	٥/٣٣/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد المواد المترجمة	ترجمة المواد العلمية للمسلمين	٥/٣٤/٣

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المواد المرئية	إنتاج المواد المرئية للمسلمين	٥/٣٥/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٥٠	عدد المواد السمعية	إنتاج المواد السمعية للمسلمين	٥/٣٦/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠,٠٠٠	عدد المواد المنشورة	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" للمسلمين	٥/٣٧/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات السنوية للمسلمين	٥/٣٨/٣
الإدارة النسائية	%٥٠	-	-	%٥٠	%٨٠	نسبة الاجتياز	تنفيذ برنامج بليغ لتعليم اللغة العربية والعلوم الشرعية لأطفال الجاليات	٦/٣٩/٣
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج تعليم الوضوء والصلاة للمسلمة الجديدة	٦/٤٠/٣
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برنامج اتقان حفظ الفاتحة وقصار السور للمسلمة الجديدة	٦/٤١/٣
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد المحاضرات	تنفيذ المحاضرات الإرشادية النسائية في المناسبات الشرعية	٦/٤٢/٣
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد السنن	تنفيذ الدروس النسائية في نشر السنة النبوية	٦/٤٣/٣
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد المسائل	تنفيذ الدروس النسائية في مسائل العقيدة	٦/٤٤/٣
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	مشروع تطوير موسوعة المواد الدعوية المنتقاة للتداول باللغات	٧/٤٥/٣
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تجهيز كتب ومرئيات دعوية منتقاة باللغات للطباعة والنشر الإلكتروني	٧/٤٦/٣



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	مشروع إنشاء وتطوير موسوعة تراجم الخطب المنبرية	٧/٤٧/٣
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	ترجمة موسوعة ما لا يسع عامة وأطفال المسلمين جهله	٧/٤٨/٣
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تطوير موسوعة المحتوى الإسلامي المترجم باللغات	٧/٤٩/٣

(الهدف الإستراتيجي الرابع)

تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	٣٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" لغير المسلمين داخل المملكة	٥/١/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد المواد	ترجمة المواد العلمية لغير المسلمين	٥/٢/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "الدعوة الميدانية" لغير المسلمين	٥/٣/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠	عدد المقاطع	إنتاج المواد المرئية لغير المسلمين	٥/٤/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المقاطع	إنتاج المواد السمعية لغير المسلمين	٥/٥/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠,٠٠٠	عدد المنشورات	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" لغير المسلمين	٥/٦/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠	عدد حالات الاتصال	تنفيذ برنامج "الجوال الدعوي" لغير المسلمين	٥/٧/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات السنوية لدعوة غير المسلمين	٥/٨/٤
دعوة الجاليات	%٦٥	%٢٠	%١٠	%٥	١١	عدد اللغات	تنفيذ برنامج الحوار الإلكتروني باللغات	٥/٩/٤
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد المستهدفات	تنفيذ برنامج التعريف بالإسلام لغير المسلمات	٦/١٠/٤
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد المستهدفات	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمات	٦/١١/٤
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تجهيز وترجمة محتوى مناسب لدعوة أهل الأديان والمذاهب المنحرفة	٧/١٢/٤
مركز أصول	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٣٠	عدد المواد	مشروع دعوة غير المسلمين الناطقين باللغة النيبالية	٨/١٣/٤



(الهدف الإستراتيجي الخامس)

تطوير الجوانب التنظيمية والموارد الهائلة والبشرية للجمعية

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الشؤون القانونية	-	-	%٥٠	%٥٠	١٣	عدد السياسات	مراجعة سياسات الجمعية من الناحية القانونية وتعديلها	١/١/٥
الشؤون القانونية	-	-	%٥٠	%٥٠	٤	عدد اللوائح	مراجعة لوائح الجمعية الأساسية من الناحية القانونية وتعديلها	١/٢/٥
الشؤون القانونية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد تقارير المراجعة	مراجعة عقود الشراكة لدى الجمعية مع الجهات المختلفة من الناحية القانونية	١/٣/٥
الشؤون القانونية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد العقود	إجازة التعاقدات التجارية للجمعية لتنفيذ المشروعات والأعمال	١/٤/٥
الشؤون القانونية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩٦	عدد العقود	مراجعة عقود منسوبي الجمعية (دائم وجزئي) من الناحية القانونية وتعديلها	١/٥/٥
الأوقاف والموارد المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢,٦٠٥,٠٠٠	العائد الاستثماري	متابعة استثمارات الأوقاف القائمة	٢/٦/٥
الأوقاف والموارد المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢,٥٠٠,٠٠٠	الإيراد المالي	امتلاك أوقاف جديدة لصالح الجمعية	٢/٧/٥
الأوقاف والموارد المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢,٠٠٠,٠٠٠	الإيراد المالي	توفير الموارد المالية لنشاطات الجمعية الدعوية	٢/٨/٥
الأوقاف والموارد المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٠	نسبة الإيراد العيني	توفير الموارد العينية لنشاطات الجمعية المختلفة	٢/٩/٥
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد المستهدفين	تنفيذ برنامج تطوير دعاة الجاليات	٥/١٠/٥
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات التطويرية لمنسوبات الإدارة النسائية	٦/١١/٥
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	استضافة المواقع والموسوعات والنسخ الاحتياطي	٧/١٢/٥

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	التطوير التقني لموقع دار الإسلام والموسوعات وتطبيقاتها	٧/١٣/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد الملفات	إعداد الملفات التسويقية لمشاريع الجمعية المقدمة للجهات المانحة	٩/١٤/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠	عدد الجهات	التقديم والمتابعة للجهات المانحة	٩/١٥/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦	عدد المشروعات	رفع المشروعات على منصات التبرع الحكومي	٩/١٦/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠,٠٠٠	إجمالي التبرعات	تطوير وتسويق المتجر الإلكتروني	٩/١٧/٥
التواصل والتسويق	%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد المشروعات المبتكرة	تسويق مشروعات مبتكرة	٩/١٨/٥
التواصل والتسويق	-	%١٠٠	-	-	٨٢٥,٠٠٠	إجمالي مبلغ الحملة	تنفيذ حملة تسويقية لكفالة حجاج الجمعية	٩/١٩/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٥	عدد الطلبات المرفوعة	تنفيذ برنامج شراكات الدعم العيني	٩/٢٠/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الأخبار	تغطية وتوثيق أخبار الجمعية	٩/٢١/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٥	عدد التحديثات	متابعة وتحديث الموقع الإلكتروني للجمعية	٩/٢٢/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	متابعة التقرير المالي والإداري للأركان الإعلامية	٩/٢٣/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد المنتجات الجديدة	تطوير مبيعات المعرض والأركان الإعلامية	٩/٢٤/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠٠	عدد المواد المنشورة	تنفيذ برنامج النشر اليومي في وسائل التواصل الاجتماعي	٩/٢٥/٥



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد الوفود	استقبال زيارات الجمعية	٩/٢٦/٥
التواصل والتسويق	%٣٤	%٣٣	%٣٣	-	٣	عدد الحسابات	توثيق حسابات الجمعية الالكترونية	٩/٢٧/٥
التواصل والتسويق	-	-	-	١٠٠%	٥٠٠	عدد الملفات	تجهيز ملفات الداعمين وكبار الزوار	٩/٢٨/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٨٠	عدد المواد	تصميم الوسائل الدعوية وطباعتها	٩/٢٩/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	جمع التقرير الشهري للجمعية ونشره	٩/٣٠/٥
التواصل والتسويق	-	-	-	%١٠٠	٢٠٠٠	عدد النسخ المطبوعة	إصدار التقرير الإعلامي السنوي	٩/٣١/٥
التواصل والتسويق	-	-	%١٠٠	-	٤٠٠	عدد المساجد المغطاة	إقامة المعرض الرمضاني (ورقي وإلكتروني)	٩/٣٢/٥
التواصل والتسويق	-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد الحملات	إقامة حملات تسويقية لمشاريع الجمعية	٩/٣٣/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠٠	عدد المتبرعين	تنفيذ برنامج التواصل مع المتبرعين	٩/٣٤/٥
الخدمات المساندة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد الزيارات الدورية	تنفيذ برنامج النظافة العامة للمبنى والفروع	١٠/٣٥/٥
الخدمات المساندة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الصيانت الدورية	تنفيذ برنامج الصيانة العامة للمبنى والفروع	١٠/٣٦/٥
الخدمات المساندة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد طلبات الضيافة المقدمة	تنفيذ برنامج الضيافة لمنسوبي الجمعية والزوار	١٠/٣٧/٥
الخدمات المساندة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد طلبات الشراء المنفذة	تنفيذ برنامج تأمين المشتريات للإدارات والمشروعات	١٠/٣٨/٥
الخدمات المساندة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد طلبات صرف الكتب	تنفيذ برنامج إدارة المخزون	١٠/٣٩/٥

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الخدمات المساندة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الصيانة الدورية	تنفيذ برنامج الدعم التقني	١٠/٤٠/٥
الخدمات المساندة	%١٠٠	-	-	-	١٤٧	عدد المستفيدين	تنفيذ رحلة العمرة لمنسوبي الجمعية	١٠/٤١/٥
الخدمات المساندة	-	-	-	%١٠٠	٥٠	عدد حضور الموظفين	تنفيذ الرحلة السنوية لمنسوبي الجمعية	١٠/٤٢/٥
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير الدورية	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣ م	١١/٤٣/٥
التخطيط والتطوير	-	-	-	%١٠٠	١	هيكل تنظيمي معتمد	مراجعة الهيكل التنظيمي للجمعية	١١/٤٤/٥
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدورات التدريبية	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٣ م	١١/٤٥/٥
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٣	عدد السياسات	مراجعة سياسات العمل في الجمعية	١١/٤٦/٥
التخطيط والتطوير	%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد التقارير	إصدار تقارير التقييم الذاتي لتطبيق معايير الحوكمة في الجمعية	١١/٤٧/٥
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	شهادة محدثة من جهة المنح	مراجعة تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ٢٠١٥ - ISO ٩٠٠١) بالجمعية	١١/٤٨/٥
التخطيط والتطوير	%١٠٠	-	-	-	١	خطة تشغيلية معتمدة	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٤ م	١١/٤٩/٥
الموارد البشرية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة تغطية المعاملات إلكترونيًا	تنفيذ برنامج التحول التقني في الموارد البشرية	١٢/٥٠/٥
الإدارة المالية	-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد	اصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية	١٣/٥١/٥



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
						القوائم	٢٠٢٢ م	
الإدارة المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة اعتماد القييد المحاسبي	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات ٢٠٢٣ م	١٣/٥٢/٥
الإدارة المالية	-	-	-	%١٠٠	١	اعتماد الموازنة	إعداد الموازنة المالية للعام ٢٠٢٣ م	١٣/٥٣/٥
الإدارة المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة أرشفة الوثائق المالية	الاستمرار في مشروع الأرشفة الإلكترونية المالية	١٣/٥٤/٥
الإدارة المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الجهات المستفيدة	تنفيذ برنامج نقل خبرات الجمعية للجهات المماثلة للنشاط	١٣/٥٥/٥
الإدارة المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير المالية	إعداد التقارير المالية الدورية	١٣/٥٦/٥
الإدارة المالية	-	-	%٥٠	%٥٠	١	اعتماد اللائحة	تحديث اللائحة المالية للجمعية	١٣/٥٧/٥
التطوع	%٣٤	-	%٣٣	%٣٣	١٤	عدد اللقاءات	إقامة لقاءات ديوانية التطوع	١٤/٥٨/٥
التطوع	-	-	%٥٠	%٥٠	١٥	عدد الخريجين	تنفيذ برنامج ماهر لتأهيل الكفاءات التطوعية	١٤/٥٩/٥
التطوع	-	%٥٠	%٢٥	%٢٥	١	عدد البرامج	تأهيل فريق نسائي لإقامة برنامج ماهر لتأهيل الكفاءات التطوعية	١٤/٦٠/٥
التطوع	-	-	-	%١٠٠	١	اعتماد الدليل	بناء دليل سياسات وإجراءات لبرنامج ماهر لتأهيل الكفاءات التطوعية	١٤/٦١/٥
التطوع	%٥٠	%٥٠	-	-	٦	عدد النماذج	إعداد نماذج فنية لبرنامج ماهر لغرض أتمته بالكامل	١٤/٦٢/٥
التطوع	%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠	١	عدد الحقائب	إعداد حقيبة تطوع الموظفين	١٤/٦٣/٥

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التطوع	%٢٠	%١٥	%١٥	%٥٠	٢	عدد الشراكات المفعلة	تفعيل الشراكات التطوعية المصدرة للمتطوعين	١٤/٦٤/٥
التطوع	%٢٠	%١٥	%١٥	%٥٠	%١٥	نسبة الفرص المنشورة لدى القوائم المتخصصة	تفعيل قوائم التطوع وزيادتها	١٤/٦٥/٥
التطوع	%٣٤	-	%٣٣	%٣٣	٢٢	عدد اللقاءات	تنفيذ اللقاءات التطويرية لفريق تواصي التطوعي	١٤/٦٦/٥
التطوع	-	-	%٣٠	%٧٠	١٣	عدد الأدلة والنماذج الموائمة	موائمة الأدلة والنماذج مع برنامج الجمعية	١٤/٦٧/٥
التطوع	%٣٤	-	%٣٣	%٣٣	٩	عدد اللقاءات	تطوير الفرق التطوعية الدائمة في الجمعية	١٤/٦٨/٥
التطوع	%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠	١	عدد الحقائب	إعداد حقيبة تطوع طالب المرحلة الثانوية	١٤/٦٩/٥



الخطة التشغيلية حسب الإدارات



١ / وحدة الشؤون القانونية



١/ وحدة الشؤون القانونية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
-	-	%٥٠	%٥٠	١٣	عدد السياسات	مراجعة سياسات الجمعية من الناحية القانونية وتعديلها	١/١/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
-	-	%٥٠	%٥٠	٤	عدد اللوائح	مراجعة لوائح الجمعية الأساسية من الناحية القانونية وتعديلها	١/٢/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد تقارير المراجعة	مراجعة عقود الشراكة لدى الجمعية مع الجهات المختلفة من الناحية القانونية	١/٣/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد العقود	إجازة التعاقدات التجارية للجمعية لتنفيذ المشروعات والأعمال	١/٤/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩٦	عدد العقود	مراجعة عقود منسوبي الجمعية (دائم وجزئي) من الناحية القانونية وتعديلها	١/٥/٥	



٢ / وحدة الأوقاف والموارد المالية



٢ / وحدة الأوقاف والموارد المالية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢,٦٥٠,٠٠٠	العائد الاستثماري	متابعة استثمارات الأوقاف القائمة	٢/٦/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢,٥٠٠,٠٠٠	الإيراد المالي	امتلاك أوقاف جديدة لصالح الجمعية	٢/٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢,٠٠٠,٠٠٠	الإيراد المالي	توفير الموارد المالية لنشاطات الجمعية الدعوية	٢/٨/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٠	نسبة الإيراد العيني	توفير الموارد العينية لنشاطات الجمعية المختلفة	٢/٩/٥	



٣ / إدارة التعليم



٣ / إدارة التعليم

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
-	-	%٥٤	%٤٦	٤٤	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) للجاليات	٣/١/١	(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين
%٤٦	%٥٤	-	-	٥١	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) للجاليات	٣/٢/١	
-	-	%٥١	%٤٩	١٠٤	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة الإنجليزية	٣/١/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٤٩	%٥١	-	-	١١٠	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة الإنجليزية	٣/٢/٣	
-	-	%٤٩	%٥١	١٣١	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة الأردية	٣/٣/٣	
%٥١	%٤٩	-	-	١٢٦	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة الأردية	٣/٤/٣	
-	-	%٥٠	%٥٠	٧٠	عدد الدارسات	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦٠) باللغة الأردية	٣/٥/٣	
%٥٣	%٤٧	-	-	٨١	عدد الدارسات	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦١) باللغة الأوردية	٣/٦/٣	
-	-	%٣٩	%٦١	٥٢	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة الإندونيسية	٣/٧/٣	
%٦١	%٣٩	-	-	٣٣	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة الإندونيسية	٣/٨/٣	
-	-	%٤٩	%٥١	٧٠	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة التاميلية	٣/٩/٣	

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٥١	%٤٩	-	-	٦٦	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة التاميلية	٣/١٠/٣	
-	-	%٣٧	%٦٣	٤٥	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة المليبارية	٣/١١/٣	
%٦٣	%٣٧	-	-	٢٦	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة المليبارية	٣/١٢/٣	
-	-	%٤٣	%٥٧	٦٨	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة البنغالية	٣/١٣/٣	
%٥٧	%٤٣	-	-	٥١	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة البنغالية	٣/١٤/٣	
-	-	%٤٩	%٥١	٤٢	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) بلغة التلغو	٣/١٥/٣	
%٥١	%٤٩	-	-	٤٠	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) بلغة التلغو	٣/١٦/٣	
-	-	%٥٥	%٤٥	٣٩	عدد الدارسين	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦٠) لغير الناطقين بها	٣/١٧/٣	
%٤٨	%٥٢	-	-	٦٧	عدد الدارسين	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦١) لغير الناطقين بها	٣/١٨/٣	



٤ / إدارة الدعوة العربية



٤ / إدارة الدعوة العربية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٥٠	عدد البرامج	تنفيذ مشروع رسالة المسجد (كلمات ومحاضرات)	٤/١/٢	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٢	عدد المواد	تنفيذ برنامج النشر الدعوي عبر وسائل الإعلام الحديث	٤/٢/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦	عدد البرامج	تنفيذ مشروع الأمن الفكري	٤/٣/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز قيمة الصلاة	٤/٤/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز القيم الأخلاقية لدى الشباب	٤/٥/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ برنامج تعزيز الوعي الفكري	٤/٦/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد البرامج	تنفيذ برنامج نزيل للسجناء	٤/٧/٢	
%٥٠	%٥٠	-	-	١٢	عدد الدورات	تنفيذ البرنامج التدريبي "إيجابي" للسجناء	٤/٨/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩٦	عدد المسابقات	تنفيذ برنامج مسابقات بصمة ثقافية للسجناء	٤/٩/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠٠	عدد المحاضرات	تنفيذ برنامج مجالس الذكر للسجناء	٤/١٠/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥	عدد القيم	تنفيذ برنامج "الشباب والهمة" لشباب حي الفيصلية	٤/١١/٢	
-	-	-	%١٠٠	١	عدد البرامج	المشاركة في ملتقى الأمن الفكري مع إدارة سجن الملز	٤/١٢/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "المبادرون" لفريق الفيصلية التطوعي	٤/١٣/٢	
-	%٤٠	%٤٠	%٢٠	٥	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات التدريبية لشباب حي الفيصلية	٤/١٤/٢	
-	%٩٠	%١٠	-	١٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ ملتقى الفيصلية	٤/١٥/٢	
-	%٩٠	%١٠	-	١٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج ناشئة الفيصلية	٤/١٦/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج التأصيل العلمي للعاملين بالجمعية	٤/١٧/٢	



٥ / إدارة دعوة الجاليات



٥ / إدارة دعوة الجاليات

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٦	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "مالا يسع المسلم جهله" للمسلم الجديد	٥/١٩/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
-	-	%٥٠	%٥٠	٦٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" خلال رمضان حضوري للمسلم الجديد	٥/٢٠/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" عن بعد لعموم المسلمين غير العرب	٥/٢١/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦٠	عدد المشاركات	تنفيذ برنامج "الدورات الشرعية النسائية" للجالية المسلمة غير العربية	٥/٢٢/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "نادي المسلم الجديد"	٥/٢٣/٣	
-	-	%٥٠	%٥٠	٣٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج "هدية العيد" للمسلم الجديد	٥/٢٤/٣	
-	-	%٥٠	%٥٠	٣٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "رحلة العمرة الرمضانية للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	٥/٢٥/٣	
-	-	%٩٠	%١٠	١٤٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "رحلة الحج للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	٥/٢٦/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠٠	عدد حالات الاتصال	تنفيذ برنامج "الجوال التوعوي" للجاليات المسلمة غير العربية	٥/٢٧/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج "زيارة المسلم الجديد"	٥/٢٨/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج "الزيارات الميدانية" للمسلمين الأصليين	٥/٢٩/٣	
-	-	%٢٠	%٨٠	٥٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٥/٣٠/٣	
-	-	%٥٠	%٥٠	٥٠٠	عدد المتسابقين	تنفيذ "مسابقة حفظ القرآن الكريم" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٥/٣١/٣	

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
١٠%	٨٠%	١٠%	-	٥٠٠	عدد المتسابقين	تنفيذ "مسابقة حفظ السنة النبوية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٥/٣٢/٣	(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
-	-	٥٠%	٥٠%	١٠٠٠	عدد الكلمات	تنفيذ "البرنامج الدعوي الرمضاني" للجاليات المسلمة غير العربية	٥/٣٣/٣	
٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٦٠	عدد المواد المترجمة	ترجمة المواد العلمية للمسلمين	٥/٣٤/٣	
٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١٠٠	عدد المواد المرئية	إنتاج المواد المرئية للمسلمين	٥/٣٥/٣	
٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥٠	عدد المواد السمعية	إنتاج المواد السمعية للمسلمين	٥/٣٦/٣	
٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٤٠,٠٠٠	عدد المواد المنشورة	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" للمسلمين	٥/٣٧/٣	
٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات السنوية للمسلمين	٥/٣٨/٣	
-	-	٥٠%	٥٠%	٣٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" لغير المسلمين داخل المملكة	٥/١/٤	
٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٦٠	عدد المواد	ترجمة المواد العلمية لغير المسلمين	٥/٢/٤	
٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "الدعوة الميدانية" لغير المسلمين	٥/٣/٤	
٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٥٠	عدد المقاطع	إنتاج المواد المرئية لغير المسلمين	٥/٤/٤	
٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٠٠	عدد المقاطع	إنتاج المواد السمعية لغير المسلمين	٥/٥/٤	
٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٠,٠٠٠	عدد المنشورات	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" لغير المسلمين	٥/٦/٤	
٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١٠٠٠	عدد حالات الاتصال	تنفيذ برنامج "الجوال الدعوي" لغير المسلمين	٥/٧/٤	
٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات السنوية لدعوة غير المسلمين	٥/٨/٤	
٦٥%	٢٠%	١٠%	٥%	١١	عدد اللغات	تنفيذ برنامج الحوار الإلكتروني باللغات	٥/٩/٤	



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية (٥)
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد المستهدفين	تنفيذ برنامج تطوير دعاة الجاليات	٥/١٠/٥	تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية



٦ / الإدارة النسائية



٦ / الإدارة النسائية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٥٠	-	-	%٥٠	%٨٠	نسبة الاجتياز	تنفيذ برنامج خلق القرآن للفتيات	٦/٣/١	(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين
-	%١٠٠	-	-	٢٥	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج العقيدة	٦/٤/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برنامج الصلاة نور للفتيات الصغيرات	٦/٥/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برامج لغرس القيم للأطفال	٦/٦/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد المحاضرات	تنفيذ المحاضرات الإرشادية النسائية	٦/١٨/٢	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي
%٥٠	-	-	%٥٠	% ٨٠	نسبة الاجتياز	تنفيذ برنامج بليغ لتعليم اللغة العربية والعلوم الشرعية لأطفال الجاليات	٦/٣٩/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج تعليم الوضوء والصلاة للمسلمة الجديدة	٦/٤٠/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برنامج اتقان حفظ الفاتحة وقصار السور للمسلمة الجديدة	٦/٤١/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد المحاضرات	تنفيذ المحاضرات الإرشادية النسائية في المناسبات الشرعية	٦/٤٢/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد السنن	تنفيذ الدروس النسائية في نشر السنة النبوية	٦/٤٣/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد المسائل	تنفيذ الدروس النسائية في مسائل العقيدة	٦/٤٤/٣	



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد المستهدفات	تنفيذ برنامج التعريف بالإسلام لغير المسلمين	٦/١٠/٤	(٤)
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد المستهدفات	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمين	٦/١١/٤	تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات التطويرية لمنسوبات الإدارة النسائية	٦/١١/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للمجموعة



٧ / موقع
دار الإسلام
IslamHouse



٧ / موقع دار الإسلام

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	مبادرة تطوير موسوعة ترجمات معاني وتفسير القرآن الكريم	٧/٧/١	(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تشغيل وتطوير موسوعة ترجمات الأحاديث النبوية الصحيحة	٧/٨/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير محتوى موقع دار الإسلام بلغات مختلفة	٧/٩/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تشغيل وتطوير موسوعة ترجمات المصطلحات والقواميس الشرعية	٧/١٠/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	النشر وإدارة محتوى موقع دار الإسلام	٧/١١/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تسويق محتوى موقع دار الإسلام وموسوعاته	٧/١٢/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تطوير موسوعة العرض النصي لكتب موقع دار الإسلام	٧/١٣/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تطوير موسوعة ترجمات الفتاوى المنتقاة والأسئلة المتكررة للمسلمين	٧/١٩/٢	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	الإشراف والمتابعة العامة والشرعية والإدارية والتقنية للمواقع والموسوعات ومحتواها	٧/٢٠/٢	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	مشروع تطوير موسوعة المواد الدعوية المنتقاة للتداول بالبلغات	٧/٤٥/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تجهيز كتب ومرئيات دعوية منتقاة بالبلغات للطباعة والنشر الإلكتروني	٧/٤٦/٣	

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	مشروع إنشاء وتطوير موسوعة تراجم الخطب المنبرية	٧/٤٧/٣	أمور دينهم
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	ترجمة موسوعة ما لا يسع عامة وأطفال المسلمين جهله	٧/٤٨/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تطوير موسوعة المحتوى الإسلامي المترجم باللغات	٧/٤٩/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تجهيز وترجمة محتوى مناسب لدعوة أهل الأديان والمذاهب المنحرفة	٧/١٢/٤	(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	استضافة المواقع والموسوعات والنسخ الاحتياطي	٧/١٢/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	التطوير التقني لموقع دار الإسلام والموسوعات وتطبيقاتها	٧/١٣/٥	



٨ / مركز أصول



٨ / مركز أصول

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠,٠٠٠	عدد الزوار	إدارة وإثراء المستودع الدعوي الرقمي (الأثراء والإضافة والتعديل)	٨/١٤/١	(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠,٠٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج التسويق الإلكتروني	٨/١٥/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥	عدد البحوث	إصدار سلسلة البحوث الدعوية	٨/١٦/١	
%٢٠	%٣٠	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد المنشورات	إصدار محتوى دعوي مقروء	٨/١٧/١	
%٢٠	%٣٠	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد المقاطع	إصدار محتوى دعوي مرئي	٨/١٨/١	
%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠	٢٠	عدد المقاطع	إنتاج سلسلة الصوتيات الدعوية	٨/١٩/١	
%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٤٠	١٥٠	عدد الأحاديث	استكمال برنامج شرح الأحاديث الكلية باللغات	٨/٢٠/١	
%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠	٥٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	مشروع المحتوى القرآني باللغات المختلفة	٨/٢١/١	
%٢٠	%٣٠	%٢٥	%٢٥	٥٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	مشروع محتوى السيرة والسنة باللغات المختلفة	٨/٢٢/١	
%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠	%١٠٠	نسبةجاهزية	منصة المسلم الجديد باللغات المختلفة	٨/٢٣/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المسلمين الجدد	تنفيذ مشروع الحوار الدعوي باللغات المختلفة	٨/٢١/٢	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي
%١٠	%٢٠	%٣٠	%٤٠	١,٠٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	استكمال تطوير وترجمة وتسويق منصة تاء	٨/٢٢/٢	
%١٥	%٢٠	%١٥	%٥٠	٣٣	عدد المناهج	استكمال بناء المناهج التعليمية الشرعية لقسم التعليم باللغات المستهدفة	٨/٢٣/٢	
%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تطوير تشغيل المواقع الدعوية باللغات المختلفة	٨/٢٤/٢	



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%١٠	%٢٠	%٣٠	%٤٠	٢٠	عدد اللغات	مشروع ترجمة فلمي الصلاة والطهارة باللغات المختلفة	٨/٢٥/٢	
%٤٠	%٤٠	%١٠	%١٠	٥٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تشغيل منصة التدريب	٨/٢٦/٢	
%١٠	%٢٠	%٣٠	%٤٠	١٠,٠٠٠	عدد المشتركين	تطوير وتسويق مشروع الطفل	٨/٢٧/٢	
%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٣	عدد التطبيقات	إنشاء تطبيقات دعوية تعليمية تفاعلية	٨/٢٨/٢	
%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٣٠	عدد المواد	مشروع دعوة غير المسلمين الناطقين باللغة النيبالية	٨/١٣/٤	(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه



٩ / إدارة التواصل والتسويق



٩ / إدارة التواصل والتسويق

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد الملفات	إعداد الملفات التسويقية لمشاريع الجمعية المقدمة للجهات المانحة	٩/١٤/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠	عدد الجهات	التقديم والمتابعة للجهات المانحة	٩/١٥/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦	عدد المشروعات	رفع المشروعات على منصات التبرع الحكومي	٩/١٦/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠,٠٠٠	إجمالي التبرعات	تطوير وتسويق المتجر الإلكتروني	٩/١٧/٥	
%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد المشروعات المبتكرة	تسويق مشروعات مبتكرة	٩/١٨/٥	
-	%١٠٠	-	-	٨٢٥,٠٠٠	إجمالي مبلغ الحملة	تنفيذ حملة تسويقية لكفالة حجاج الجمعية	٩/١٩/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٥	عدد الطلبات المرفوعة	تنفيذ برنامج شراكات الدعم العيني	٩/٢٠/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الأخبار	تغطية وتوثيق أخبار الجمعية	٩/٢١/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٥	عدد التحديثات	متابعة وتحديث الموقع الإلكتروني للجمعية	٩/٢٢/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	متابعة التقرير المالي والإداري للأركان الإعلامية	٩/٢٣/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد المنتجات الجديدة	تطوير مبيعات المعرض والأركان الإعلامية	٩/٢٤/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠٠	عدد المواد المنشورة الجديدة	تنفيذ برنامج النشر اليومي في وسائل التواصل الاجتماعي	٩/٢٥/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد الوفود	استقبال زيارات الجمعية	٩/٢٦/٥	
%٣٤	%٣٣	%٣٣	-	٣	عدد الحسابات	توثيق حسابات الجمعية الإلكترونية	٩/٢٧/٥	



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
-	-	-	%١٠٠	٥٠٠	عدد الملفات	تجهيز ملفات الداعمين وكبار الزوار	٩/٢٨/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٨٠	عدد المواد	تصميم الوسائل الدعوية وطباعتها	٩/٢٩/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	جمع التقرير الشهري للجمعية ونشره	٩/٣٠/٥	
-	-	-	%١٠٠	٢٠٠٠	عدد النسخ المطبوعة	إصدار التقرير الإعلامي السنوي	٩/٣١/٥	
-	-	%١٠٠	-	٤٠٠	عدد المساجد المغطاة	إقامة المعرض الرمضاني (ورقي وإلكتروني)	٩/٣٢/٥	
-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد الحملات	إقامة حملات تسويقية لمشاريع الجمعية	٩/٣٣/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠٠	عدد المتبرعين	تنفيذ برنامج التواصل مع المتبرعين	٩/٣٤/٥	



١٠ / إدارة الخدمات المساندة



١٠/ إدارة الخدمات المساندة

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد الزيارات الدورية	تنفيذ برنامج النظافة العامة للمبنى والفروع	١٠/٣٥/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الصيانتات الدورية	تنفيذ برنامج الصيانة العامة للمبنى والفروع	١٠/٣٦/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد طلبات الضيافة المقدمة	تنفيذ برنامج الضيافة لمنسوبي الجمعية والزوار	١٠/٣٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد طلبات الشراء المنفذة	تنفيذ برنامج تأمين المشتريات للإدارات والمشروعات	١٠/٣٨/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد طلبات صرف الكتب	تنفيذ برنامج إدارة المخزون	١٠/٣٩/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الصيانتات الدورية	تنفيذ برنامج الدعم التقني	١٠/٤٠/٥	
%١٠٠	-	-	-	١٤٧	عدد المستفيدين	تنفيذ رحلة العمرة لمنسوبي الجمعية	١٠/٤١/٥	
-	-	-	%١٠٠	٥٠	عدد حضور الموظفين	تنفيذ الرحلة السنوية لمنسوبي الجمعية	١٠/٤٢/٥	



١١ / إدارة التخطيط والتطوير



II / إدارة التخطيط والتطوير

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير الدورية	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣ م	١١/٤٣/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
-	-	-	%١٠٠	١	هيكل تنظيمي معتمد	مراجعة الهيكل التنظيمي للجمعية	١١/٤٤/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدورات التدريبية	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٣ م	١١/٤٥/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٣	عدد السياسات	مراجعة سياسات العمل في الجمعية	١١/٤٦/٥	
%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد التقارير	إصدار تقارير التقييم الذاتي لتطبيق معايير الحوكمة في الجمعية	١١/٤٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	شهادة محدثة من جهة المنح	مراجعة تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ٢٠١٥ - ISO ٩٠٠١) بالجمعية	١١/٤٨/٥	
%١٠٠	-	-	-	١	خطة تشغيلية معتمدة	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٤ م	١١/٤٩/٥	



١٢ / إدارة الموارد البشرية



١٢ / إدارة الموارد البشرية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية (٥)
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة تغطية المعاملات إلكترونياً	تنفيذ برنامج التحول التقني في الموارد البشرية	١٢/٥٠/٥	تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية



١٣ / الإدارة المالية



١٣ / الإدارة المالية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد القوائم	اصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢٢م	١٣/٥١/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة اعتماد القيد المحاسبي	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات ٢٠٢٣م	١٣/٥٢/٥	
-	-	-	%١٠٠	١	اعتماد الموازنة	إعداد الموازنة المالية للعام ٢٠٢٣م	١٣/٥٣/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة أرشفة الوثائق المالية	الاستمرار في مشروع الأرشفة الإلكترونية المالية	١٣/٥٤/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الجهات المستفيدة	تنفيذ برنامج نقل خبرات الجمعية للجهات المماثلة للنشاط	١٣/٥٥/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير المالية	إعداد التقارير المالية الدورية	١٣/٥٦/٥	
-	-	%٥٠	%٥٠	١	اعتماد اللائحة	تحديث اللائحة المالية للجمعية	١٣/٥٧/٥	



١٤ / إدارة التطوع



١٤ / إدارة التطوع

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٣٤	-	%٣٣	%٣٣	١٤	عدد اللقاءات	إقامة لقاءات ديوانية التطوع	١٤/٥٨/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
-	-	%٥٠	%٥٠	١٥	عدد الخريجين	تنفيذ برنامج ماهر لتأهيل الكفاءات التطوعية	١٤/٥٩/٥	
-	%٥٠	%٢٥	%٢٥	١	عدد البرامج	تأهيل فريق نسائي لإقامة برنامج ماهر لتأهيل الكفاءات التطوعية	١٤/٦٠/٥	
-	-	-	%١٠٠	١	اعتماد الدليل	بناء دليل سياسات وإجراءات لبرنامج ماهر لتأهيل الكفاءات التطوعية	١٤/٦١/٥	
%٥٠	%٥٠	-	-	٦	عدد النماذج	إعداد نماذج فنية لبرنامج ماهر لغرض أتمته بالكامل	١٤/٦٢/٥	
%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠	١	عدد الحقائق	إعداد حقيبة تطوع الموظفين	١٤/٦٣/٥	
%٢٠	%١٥	%١٥	%٥٠	٢	عدد الشراكات المفعلة	تفعيل الشراكات التطوعية المصدرة للمتطوعين	١٤/٦٤/٥	
%٢٠	%١٥	%١٥	%٥٠	%١٥	نسبة الفرص المنشورة لدى القوائم المتخصصة	تفعيل قوائم التطوع وزيادتها	١٤/٦٥/٥	
%٣٤	-	%٣٣	%٣٣	٢٢	عدد اللقاءات	تنفيذ اللقاءات التطويرية لفريق تواسي التطوعي	١٤/٦٦/٥	
-	-	%٣٠	%٧٠	١٣	عدد الأدلة والنماذج الموائمة	موائمة الأدلة والنماذج مع برنامج الجمعية	١٤/٦٧/٥	
%٣٤	-	%٣٣	%٣٣	٩	عدد اللقاءات	تطوير الفرق التطوعية الدائمة في الجمعية	١٤/٦٨/٥	
%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠	١	عدد الحقائق	إعداد حقيبة تطوع طالب المرحلة الثانوية	١٤/٦٩/٥	



انتهت الخطه



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة

هاتف: +٩٦٦١١٤٤٥٤٩٠٠ فاكس: +٩٦٦١١٤٩٧٠١٢٦ ص ب: ٢٩٤٦٥ الرياض: ١١٤٥٧

P.O.BOX 29465 RIYADH 11457 TEL: +966 11 4454900 FAX: +966 11 4970126

