



الخطة الاستراتيجية والتنفيذية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة

١٤٤١هـ / ٢٠٢٠م



الخطة الاستراتيجية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة

الرؤية:

مصدر دعوي موثوق للدعوة إلى الله والتعريف بدينه.

الرسالة:

الدعوة إلى الله تعالى وتعليم دينه والتعريف به، وفق أفضل الممارسات؛ من خلال الأداء المؤسسي المتميز والشراقات الفاعلة وتحقيق التكامل بين الداعمين والمتطوعين.

قيم العمل:

١. **المؤسسية:** نعمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين المخرجات، بما يحقق أهدافنا كاملة، فنسعى إلى توزيع المهام والأدوار بين العاملين، وتوفير الإمكانيات اللازمة لاتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى تشكيل فرق العمل والإدارات المتخصصة التي تعمل على تطوير العمل وتحسينه بصورة مستمرة.
٢. **الانتشار:** نلتزم بإيصال رسالتنا إلى الفئات المستهدفة أينما كان موقعهم، ونعمل دائماً على مضاعفة عدد المستفيدين من الخدمات الدعوية للمكتب، من خلال الانتشار الأفقي الجغرافي، أو الانتشار الرأسي من خلال تطوير مشروعات المكتب وزيادة وتحسين مخرجاتها.
٣. **الإبداع:** نشجع العاملين والمتطوعين والمتعاونين على تطوير الأفكار الإبداعية الخادمة لأهداف المكتب، ونعمل على رعاية تلك الأفكار وتحويلها إلى ابتكارات خادمة لرسالة المكتب وتحقيق أهدافه.
٤. **المصداقية:** نحرص على تحقيق أعلى درجات الوفاء بالالتزامات تجاه المستفيدين، وأن تكون القرارات المنظمة للعمل - والأداء المؤسسي للمكتب بشكل عام - موافقا للخطط الموضوعية.
٥. **الخبرة:** نعمل على توطيد الخبرات المتنوعة والتميزة، سواء عن طريق الاستقطاب الكلي بتوظيف ذوي الخبرات، أو الاستقطاب الجزئي من خلال التعاون مع المستشارين المختصين، بما يساهم في جعل المكتب بيت خبرة في مجاله.
٦. **التواصل:** نؤمن أن تحسين عمليات التواصل بين كافة فئات المستفيدين الداخليين والخارجيين هي السبيل الأمثل لتبادل الآراء وتلاقح الأفكار والتغلب على مشكلات العمل.



الأهداف الاستراتيجية:

١. نشر العلم الشرعي بين العامة ودعوتهم إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة لديهم.
٢. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.
٣. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه.
٤. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للمكتب.

الأهداف التنفيذية:

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التنفيذية
١. نشر العلم الشرعي بين العامة ودعوتهم إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة لديهم	١/١: العناية بالتعليم الشرعي ٢/١: العناية بالدعوة العربية ٣/١: العناية بتعليم المرأة والطفل ٤/١: تطوير المحتوى الدعوي الرقمي
٢. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم	١/٢: العناية بالتعليم الشرعي لدى الرجال من الجالية المسلمة غير العربية ٢/٢: العناية بالتعليم الشرعي لدى المرأة والطفل من الجالية المسلمة غير العربية ٣/٢: تطوير المحتوى الدعوي الرقمي
٣. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه	١/٣: تعريف غير المسلمين من الرجال بالإسلام ودعوتهم للدخول فيه ٢/٣: تعريف غير المسلمين من النساء بالإسلام ودعوتهن للدخول فيه
٤. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للمكتب	١/٤: تطوير العلاقات العامة والموارد المالية ٢/٤: تطوير الخدمات المساندة ٣/٤: تطوير عمليات التخطيط والجودة ٤/٤: تطوير عمليات الموارد البشرية ٥/٤: تطوير العمليات المالية



المبادرات الاستراتيجية:

المبادرات الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية
١. تنفيذ برنامج الدورة العلمية الشرعية باللغة العربية	(١) نشر العلم الشرعي بين العامة ودعوتهم إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة لديهم (٣٥ مبادرة)
٢. تنفيذ برنامج الدورة العلمية الشرعية باللغة الإنجليزية	
٣. تنفيذ برنامج الدورة العلمية الشرعية باللغة الأوردية	
٤. تنفيذ برنامج الدورة العلمية الشرعية باللغة البنغالية	
٥. تنفيذ برنامج الدورة العلمية الشرعية باللغة الفلبينية	
٦. تنفيذ برنامج الدورة العلمية الشرعية باللغة الإندونيسية	
٧. تنفيذ برنامج الدورة العلمية الشرعية باللغة الميليبارية	
٨. تنفيذ برنامج الدورة العلمية الشرعية باللغة التاميلية	
٩. تنفيذ برنامج الدورة العلمية الشرعية بلغة التيلغو	
١٠. مشروع رسالة المسجد	
١١. برنامج النشر الدعوي عبر وسائل الإعلام الحديث	
١٢. إقامة المعرض الطلابي في المكتب	
١٣. برنامج الجولات الدعوية بالشراكة مع المستشفيات والشركات	
١٤. برنامج يوم مع مكتب الربوة	
١٥. برنامج دعاة حي الفيصلية	
١٦. البرنامج الدعوي بحي الفيصلية	
١٧. برنامج تزويد كتابات العدل والمحاكم	



الأهداف الاستراتيجية	المبادرات الاستراتيجية
	بمطبوعات المكتب الدعوية
	١٨. برنامج بوصلتة العقدي للفتيات
	١٩. برنامج بينة للفتيات
	٢٠. برنامج سراج للناشئة
	٢١. برامج غرس القيم للأطفال
	٢٢. تجهيز وتطوير محتوى موقع دار الإسلام بلغات مختلفة
	٢٣. تطوير محتوى موسوعة ترجمات معاني القرآن الكريم
	٢٤. تطوير محتوى موسوعة ترجمات الأحاديث النبوية
	٢٥. تطوير محتوى موسوعة ترجمات المصطلحات الإسلامية
	٢٦. تطوير ترجمات الأسئلة المتكررة من المسلمين وغير المسلمين وإجاباتها
	٢٧. إدارة وإثراء المستودع الدعوي الرقمي
	٢٨. تنفيذ برنامج النشر الإلكتروني
	٢٩. إصدار سلسلة الدراسات الدعوية
	٣٠. إصدار سلسلة الكتب الدعوية
	٣١. إنتاج سلسلة الأفلام الدعوية
	٣٢. إنتاج سلسلة الكتب الصوتية
	٣٣. إعداد اللوحات الدعوية
	٣٤. بناء منصة الإذاعات الدعوية
	٣٥. تشغيل المواقع الدعوية باللغات



الأهداف الاستراتيجية	المبادرات الاستراتيجية
(٢) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم (٢٩ مبادرة)	١. تنفيذ مسابقة حفظ القرآن الكريم للجاليات المسلمة غير العربية ٢. تنفيذ مسابقة حفظ السنة النبوية للجاليات المسلمة غير العربية ٣. تنفيذ البرنامج الدعوي الرمضاني للجاليات المسلمة غير العربية ٤. تنفيذ برنامج تعليمي للمسلم الجديد ٥. تنفيذ برنامج علمني الفاتحة خلال رمضان للمسلم الجديد ٦. تنفيذ برنامج الدورات الشرعية النسائية للجاليات المسلمة غير العربية ٧. تنفيذ برنامج هدية العيد للمسلم الجديد ٨. تنفيذ برنامج زيارة المسلم الجديد ٩. تنفيذ برنامج الزيارات الميدانية للمسلمين الأصليين ١٠. تنفيذ برنامج رحلة العمرة للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم بالمكتب ١١. تنفيذ برنامج رحلة الحج للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم بالمكتب ١٢. تنفيذ برنامج الجوال التوعوي للجاليات المسلمة غير العربية ١٣. تنفيذ المسابقة الثقافية الرمضانية للجاليات المسلمة غير العربية ١٤. تنفيذ الدورة العلمية للمسلمة الجديدة ١٥. تنفيذ الدروس العلمية باللغة الفلبينية (عقيدة - فقه) ١٦. تنفيذ محاضرات المناسبات الشرعية ١٧. تنفيذ برنامج بليغ لتعليم اللغة العربية والعلوم



الأهداف الاستراتيجية	المبادرات الاستراتيجية
	الشرعية
	١٨. تنفيذ الدورة التعليمية للناطقات بالبنغالية
	١٩. تنفيذ الدورة التعليمية للناطقات بالأوردية
	٢٠. تنفيذ مشروع الحوار الدعوي باللغات
	٢١. تنفيذ برنامج إثراء الويكيبيديا
	٢٢. تطوير وتشغيل منصة تاء التعليمية
	٢٣. تطوير وتشغيل موقع الفقه
	٢٤. بناء منصة (Hour Islam)
	٢٥. إنشاء الأكاديمية الشرعية عن بعد
	٢٦. إنشاء أكاديمية نور لتأهيل الدعاة عن بعد
	٢٧. إقامة مشروع التدريب الدعوي
	٢٨. بناء مقررات مشروع ما لا يسع المسلم جهله
	٢٩. بناء المناهج التعليمية الشرعية لقسم التعليم



الأهداف الاستراتيجية	المبادرات الاستراتيجية
(٣) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه (٩ مبادرات)	١. تنفيذ المسابقة الثقافية الرمضانية لغير المسلمين ٢. ترجمة المواد العلمية لغير المسلمين ٣. تنفيذ برنامج الدعوة الميدانية لغير المسلمين ٤. تنفيذ برنامج إنتاج المواد المرئية لغير المسلمين ٥. تنفيذ برنامج إنتاج المواد السمعية لغير المسلمين ٦. تنفيذ برنامج الدعوة عبر وسائل الإعلام الجديد لغير المسلمين ٧. تنفيذ برنامج الجوال الدعوي لغير المسلمين ٨. تنفيذ دورة التعريف بالإسلام باللغة الفلبينية ٩. تنفيذ برنامج استقبال غير المسلمين وتعريفهم بالإسلام



الأهداف الاستراتيجية	المبادرات الاستراتيجية
(٤) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للمكتب (٢٧ مبادرة)	١. بيع مطبوعات الجمعية المختلفة
	٢. إعداد الملفات التسويقية لمشاريع الجمعية المقدمة للجهات المانحة
	٣. تسويق مشروعات مبتكرة
	٤. تسويق الاستقطاع الإلكتروني
	٥. تنفيذ برنامج شراكات الدعم العيني
	٦. تسويق وقف جديد
	٧. تسويق برنامج هلااتك حسانات (رسائل sms)
	٨. تنفيذ برنامج الرسائل الشهرية عن إنجازات الجمعية
	٩. تطوير سياسة النشر في وسائل التواصل الاجتماعي وآليته
	١٠. تنفيذ برنامج النشر اليومي في وسائل التواصل الاجتماعي
	١١. زيادة عدد المتابعين في تويتر وانستغرام ويوتيوب وسناب شات
	١٢. زيادة المشتركين في واتس الجمعية التطوعي
	١٣. تنسيق زيارات المسؤولين أو علماء أو وجهاء لمقر الجمعية
	١٤. استقبال وفود الجهات الخيرية والدعوية
	١٥. تنسيق استضافات مشاهير الإعلام للجمعية
	١٦. تصميم الوسائل الدعوية وطباعتها
	١٧. إعداد بطاقات المعلومات لمشروعات وبرامج الجمعية
	١٨. إعداد ملفات الداعمين وكبار الزوار
	١٩. إقامة المعرض الرمضاني
	٢٠. أرشفة المحتوى الدعوي والإعلامي الإلكتروني



الأهداف الاستراتيجية	المبادرات الاستراتيجية
	للجمعية
	٢١. تطوير المحتوى الدعوي الإلكتروني
	٢٢. تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ISO ٢٠١٥ - ٩٠٠١) بالجمعية
	٢٣. تنفيذ برنامج الدورات التطويرية لمنسوبي الجمعية
	٢٤. تطوير الهيكل التنظيمي للجمعية
	٢٥. أتمتة شؤون الموظفين
	٢٦. استكمال مشروع الأرشفة الإلكترونية المالية
	٢٧. تنفيذ برنامج نقل خبرات الجمعية للجهات المماثلة للنشاط



الأهداف التنفيذية والبرامج التشغيلية ومؤشرات الأداء ٢٠٢٠م:

الأهداف الاستراتيجية	عدد الأهداف التنفيذية	عدد البرامج التشغيلية	عدد مؤشرات الأداء
١. نشر العلم الشرعي بين العامة ودعوتهم إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة لديهم	٤	٤٨	٤٨
٢. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم	٣	٣١	٣١
٣. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه	٢	٩	٩
٤. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للمكتب	٥	٥٦	٥٦
المجموع	(١٤)	(١٤٤)	(١٤٤)
	هدفا تنفيذيا	برنامجا تشغيليا	مؤشرا أداء



(الهدف الاستراتيجي الأول)

**نشر العلم الشرعي بين العامة ودعوتهم إلى الالتزام بأحكام الشرع
وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة لديهم**

الأهداف التنفيذية	البرامج التشغيلية	مؤشرات الأداء
العناية بالتعليم الشرعي	١. استمرار تنفيذ برنامج الدورة العلمية الشرعية باللغة العربية	تخريج عدد (٢٢) طالباً خلال العام
	٢. استمرار تنفيذ برنامج الدورة العلمية الشرعية باللغة الإنجليزية	تخريج عدد (٣٨) طالباً خلال العام
	٣. استمرار تنفيذ برنامج الدورة العلمية الشرعية باللغة الأوردية	تخريج عدد (٤٨) طالباً خلال العام
	٤. استمرار تنفيذ برنامج الدورة العلمية الشرعية باللغة البنغالية	تخريج عدد (٦٤) طالباً خلال العام
	٥. استمرار تنفيذ برنامج الدورة العلمية الشرعية باللغة الفلبينية	تخريج عدد (١٣) طالباً خلال العام
	٦. استمرار تنفيذ برنامج الدورة العلمية الشرعية باللغة الإندونيسية	تخريج عدد (٢٠) طلاب خلال العام
	٧. استمرار تنفيذ برنامج الدورة العلمية الشرعية باللغة المليبارية	تخريج عدد (١٥) طلاب خلال العام
	٨. استمرار تنفيذ برنامج الدورة العلمية الشرعية باللغة التاميلية	تخريج عدد (٢١) طالباً خلال العام
	٩. استمرار تنفيذ برنامج الدورة العلمية الشرعية بلغة التيلغو	تخريج عدد (٢٥) طلاب خلال العام
العناية بالدعوة العربية	١٠. تنفيذ مشروع رسالة المسجد	تنفيذ عدد (٦٥٢) برنامج دعوي
	١١. تنفيذ برنامج النشر الدعوي عبر وسائل الإعلام الحديث	نشر عدد (٨) مواد شهرياً
	١٢. إقامة المعرض الطلابي في المكتب	حضور عدد (٣٠) مدرسة
	١٣. تنفيذ برنامج الجولات الدعوية بالشراكة مع المستشفيات والشركات	تنفيذ عدد (٨) جولات
	١٤. تنفيذ برنامج يوم مع مكتب الربوة	تنفيذ عدد (٤) أيام
	١٥. تنفيذ برنامج دعاة حي الفيصلية	مشاركة (١٥) داعية من أبناء الحي
	١٦. تنفيذ البرنامج الدعوي بحي الفيصلية	تنفيذ عدد (٣) فعاليات في الفصل الدراسي
	١٧. تنفيذ برنامج تزويد كتابات العدل	توزيع (١٠٠,٠٠٠) منتج دعوي



الأهداف التنفيذية	البرامج التشغيلية	مؤشرات الأداء
العناية بتعليم المرأة والطفل	والمحاكم بمطبوعات المكتب الدعوية	
	١٨. برنامج بوصلة العقدي للفتيات	مشاركة عدد (٣٥) فتاة
	١٩. برنامج بينة للفتيات	مشاركة عدد (٧٠) فتاة
	٢٠. برنامج سراج للناشئة	مشاركة عدد (٢٥) ناشئة
تطوير المحتوى الدعوي الرقمي	٢١. برامج غرس القيم للأطفال	مشاركة عدد (٥٠) طفلاً
	٢٢. الإدارة العامة لمواقع دار الإسلام والإشراف عليها وعلى تشغيلها	إصدار عدد (١) تقرير شهري
	٢٣. إدارة ومراقبة محتوى موقع دار الإسلام وتحديثه وتطويره وتسويقه باللغات	إصدار عدد (١) تقرير شهري
	٢٤. الإشراف والمتابعة الشرعية للمواقع ومحتواها	إصدار عدد (١) تقرير شهري
	٢٥. تجهيز وتطوير محتوى موقع دار الإسلام بلغات مختلفة	عدد (١) تقرير حول المواد التي تم العمل عليها ونوع العمل
	٢٦. تطوير محتوى موسوعة ترجمات معاني القرآن الكريم	تطوير عدد (٥) ترجمات
	٢٧. تطوير محتوى موسوعة ترجمات الأحاديث النبوية	تطوير ترجمة عدد (٦٠٠) حديث نبوي
	٢٨. تطوير محتوى موسوعة ترجمات المصطلحات الإسلامية	تطوير ترجمة عدد (٦٠٠) مصطلح إسلامي
	٢٩. اختيار وتجهيز كتب ونشرات متميزة وجاهزة ومناسبة للطباعة والتوزيع الدعوي والإلكتروني	إصدار عدد (١) تقرير شهري
	٣٠. تطوير ترجمات الأسئلة المتكررة من المسلمين وغير المسلمين وإجاباتها	إنجاز عدد (٢٠) إجابة مترجمة شهرياً
	٣١. استضافة مواقع دار الإسلام والنسخ الاحتياطي	إصدار عدد (١) تقرير فني شهري حول سلامة أداء المواقع
	٣٢. الصيانة والتطوير البرمجي لموقع دار الإسلام وبوابات الموسوعات	إصدار عدد (١) تقرير شهري
	٣٣. تطوير تطبيقات الأجهزة الذكية	إصدار عدد (١) تقرير شهري
	٣٤. نشر المواد على موقع دار الإسلام وتدقيقها وتجويدها	إصدار عدد (١) تقرير شهري بالمحتويات المنشورة الجديدة والمطورة
	٣٥. التسويق الإلكتروني للموقع ومحتواه	إصدار عدد (١) تقرير شهري



الأهداف التنفيذية	البرامج التشغيلية	مؤشرات الأداء
		حول أداء التسويق الإلكتروني الشهري
	٣٦. إدارة وإثراء المستودع الدعوي الرقمي	تحقيق عدد لا يقل عن (٢٠٠,٠٠٠) زيارة في نهاية العام
	٣٧. تنفيذ برنامج النشر الإلكتروني	إصدار عدد (٤) تقارير
	٣٨. إصدار سلسلة الدراسات الدعوية	إصدار عدد (١٢) دراسة
	٣٩. إصدار سلسلة الكتب الدعوية	إخراج عدد (٤٠) كتاب دعوي
	٤٠. إنتاج سلسلة الأفلام الدعوية	نشر عدد (٢٥) مقطعاً مرئياً
	٤١. إنتاج سلسلة الكتب الصوتية	نشر عدد (١٦) كتاباً صوتياً في المنصات (ساوند كلاود ويوتيوب)
	٤٢. إعداد اللوحات الدعوية	نشر (١٩٠) لوحة دعوية
	٤٣. بناء منصة الإذاعات الدعوية	تدشين المنصة رسمياً
	٤٤. تشغيل المواقع الدعوية باللغات	تشغيل عدد (٦) مواقع دعوية
	٤٥. إثراء موقع الجوهرة (معلمة مفردات المحتوى الإسلامي)	إدخال (٥٠٠) مفردة جديدة
	٤٦. بناء موقع ويكي قرآن	تدشين الموقع رسمياً
	٤٧. تنفيذ برنامج شرح الأحاديث الكلية	نشر (١٠٠) حديث
	٤٨. تنفيذ مشروع دان لتعليم العربية للناطقين بغيرها	تشغيل المستوى التمهيدي من المشروع



(الهدف الاستراتيجي الثاني)

العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم

الأهداف التنفيذية	البرامج التشغيلية	مؤشرات الأداء
العناية بالتعليم الشرعي لدى الرجال من الجالية المسلمة غير العربية	١. تنفيذ مسابقة حفظ القرآن الكريم للجاليات المسلمة غير العربية	مشاركة عدد (٥٠٠) متسابقاً
	٢. تنفيذ مسابقة حفظ السنة النبوية للجاليات المسلمة غير العربية	مشاركة عدد (٥٠٠) متسابقاً
	٣. تنفيذ البرنامج الدعوي الرمضاني للجاليات المسلمة غير العربية	إلقاء عدد (١٠٠٠) كلمة بلغات مختلفة
	٤. تنفيذ برنامج تعليمي للمسلم الجديد	تنفيذ عدد (٤٠) لقاء
	٥. تنفيذ برنامج علمي الفاتحة خلال رمضان للمسلم الجديد	تنفيذ عدد (٣) لقاءات
	٦. تنفيذ برنامج هدية العيد للمسلم الجديد	تقديم (٣٠٠) هدية
	٧. تنفيذ برنامج زيارة المسلم الجديد	تنفيذ عدد (١٠) زيارات شهرياً
	٨. تنفيذ برنامج الزيارات الميدانية للمسلمين الأصليين	تنفيذ عدد (٤) زيارات شهرياً
	٩. تنفيذ برنامج رحلة العمرة للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم بالمكتب	مشاركة عدد (٥٠٠) شخص
	١٠. تنفيذ برنامج رحلة الحج للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم بالمكتب	مشاركة عدد (١٤٠) شخص
	١١. تنفيذ برنامج الجوال التوعوي للجاليات المسلمة غير العربية	تنفيذ عدد (٥٠٠٠) اتصالاً
	١٢. تنفيذ المسابقة الثقافية الرمضانية للجاليات المسلمة غير العربية	مشاركة عدد (٤٠٠) شخص
العناية بالتعليم الشرعي لدى المرأة والطفل من الجالية المسلمة غير العربية	١٣. تنفيذ برنامج الدورات الشرعية النسائية للجاليات المسلمة غير العربية	مشاركة عدد (٩٠) دارسة
	١٤. تنفيذ دورة تعليم الوضوء والصلاة للأطفال	تنفيذ عدد (٢) دورة
	١٥. تنفيذ دورة تعليم سورة الفاتحة للمسلمة الجديدة	مشاركة عدد (١٠٠) مسلمة جديدة
	١٦. تنفيذ الدورة العلمية للمسلمة الجديدة	مشاركة عدد (٥٠) مسلمة جديدة
	١٧. تنفيذ الدروس العلمية باللغة الفلبينية	مشاركة عدد (١٥) دارسة



الأهداف التنفيذية	البرامج التشغيلية	مؤشرات الأداء
	(عقيدة - فقه)	
	١٨. تنفيذ محاضرات المناسبات الشرعية	تنفيذ عدد (١٢) محاضرة
	١٩. تنفيذ برنامج بليغ لتعليم اللغة العربية والعلوم الشرعية	مشاركة عدد (٧٠) دارسة
	٢٠. تنفيذ الدورة التعليمية للناطقات بالبنغالية	تنفيذ عدد (٢) دورة تعليمية
	٢١. تنفيذ الدورة التعليمية للناطقات بالأوردية	تنفيذ عدد (٢) دورة تعليمية
	٢٢. تنفيذ مشروع الحوار الدعوي باللغات	إسلام عدد (١٠٠) من المدعوين
	٢٣. تنفيذ برنامج إثراء الويكيبيديا	إدخال (٣٠٠) مقال جديد
	٢٤. تطوير وتشغيل منصة تاء التعليمية	تسجيل عدد (١٠٠٠٠) مشترك جديد في المنصة
	٢٥. تطوير وتشغيل موقع الفقه	تسجيل عدد (٥٠٠٠) مشترك جديد في المنصة
	٢٦. بناء منصة (Hour Islam)	تدشين المنصة رسمياً
تطوير المحتوى الدعوي الرقمي	٢٧. إنشاء أكاديمية الشرعية عن بعد	تدشين الأكاديمية رسمياً
	٢٨. إنشاء أكاديمية نور لتأهيل الدعاة عن بعد	تدشين الأكاديمية رسمياً
	٢٩. إقامة مشروع التدريب الدعوي	تدريب عدد (٥٠٠) متدرب
	٣٠. بناء مقررات مشروع ما لا يسع المسلم جهله	إنتاج منهج تعليمي متكامل
	٣١. بناء المناهج التعليمية الشرعية لقسم التعليم	إنتاج منهج تعليمي متكامل



(الهدف الاستراتيجي الثالث)

تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم للدخول فيه

الأهداف التنفيذية	البرامج التشغيلية	مؤشرات الأداء
تعريف غير المسلمين من الرجال بالإسلام ودعوتهم للدخول فيه	١. تنفيذ المسابقة الثقافية الرمضانية لغير المسلمين	مشاركة عدد (٢٠٠) شخص
	٢. ترجمة المواد العلمية لغير المسلمين	ترجمة عدد (١٠٠) مادة علمية
	٣. تنفيذ برنامج الدعوة الميدانية لغير المسلمين	عقد عدد (٤٠) لقاء
	٤. تنفيذ برنامج إنتاج المواد المرئية لغير المسلمين	إنتاج عدد (١٥٠) مادة
	٥. تنفيذ برنامج إنتاج المواد السمعية لغير المسلمين	إنتاج عدد (٥٠٠) مادة
	٦. تنفيذ برنامج الدعوة عبر وسائل الإعلام الجديد لغير المسلمين	نشر عدد (٥٠٠٠) مادة
	٧. تنفيذ برنامج الجوال الدعوي لغير المسلمين	تنفيذ عدد (٥٠) اتصالاً
تعريف غير المسلمين من النساء بالإسلام ودعوتهن للدخول فيه	٨. تنفيذ دورة التعريف بالإسلام باللغة الفلبينية	مشاركة عدد (١٠) دارسات
	٩. تنفيذ برنامج استقبال غير المسلمات وتعريفهن بالإسلام	استقبال عدد (١٠٠) راغبة في الإسلام



(الهدف الاستراتيجي الرابع)
تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للمكتب

الأهداف التنفيذية	البرامج التشغيلية	مؤشرات الأداء
تطوير العلاقات العامة والموارد المالية	١. تنفيذ برنامج المشاركات النسائية خارج المكتب (أركان تعريفية، معارض....)	المشاركة في عدد (٤) مناسبات خارجية
	٢. تنفيذ برنامج الدورات التطويرية لمنسوبات المكتب	تنفيذ عدد (١٠) دورات
	٣. إقامة ملتقى تكريمي المتعاونات	تكريم عدد (٢٠٠) متعاونات
	٤. استقبال التبرعات لمشاريع المكتب المختلفة	تحقيق مبلغ (٢٠٠,٠٠٠) ريال سعودي
	٥. بيع مطبوعات المكتب المختلفة	بيع عدد (١٠٠) مادة
	٦. إعداد الملفات التسويقية لمشاريع المكتب المقدمة للجهات المانحة	إعداد (١٢) ملفاً تسويقياً
	٧. التقديم والمتابعة للجهات المانحة	متابعة (٣٢) جهة مانحة
	٨. تسويق مشروعات مبتكرة	تسويق (٦) مشروعات
	٩. إعداد ملفات وتسويقها على التجار	تسويق (٣) مشروعات
	١٠. تنفيذ حملة تسويقية لكفالة حجاج المكتب	تغطية مبلغ الحملة (٨٢٥,٠٠٠) ريال
	١١. تنفيذ برنامج استعادة المنقطعين عن الاستقطاع الشهري	استعادة (١٠٠) مستقطع
	١٢. تسويق الاستقطاع الالكتروني	تحقيق استقطاع مبلغ ١٥,٠٠٠ ريال في الشهر الأخير
	١٣. تنفيذ برنامج شراكات الدعم العيني	تغطية (٤٠%) من الطلبات المرفوعة من الأقسام
	١٤. تسويق وقف جديد	تغطية مبلغ (١,٠٠٠,٠٠٠) ريال
	١٥. تسويق برنامج هلاتك حسنة (رسائل sms)	تحقيق زيادة بنسبة (٢٥%) من المشتركين
	١٦. تنفيذ برنامج الرسائل الشهرية عن إنجازات المكتب	إرسال (١,٠٠٠,٠٠٠) رسالة
	١٧. تطوير سياسة النشر في وسائل التواصل الاجتماعي وآلياته	وثيقة معتمدة لسياسة وآلية النشر في وسائل التواصل الاجتماعي
	١٨. تنفيذ برنامج النشر اليومي في وسائل	نشر (٢٥٠) مادة شهرياً



الأهداف التنفيذية	البرامج التشغيلية	مؤشرات الأداء
	التواصل الاجتماعي	
	١٩. زيادة عدد المتابعين في تويتر وانستغرام ويوتيوب وسناب شات	تحقيق زيادة بنسبة (٥٠٪) في كل وسيلة
	٢٠. زيادة المشتركين في واتس المكتب التطوعي	زيادة عدد (٣٠٠٠) رقم جديد
	٢١. تنسيق زيارات لمسؤولين أو علماء أو وجهاء لمقر المكتب	تنسيق (٢٤) زيارة
	٢٢. استقبال وفود الجهات الخيرية والدعوية	استقبال (١٢) وفد
	٢٣. تنسيق استضافات مشاهير الإعلام للمكتب	تنسيق (١٠) استضافات
	٢٤. تغطية الاحتياج الإعلامي لجميع برامج التسويق والعلاقات للقسم	تنفيذ (١٠) تغطيات
	٢٥. استقبال طلاب الحلقات والمدارس	استقبال (٢٤) زيارة
	٢٦. تصميم الوسائل الدعوية وطباعتها	طباعة (١٨٠) مادة
	٢٧. إعداد بطاقات المعلومات لمشروعات وبرامج المكتب	إعداد (٢٤) بطاقة
	٢٨. إعداد ملفات الداعمين وكبار الزوار	إعداد (٢٠٠) ملف
	٢٩. فتح مركز إعلامي إضافي	فتح عدد (٢) مركز إعلامي
	٣٠. تسويق وقف عبر قناة المجد الفضائية	تغطية مبلغ (١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال
	٣١. إصدار التقرير السنوي	طباعة (٢٠٠٠) نسخة
	٣٢. استضافة ديوانيات الأحياء داخل المقر	تنسيق (٦) استضافات
	٣٣. إقامة المعرض الرمضاني	تحقق رضا المستفيد بنسبة (٩٠٪)
	٣٤. أرشفة المحتوى الدعوي والإعلامي الإلكتروني للمكتب	أرشفة (٧٠٪) من المحتوى
	٣٥. تطوير المحتوى الدعوي الإلكتروني	تطوير (٥٠٪) من المحتوى
تطوير الخدمات المساندة	٣٦. تنفيذ برنامج النظافة العامة للمبنى والفروع	تحقيق معدل رضا بنسبة (٩٠٪) لدى منسوبي المكتب
	٣٧. تنفيذ برنامج الصيانة العامة للمبنى والفروع	خفض (١٠٪) من تكلفة الصيانة العامة
	٣٨. تنفيذ برنامج النقل والمحروقات	تحقيق معدل رضا بنسبة (٨٥٪) لدى إدارات ومشاريع المكتب
	٣٩. تنفيذ برنامج الضيافة لمنسوبي المكتب والزوار	تحقيق معدل رضا بنسبة (٩٠٪) لدى إدارات ومشاريع المكتب
	٤٠. تنفيذ برنامج تأمين مشتريات الإدارات	تنفيذ نسبة (٩٠٪) من الطلبات



الأهداف التنفيذية	البرامج التشغيلية	مؤشرات الأداء
تطوير عمليات التخطيط والجودة	والمشاريع	المرفوعة خلال أقل من ٤٨ ساعة
	٤١. تنفيذ برنامج إدارة المخزون	تنفيذ نسبة (٩٠٪) من الطلبات المرفوعة خلال أقل من ٤٨ ساعة
	٤٢. تنفيذ برنامج الدعم التقني	تنفيذ نسبة (٩٠٪) من الطلبات المرفوعة خلال أقل من ٤٨ ساعة
	٤٣. إعداد الخطة التشغيلية للمكتب لعام ٢٠٢٠م	تحقيق نسبة إنجاز إجمالي لا يقل عن (٨٥٪)
تطوير عمليات التخطيط والجودة	٤٤. إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٠م	إصدار عدد (٤) تقارير
	٤٥. تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة - ISO ٩٠٠١) بالمكتب (٢٠١٥)	الحصول على شهادة إدارة الجودة الشاملة - ISO ٩٠٠١ من جهة منح معتمدة ٢٠١٥م
	٤٦. إعداد الخطة التشغيلية للمكتب لعام ٢٠٢١م	خطة تشغيلية معتمدة للمكتب لعام ٢٠٢١م
	٤٧. تطوير الهيكل التنظيمي للمكتب	هيكل تنظيمي متكامل معتمد
تطوير عمليات الموارد البشرية	٤٨. تعديل عقود العاملين في المكتب	عقود موحدة معتمدة متوافقة مع نظام العمل
	٤٩. أتمتة شؤون الموظفين	نظام إلكتروني لشؤون الموظفين بنسبة ٩٠٪
	٥٠. تنفيذ البرنامج الاجتماعي لمنسوبي المكتب خلال العام	تنفيذ عدد (٦) فعاليات
	٥١. تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات ٢٠١٩م	اعتماد القيد المحاسبي من قبل المراجع القانوني
تطوير العمليات المالية	٥٢. إعداد الموازنة المالية للعام ٢٠٢٠م	اعتماد الموازنة من مجلس الإدارة
	٥٣. استكمال مشروع الأرشفة الإلكترونية المالية	أرشفة الوثائق المالية بنسبة ١٠٠٪
	٥٤. تنفيذ برنامج نقل خبرات المكتب للجهات المماثلة للنشاط	تقديم استشارات لعدد (١٠) جهات
	٥٥. إعداد التقارير المالية الدورية	إعداد عدد (٤) تقارير مالية