



جمعية الدعوة والإرشاد  
وتوعية الجاليات بالربوة

رؤية VISION  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

# الخطة التشغيلية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة

# 2021







بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





## المحتويات

الصفحات	الموضوع
٩-٧	التمهيد
١٢-١١	المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية
١٥-١٣	الميثاق الاستراتيجي للجمعية
٢٠-١٧	ملخص بيانات الخطة التشغيلية
٤٠-٢١	الخطة التشغيلية حسب الأهداف الرئيسة
٧٦-٤١	الخطة التشغيلية حسب الإدارات





## التمهيد



## التمهيد

تسعى الكيانات المتطورة إلى العمل على التحسين المستمر في أدائها وطريقة إدارتها لمواردها؛ وذلك لتحقيق أعلى عائد ممكن من النواتج. ويُعدُّ التخطيط من أهم الأدوات التي تستخدمها هذه الكيانات لتحقيق الأهداف التي ترنو إلى تحقيقها. فبمقارنة بسيطة بين الكيانات التي تعتمد التخطيط أداة أساسية لتنظيم الأعمال وقياس معدل النجاح في تحقيق أهدافها، وبين الكيانات التي تعتمد مبدأ التسيير التقليدي للأعمال (حتى وإن كان بعشوائية) نجد أن (الاقتصاد وعدم الهدر في الموارد البشرية والمالية)، و(تعظيم مخرجات الأعمال)، دائماً من نصيب الكيانات التي تخطط لأعمالها.



وإن مؤسسات القطاع الثالث (الخيري) لا تقل أعمالها أهمية في المجتمع عن مؤسسات القطاع الاستثماري أو الحكومي، لذا كان ينبغي أن يكون له حظ وافر من تسخير أدوات التخطيط المتنوعة، التي تساعد على تحليل واقعه، وتحديد أولوياته، ووضع أهدافه، وبناء مؤشرات أدائه، واغتنام الفرص وتجنب التهديدات.

وقد أدركت جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بحج الربوة هذا الأمر، فعملت على بناء ميثاق استراتيجي، حددت فيه رؤيتها ورسالتها وأهدافها الرئيسية وقيم عملها، ثم انبثقت عنه الخطط التشغيلية السنوية، والتي تترجم الأهداف الرئيسية للجمعية إلى مبادرات ومشروعات وبرامج يتأزر العاملون فيه والمتطوعون على تنفيذها وفق الخطة الزمنية الموضوعية لها.



وبين أيدينا "الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢١م"، حيث يمر إعدادها وتنفيذها ومتابعتها وفق نموذج خاص من خلال الخطوات

التالية:

١. بناء الخطة التشغيلية واعتمادها.
٢. إعداد الإطار التنفيذي والبطاقات التشغيلية للنشاطات.
٣. تنفيذ النشاطات.
٤. إصدار التقارير الدورية.
٥. مناقشة التقارير الدورية وتحسين مسار العمل.

**والله الموفق**





## المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية



## المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية

١. **الميثاق الاستراتيجي:** هو رؤية الجمعية ورسالتها وأهدافها الرئيسية وقيم عملها، التي تعاهد منسوبوها على الوصول إليها وممارستها وتمثلها بشكل منتظم ومستمر في نشاطاتها وإجراءاتها جميعها.
٢. **الرؤية:** هي طموحات الجمعية وآمالها والحال التي تُريد أن تكون عليه مستقبلاً.
٣. **الرسالة:** هي المهمة أو الدور العام والدائم للجمعية.
٤. **الأهداف الرئيسية:** هي النتائج المرغوب تحقيقها في فترة زمنية بعيدة، عبر الخطط التشغيلية المستمرة.
٥. **قيم العمل:** هي مجموعة الضوابط الأخلاقية والمهنية التي تركز عليها علاقات العمل في الجمعية، وتُسهم في توجيه سلوك العاملين فيها لأداء مهامهم وتحقيق رسالتهم.
٦. **الخطة التشغيلية:** هي الخطط التفصيلية لإدارات الجمعية، التي تسعى إلى تحقيق أهدافها الرئيسية، وفق نشاطات ومؤشرات أداء محددة، خلال عام ميلادي واحد.
٧. **الرقم المرجعي:** هو الرمز الرقمي الخاص بكل نشاط على حدة، وهو مكون من ثلاثة أرقام؛ حيث يُشير الرقم في اليمين إلى تصنيف الأهداف الرئيسية، والرقم في الوسط إلى تسلسل النشاط في كل هدف رئيس، أما الرقم على اليسار فيشير إلى تصنيف الإدارة.
٨. **النشاطات:** هي مجموعة المبادرات أو الأعمال أو المشروعات أو البرامج التشغيلية اللازم تنفيذها لتحريك المؤشرات الرئيسية وبالتالي تحقيق الأهداف.
٩. **المؤشرات والمعايير:** هي المقاييس والقراءات التي تُستخدم للتأكد من تحقق الحد الأدنى من الأداء المطلوب.
١٠. **نسب الإنجاز:** هو توزيع تنفيذ نشاطات الخطة عبر عام ميلادي كامل، بحيث يتم توزيع نسب الإنجاز على أربعة أرباع زمنية، مدة كل ربع ثلاثة أشهر، بشكل يتناسب ونوعية كل نشاط ومنطقية التوزيع.
١١. **الإدارة المسؤولة:** هي الإدارة الرئيسية أو المشروع النوعي ضمن الهيكل التنظيمي للجمعية، المعنية بتنفيذ النشاط بشكل مباشر بوصفه نشاطاً ضمن اختصاصاتها.



# الميثاق الاستراتيجي للجمعية



## الميثاق الاستراتيجي للجمعية

### الرؤية:

مصدر دعوي موثوق للدعوة إلى الله والتعريف بدينه.

### الرسالة:

الدعوة إلى الله تعالى وتعليم دينه والتعريف به، وفق أفضل الممارسات؛ من خلال الأداء المؤسسي المتميز والشراكات الفاعلة وتحقيق التكامل بين الداعمين والمتطوعين.

### الأهداف الرئيسية:

١. نشر العلم الشرعي بين العامة ودعوتهم إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة لديهم وفق المنهج الوسطي.
٢. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.
٣. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه.
٤. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.



## قيم العمل:

١. **المؤسسية:** نعمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين المخرجات، بما يحقق أهدافنا كاملة، فنسعى إلى توزيع المهام والأدوار بين العاملين، وتوفير الإمكانيات اللازمة لاتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى تشكيل فرق العمل والإدارات المتخصصة التي تعمل على تطوير العمل وتحسينه بصورة مستمرة.
٢. **الانتشار:** نلتزم بإيصال رسالتنا إلى الفئات المستهدفة أينما كان موقعهم، ونعمل دائماً على مضاعفة عدد المستفيدين من الخدمات الدعوية للجمعية، من خلال الانتشار الأفقي الجغرافي، أو الانتشار الرأسي من خلال تطوير مشروعات الجمعية وزيادة وتحسين مخرجاتها.
٣. **الإبداع:** نشجع العاملين والمتطوعين والمتعاونين على تطوير الأفكار الإبداعية الخادمة لأهداف الجمعية، ونعمل على رعاية تلك الأفكار وتحويلها إلى ابتكارات خادمة لرسالة الجمعية وتحقيق أهدافها.
٤. **المصداقية:** نحرص على تحقيق أعلى درجات الوفاء بالالتزامات تجاه المستفيدين، وأن تكون القرارات المنظمة للعمل - والأداء المؤسسي للجمعية بشكل عام - موافقاً للخطط الموضوعية.
٥. **الخبرة:** نعمل على توظيف الخبرات المتنوعة والتميزة، سواء عن طريق الاستقطاب الكلي بتوظيف ذوي الخبرات، أو الاستقطاب الجزئي من خلال التعاون مع المستشارين المختصين، بما يسهم في جعل الجمعية بيت خبرة في مجالها.
٦. **التواصل:** نؤمن أن تحسين عمليات التواصل بين كافة فئات المستفيدين الداخليين والخارجيين هي السبيل الأمثل لتبادل الآراء وتلاقح الأفكار والتغلب على مشكلات العمل.





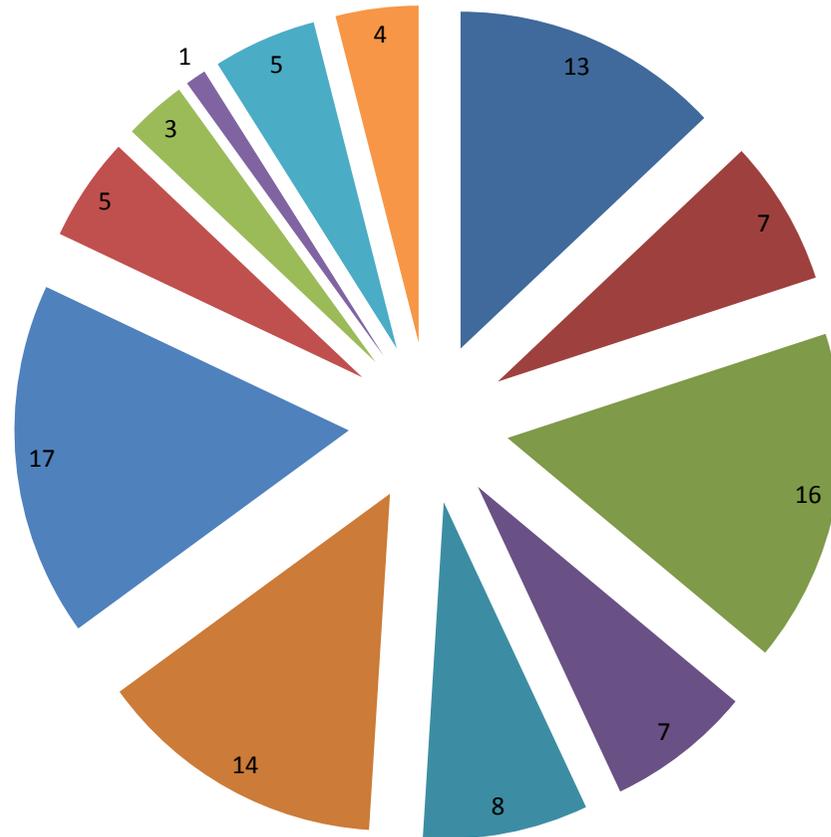
## ملخص بيانات الخطة التشغيلية



## مصفوفة العلاقة بين الأهداف الرئيسية والإدارات والنشاطات

مجموع النشاطات حسب الأهداف	(١٢) التطوع	(١١) المالية	(١٠) شؤون الموظفين	(٩) التطوير والتدريب	(٨) الخدمات المساندة	(٧) العلاقات العامة	(٦) مركز أصول الإسلام	(٥) دار الإسلام	(٤) القسم النسائي	(٣) دعوة الجاليات	(٢) الدعوة العربية	(١) التعليم	الأهداف الرئيسية
٣٠ (%٢٠)		-	-	-	-	-	١١	١	٤	-	١٢	٢	١/ نشر العلم الشرعي بين العامة ودعوتهم إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة لديهم وفق المنهج الوسطي.
٥١ (%٣٤)		-	-	-	-	-	٩	٤	٥	١٥	-	١٨	٢/ العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.
١١ (%٧)		-	-	-	-	-	-	٤	-	٧	-	-	٣/ تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم للدخول فيه.
٥٧ (%٣٨)	٦	٧	٢	٥	٧	٢٥	-	٣	١	١	-	-	٤/ تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.
١٤٩ (%١٠٠)	٦ (%٤)	٧ (%٥)	٢ (%١)	٥ (%٣)	٧ (%٥)	٢٥ (%١٧)	٢٠ (%١٣)	١٢ (%٨)	١٠ (%٧)	٢٣ (%١٥)	١٢ (%٨)	٢٠ (%١٣)	مجموع النشاطات حسب الإدارات

## توزيع النشاطات ومؤشرات الأداء حسب الإدارات بالجمعية



- إدارة التعليم ٢٠ نشاطات ومؤشرات بنسبة (١٣%)
- إدارة الدعوة العربية ١٢ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٨%)
- إدارة دعوة الجاليات ٢٣ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٥%)
- إدارة القسم النسائي ١٠ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٧%)
- مشروع دار الإسلام ١٢ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٨%)
- مشروع مركز أصول ٢٠ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٣%)
- إدارة العلاقات العامة ٢٥ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٧%)
- إدارة الخدمات المساندة ٧ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٥%)
- إدارة التطوير والتدريب ٥ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٣%)
- إدارة شؤون الموظفين ٢ نشاطات ومؤشرات بنسبة (١%)
- الإدارة المالية ٧ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٥%)
- إدارة التطوع ٦ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٤%)



## نشاطات الخطة حسب الموضوعات





# الخطة التشغيلية حسب الأهداف الرئيسية



## (الهدف الرئيس الأول)

نشر العلم الشرعي بين العامة ودعوتهم إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة لديهم وفق النهج الوسطي

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التعليم	-	-	%٥٠	%٥٠	١٤	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٦) باللغة العربية	١/١/١
التعليم	%٥٠	%٥٠	-	-	١٤	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٧) باللغة العربية	١/٢/١
الدعوة العربية	%٢٠	%٢٥	%٣٥	%٢٠	٦٥٢	عدد البرامج الدعوية	تنفيذ مشروع رسالة المسجد	٢/٣/١
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد المواد الإعلامية	تنفيذ برنامج النشر الدعوي عبر وسائل الإعلام الحديث	٢/٤/١
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦	عدد البرامج التوعوية	تنفيذ مشروع الأمن الفكري	٢/٥/١
الدعوة العربية	-	-	-	%١٠٠	٨	عدد البرامج الدعوية	تنفيذ مشروع تعزيز قيمة الصلاة	٢/٦/١
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد البرامج الشبابية	تنفيذ برنامج نزيل للسجناء	٢/٧/١
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد الدورات التدريبية	تنفيذ برنامج إيجابي للسجناء	٢/٨/١

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩٦	عدد المسابقات	تنفيذ برنامج بصمة ثقافية للسجناء	٢/٩/١
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠٠	عدد المحاضرات	تنفيذ برنامج مجالس الذكر للسجناء	٢/١٠/١
الدعوة العربية	-	-	%٨٠	%٢٠	٥	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات التدريبية لشباب حي الفيصلية	٢/١١/١
الدعوة العربية	-	-	-	%١٠٠	٤	عدد القيم	تنفيذ برنامج "الشباب والهمة" لشباب حي الفيصلية	٢/١٢/١
الدعوة العربية	-	-	%٥٠	%٥٠	٣٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "المبادرون" لاستقطاب متطوعين لفريق الفيصلية التطوعي	٢/١٣/١
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ مشروع "تعزيز القيم الأخلاقية" لدى الشباب	٢/١٤/١
النسائية	%٥٠	-	-	%٥٠	%٨٠	نسبة الاجتياز	تنفيذ برنامج "بينت" لمدارسة القرآن الكريم للفتيات	٤/١٥/١
النسائية	-	%١٠٠	-	-	٢٥	عدد المشاركات	تنفيذ برنامج "بوصلة" للتأصيل العقدي للفتيات	٤/١٦/١
النسائية	%٥٠	%٥٠	-	-	٢	عدد البرامج	تنفيذ مبادرة "غرس القيم" للأطفال	٤/١٧/١
النسائية	%١٠٠	-	-	-	٢٥	عدد المشاركات	تنفيذ برنامج "سراج" العلمي للناشئة	٤/١٨/١
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	بوابة الفوائد الدعوية المنتقاة باللغات (مفيد)	٥/١٩/١
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠,٠٠٠	عدد الزوار	إدارة وإثراء المستودع الدعوي الرقمي (المرحلة الثالثة من التطوير)	٦/٢٠/١



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تنفيذ برنامج النشر الإلكتروني	٦/٢١/١
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد الدراسات حول البلدان	إصدار سلسلة الدراسات الدعوية	٦/٢٢/١
مركز أصول	%٢٠	%٣٠	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد المواد المصممة	إصدار سلسلة الكتب الدعوية	٦/٢٣/١
مركز أصول	%٢٠	%٣٠	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد المقاطع المنشورة	إنتاج سلسلة الأفلام الدعوية	٦/٢٤/١
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد المقاطع المنشورة	إنتاج سلسلة الكتب بودكاست	٦/٢٥/١
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد اللوحات المنشورة	إعداد اللوحات الدعوية	٦/٢٦/١
مركز أصول	%١٥	%١٥	%٤٠	%٣٠	١٠٠٠	عدد المواد الجديدة المدخلة	إثراء وإدارة المرحلة الثانية من وتطوير موقع الجمهرة (معلمة مفردات المحتوى الإسلامي)	٦/٢٧/١
مركز أصول	%١٠	%٢٠	%٣٥	%٣٥	%١٠٠	نسبة تشغيل الموقع الإلكتروني	تنفيذ مشروع ارحنا بها	٦/٢٨/١



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد الأحاديث المنشورة	برنامج شرح الأحاديث الكلية	٦/٢٩/١
مركز أصول	%١٥	%١٥	%٤٠	%٣٠	%١٠٠	نسبة تشغيل التطبيق	إنشاء تطبيق السنة النبوية	٦/٣٠/١



## (الهدف الرئيس الثاني)

### العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التعليم	-	-	%٥٠	%٥٠	١٥	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٦) باللغة الإنجليزية	١/١/٢
التعليم	%٥٠	%٥٠	-	-	١٥	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٧) باللغة الإنجليزية	١/٢/٢
التعليم	-	-	%٥٠	%٥٠	٦	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٦) بلغة التجالوج	١/٣/٢
التعليم	%٥٠	%٥٠	-	-	٦	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٧) بلغة التجالوج	١/٤/٢
التعليم	-	-	%٥٠	%٥٠	١١	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٦) باللغة الأردنية	١/٥/٢
التعليم	%٥٠	%٥٠	-	-	١١	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٧) باللغة الأردنية	١/٦/٢
التعليم	-	-	%٥٠	%٥٠	١٣	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٦) باللغة الإندونيسية	١/٧/٢
التعليم	%٥٠	%٥٠	-	-	١٣	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٧) باللغة الإندونيسية	١/٨/٢
التعليم	-	-	%٥٠	%٥٠	١٤	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٦) باللغة التاميلية	١/٩/٢
التعليم	%٥٠	%٥٠	-	-	١٤	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٧) باللغة التاميلية	١/١٠/٢
التعليم	-	-	%٥٠	%٥٠	٥	عدد	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٦) باللغة	١/١١/٢

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
						الخريجين	المليارية	
التعليم	%٥٠	%٥٠	-	-	٥	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٧) باللغة المليارية	١/١٢/٢
التعليم	-	-	%٥٠	%٥٠	١٧	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٦) باللغة البنغالية	١/١٣/٢
التعليم	%٥٠	%٥٠	-	-	١٧	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٧) باللغة البنغالية	١/١٤/٢
التعليم	-	-	%٥٠	%٥٠	١٢	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٦) بلغة التلغو	١/١٥/٢
التعليم	%٥٠	%٥٠	-	-	١٢	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٧) بلغة التلغو	١/١٦/٢
التعليم	-	-	%٥٠	%٥٠	١١	عدد الخريجين	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٥٦) لغير الناطقين بها	١/١٧/٢
التعليم	%٥٠	%٥٠			١١	عدد الخريجين	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٥٧) لغير الناطقين بها	١/١٨/٢
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "مالا يسع المسلم جهله" للمسلم الجديد	٣/١٩/٢
دعوة الجاليات	-	-	%١٠٠	-	٣	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" خلال رمضان حضوريا للمسلم الجديد	٣/٢٠/٢
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" عن بعد لعموم المسلمين غير العرب	٣/٢١/٢
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المشاركات	تنفيذ برنامج "الدورات الشرعية النسائية" لغير العربيات	٣/٢٢/٢



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المشاركين	تفعيل برنامج "نادي المسلم الجديد"	٣/٢٣/٢
دعوة الجاليات	-	%١٠	%٧٠	%٢٠	٣٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج "هدية العيد" للمسلم الجديد	٣/٢٤/٢
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "رحلة العمرة للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	٣/٢٥/٢
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٤٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "رحلة الحج للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	٣/٢٦/٢
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠٠	عدد حالات الاتصال	تنفيذ برنامج "الجوال التوعوي" للجاليات المسلمة غير العربية	٣/٢٧/٢
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج "زيارة المسلم الجديد"	٣/٢٨/٢
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج "الزيارات الميدانية" للمسلمين الأصليين	٣/٢٩/٢
دعوة الجاليات	-	%١٠	%٧٥	%١٥	٥٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٣/٣٠/٢
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	٥٠٠	عدد المتسابقين	تنفيذ "مسابقة حفظ القرآن الكريم" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٣/٣١/٢
دعوة الجاليات	%٥٠	%٣٠	%١٠	%١٠	٥٠٠	عدد المتسابقين	تنفيذ "مسابقة حفظ السنة النبوية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٣/٣٢/٢
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	١٠٠٠	عدد الكلمات	تنفيذ "البرنامج الدعوي الرمضاني" للجاليات المسلمة غير العربية	٣/٣٣/٢
النسائية	%٥٠	-	-	%٥٠	%٨٠	نسبة الاجتياز	تنفيذ برنامج "بليغ" لتعليم اللغة العربية والعلوم الشرعية لأطفال الجاليات	٤/٣٤/٢

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
النسائية	%٥٠	-	-	%٥٠	٢	عدد البرامج	تنفيذ مبادرة "القاعدة النورانية"	٤/٣٥/٢
النسائية	%٥٠	-	-	%٥٠	٢	عدد البرامج	تنفيذ مبادرة "إتقان الفاتحة وقصار السور"	٤/٣٦/٢
النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ مبادرة "تعليم الوضوء والصلاة"	٤/٣٧/٢
النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد المحاضرات	تنفيذ برنامج محاضرات المناسبات الشرعية	٤/٣٨/٢
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	الإشراف والمتابعة الشرعية للمواقع ومحتواها	٥/٣٩/٢
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير موسوعة ترجمات معاني القرآن الكريم	٥/٤٠/٢
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير موسوعة ترجمات الأحاديث النبوية	٥/٤١/٢
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير محتوى موسوعة ترجمات المصطلحات الإسلامية	٥/٤٢/٢
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد المسلمين الجدد	تنفيذ مشروع الحوار الدعوي باللغات	٦/٤٣/٢
مركز أصول	%١٠	%٢٠	%٣٠	%٤٠	٢	عدد المساقات	تطوير وتشغيل منصة تاء التعليمية	٦/٤٤/٢
مركز أصول	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٣٠٠	عدد المشتركين الجدد	تطوير وتشغيل موقع الفقه	٦/٤٥/٢



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المشاركين الجدد	بناء منصة (Hour Islam)	٦/٤٦/٢
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد اللغات المترجمة	بناء مقررات مشروع ما لا يسع المسلم جهله	٦/٤٧/٢
مركز أصول	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٤	عدد المناهج المبنية	بناء المناهج التعليمية الشرعية لقسم التعليم (استكمال التأليف والمراجعة، والتصميم والتحكيم العلمي)	٦/٤٨/٢
مركز أصول	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٥٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تشغيل المواقع الدعوية باللغات	٦/٤٩/٢
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	إثراء وتسويق موقع قرآن بيديا وإضافة خدمات جديدة	٦/٥٠/٢
مركز أصول	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	١٠٠	عدد الدعاة المتدربين	تنفيذ مشروع مكين لتعليم العربية للناطقين بغيرها	٦/٥١/٢

## (الهدف الرئيس الثالث)

### تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم للدخول فيه

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الجاليات	-	%١٠	%٧٥	%١٥	٣٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" لغير المسلمين داخل المملكة	٣/١/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠	عدد المواد المترجمة	ترجمة المواد العلمية لغير المسلمين	٣/٢/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "الدعوة الميدانية" لغير المسلمين	٣/٣/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المواد المرئية	إنتاج المواد المرئية لغير المسلمين	٣/٤/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد المواد السمعية	إنتاج المواد السمعية لغير المسلمين	٣/٥/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠٠	عدد المواد المنشورة	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" لغير المسلمين	٣/٦/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠	عدد حالات الاتصال	تنفيذ برنامج "الجوال الدعوي" لغير المسلمين	٣/٧/٣
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تجهيز وتطوير محتوى موقع دار الإسلام باللغات	٥/٨/٣
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	اختيار وتجهيز كتب ونشرات متميزة وجاهزة ومناسبة للطباعة والتوزيع الدعوي والإلكتروني	٥/٩/٣
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	ترجمة قاموس الأسئلة المتكررة من المسلمين وغير المسلمين وإجاباتها	٥/١٠/٣



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	النشر على موقع دار الإسلام وتدقيقها وتجويدها، والتسويق الإلكتروني للموقع ومحتواه	٥/١١/٣

## (الهدف الرئيس الرابع)

### تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٨٨	عدد المواد المنتجة	تنفيذ برنامج "الداعية المتميز"	٣/١/٤
النسائية	%٣٤	%٣٣	%٣٣	-	٦	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات التطويرية لمنسوبات القسم النسائي	٤/٢/٤
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	إدارة مواقع دار الإسلام والإشراف عليه	٥/٣/٤
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	الصيانة والتطوير البرمجي لموقع دار الإسلام وبوابات الموسوعات والتطبيقات	٥/٤/٤
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	استضافة مواقع دار الإسلام والنسخ الاحتياطي	٥/٥/٤
العلاقات العامة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الملفات التسويقية	إعداد الملفات التسويقية لمشاريع الجمعية المقدمة للجهات المانحة ومتابعتها	٧/٦/٤
العلاقات العامة	-	%٧٥	%٢٥	-	٣	عدد المشروعات المبتكرة	تسويق المشروعات المبتكرة	٧/٧/٤
العلاقات العامة	-	%١٠٠	-	-	٨٢٥,٠٠٠	تغطية مبلغ الحملة	تنفيذ حملة تسويقية لكفالة حجاج الجمعية	٧/٨/٤
العلاقات العامة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٤٠	نسبة تغطية الطلبات	تنفيذ برنامج شراكات الدعم العيني	٧/٩/٤



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
						المرفوعة		
العلاقات العامة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٥	نسبة زيادة المشاركين	تسويق برنامج هلاتك حسنا (رسائل sms)	٧/١٠/٤
العلاقات العامة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٥	عدد الصفحات والأخبار	تحديث محتوى الموقع الالكتروني للجمعية	٧/١١/٤
العلاقات العامة	%١٠	%٤٠	-	%٥٠	١٠	عدد المشروعات	تسويق منتجات الجمعية عبر المتجر الالكتروني	٧/١٢/٤
العلاقات العامة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	متابعة التقرير المالي والإداري للأركان الإعلامية	٧/١٣/٤
العلاقات العامة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد المنتجات	تطوير مبيعات المعرض والأركان الإعلامية	٧/١٤/٤
العلاقات العامة	%٥٠	%٣٠	%٢٠	-	%١٠٠	نسبة تطبيق السياسة	تطوير سياسة النشر في وسائل التواصل الاجتماعي وآليته	٧/١٥/٤
العلاقات العامة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠٠	عدد الرسائل المنشورة شهرياً	تنفيذ برنامج النشر اليومي في وسائل التواصل الاجتماعي	٧/١٦/٤
العلاقات العامة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٠	زيادة نسبة عدد المتابعين	زيادة عدد متابعي الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي (تويتر وانستغرام ويوتيوب وسناب شات)	٧/١٧/٤
العلاقات العامة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٠	زيادة نسبة عدد	زيادة المشاركين في واتس الجمعية التطوعي	٧/١٨/٤

الإدارة المسؤولية	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
						المشتركين		
العلاقات العامة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد الزيارات	استقبال زيارات الجمعية	٧/١٩/٤
العلاقات العامة	-	%٥٠	%٥٠	-	٦٠	عدد اللوحات	تغيير لوحات وتصاميم الجمعية ومرافقها بما يتناسب مع الموائمة	٧/٢٠/٤
العلاقات العامة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الموظفين المكرمين	تنفيذ برنامج الموظف المثالي	٧/٢١/٤
العلاقات العامة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الأقسام المكرمة	تنفيذ برنامج القسم المثالي	٧/٢٢/٤
العلاقات العامة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد البطاقات	إعداد بطاقات المعلومات لمشروعات وبرامج الجمعية	٧/٢٣/٤
العلاقات العامة	-	-	-	%١٠٠	٥٠٠	عدد الملفات	تجهيز ملفات الداعمين وكبار الزوار	٧/٢٤/٤
العلاقات العامة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٨٠	عدد المواد المصممة	تصميم الوسائل الدعوية وطباعتها	٧/٢٥/٤
العلاقات العامة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير المنشورة	نشر التقارير الشهرية للجمعية	٧/٢٦/٤
العلاقات العامة	%١٠٠	-	-	-	٢٠٠٠	عدد النسخ المطبوعة	إصدار التقرير الإعلامي السنوي للجمعية	٧/٢٧/٤
العلاقات العامة	-	-	%٧٥	%٢٥	٤٠٠	عدد المساجد	إقامة المعرض الرمضاني	٧/٢٨/٤



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
						المغطية		
العلاقات العامة	%٥٠	%٥٠	-	-	%٢٥	نسبة المحتوى المؤرشف	أرشفة المحتوى الدعوي والإعلامي الإلكتروني للجمعية	٧/٢٩/٤
العلاقات العامة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد النشرات الجديدة	تطوير المحتوى الدعوي الإلكتروني	٧/٣٠/٤
الخدمات المساندة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٩٢	نسبة رضا منسوبي الجمعية	تنفيذ برنامج النظافة العامة للمبنى والفروع	٨/٣١/٤
الخدمات المساندة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٩٦	نسبة الطلبات المعتمدة	تنفيذ برنامج الصيانة العامة للمبنى والفروع	٨/٣٢/٤
الخدمات المساندة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠	نسبة خفض تكلفة صيانة مركبات الجمعية	تنفيذ برنامج النقل والمحروقات	٨/٣٣/٤
الخدمات المساندة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٩٢	نسبة رضا منسوبي الجمعية	تنفيذ برنامج الضيافة لمنسوبي الجمعية والزوار	٨/٣٤/٤
الخدمات المساندة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٩٦	نسبة الطلبات	تنفيذ برنامج تأمين المشتريات الإدارات والمشاريع	٨/٣٥/٤

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
						المعتمدة		
الخدمات المساندة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٩٦	نسبة الطلبات المعتمدة	تنفيذ برنامج إدارة المخزون	٨/٣٦/٤
الخدمات المساندة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٩٠	نسبة رضا إدارات الجمعية	تنفيذ برنامج الدعم التقني	٨/٣٧/٤
التطوير والتدريب	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير الدورية	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢١م	٩/٣٨/٤
التطوير والتدريب	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج التدريبية	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢١م	٩/٣٩/٤
التطوير والتدريب	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد السياسات المعتمدة	متابعة إعداد سياسات العمل في الجمعية	٩/٤٠/٤
التطوير والتدريب	-	%٥٠	%٢٥	%٢٥	١	شهادة من جهة منح معتمدة	تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ٢٠١٥ - ISO ٩٠٠١) بالجمعية	٩/٤١/٤
التطوير والتدريب	%١٠٠	-	-	-	١	خطة تشغيلية معتمدة	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٢م	٩/٤٢/٤
شؤون الموظفين	-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة	تطبيق نظام إثبات الحضور والانصراف باستخدام	١٠/٤٣/٤



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
						تطبيق النظام	الجوال لمنسوبي الجمعية	
شؤون الموظفين	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة التطوير إلكترونياً	تطوير نماذج شؤون الموظفين إلكترونياً	١٠/٤٤/٤
الإدارة المالية	-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد القوائم المالية من قبل المراجع القانوني	اصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢٠م	١١/٤٥/٤
الإدارة المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة اعتماد القيود المحاسبية من قبل المسؤول المالي في الجمعية	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات ٢٠٢١م	١١/٤٦/٤
الإدارة المالية	-	-	-	%١٠٠	١	اعتماد الموازنة من مجلس الإدارة	إعداد الموازنة المالية للعام ٢٠٢١م	١١/٤٧/٤

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الإدارة المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة أرشفة الوثائق المالية	الاستمرار في مشروع الأرشفة الإلكترونية المالية	١١/٤٨/٤
الإدارة المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الجهات المستفيدة	تنفيذ برنامج نقل خبرات الجمعية للجهات المماثلة للنشاط	١١/٤٩/٤
الإدارة المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير المالية	إعداد التقارير المالية الدورية	١١/٥٠/٤
الإدارة المالية	-	-	-	%١٠٠	١	اعتماد اللائحة من مجلس الإدارة	تحديث اللائحة المالية للجمعية	١١/٥١/٤
التطوع	-	-	-	%١٠٠	٣٣	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "اليوم العلمي" لفريق تواصي التطوعي	١٢/٥٢/٤
التطوع	-	-	-	%١٠٠	٣٣	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج الدورات التدريبية لفريق تواصي التطوعي	١٢/٥٣/٤
التطوع	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد الخريجين	تنفيذ برنامج "ماهر"	١٢/٥٤/٤
التطوع	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد	بناء شراكات مع جهات مهتمة بالتطوع	١٢/٥٥/٤



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
						الشراكات		
التطوع	-	-	-	%١٠٠	١	اعتماد المنطلقات والرؤية	تطوير منطلقات ورؤية الجمعية لإشراك المتطوعين	١٢/٥٦/٤
التطوع	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة اعتماد الوزارة	تطوير سياسات التطوع وإجراءاته في الجمعية بما يسهم في تحقيق معيار إدامته	١٢/٥٧/٤



# الخطة التشغيلية حسب الإدارات





## ١/ إدارة التعليم



## ١/ الخطة التشغيلية لإدارة التعليم لعام ٢٠٢١م

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
-	-	%٥٠	%٥٠	١٤	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٦) باللغة العربية	١/١/١	(١) نشر العلم الشرعي بين العامة ودعوتهم إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة لديهم وفق المنهج الوسطي
%٥٠	%٥٠	-	-	١٤	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٧) باللغة العربية	١/٢/١	
-	-	%٥٠	%٥٠	١٥	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٦) باللغة الإنجليزية	١/١/٢	(٢) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٥٠	%٥٠	-	-	١٥	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٧) باللغة الإنجليزية	١/٢/٢	
-	-	%٥٠	%٥٠	٦	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٦) بلغة التجالوج	١/٣/٢	
%٥٠	%٥٠	-	-	٦	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٧) بلغة التجالوج	١/٤/٢	
-	-	%٥٠	%٥٠	١١	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٦) باللغة الأردنية	١/٥/٢	
%٥٠	%٥٠	-	-	١١	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٧) باللغة الأردنية	١/٦/٢	
-	-	%٥٠	%٥٠	١٣	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٦)	١/٧/٢	

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
						باللغة الإندونيسية		
%٥٠	%٥٠	-	-	١٣	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٧) باللغة الإندونيسية	١/٨/٢	
-	-	%٥٠	%٥٠	١٤	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٦) باللغة التاميلية	١/٩/٢	
%٥٠	%٥٠	-	-	١٤	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٧) باللغة التاميلية	١/١٠/٢	
-	-	%٥٠	%٥٠	٥	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٦) باللغة المليبارية	١/١١/٢	
%٥٠	%٥٠	-	-	٥	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٧) باللغة المليبارية	١/١٢/٢	
-	-	%٥٠	%٥٠	١٧	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٦) باللغة البنغالية	١/١٣/٢	
%٥٠	%٥٠	-	-	١٧	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٧) باللغة البنغالية	١/١٤/٢	
-	-	%٥٠	%٥٠	١٢	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٦) بلغة التلغو	١/١٥/٢	
%٥٠	%٥٠	-	-	١٢	عدد الخريجين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٥٧) بلغة التلغو	١/١٦/٢	
-	-	%٥٠	%٥٠	١١	عدد الخريجين	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٥٦) لغير الناطقين بها	١/١٧/٢	
%٥٠	%٥٠			١١	عدد الخريجين	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٥٧) لغير الناطقين بها	١/١٨/٢	



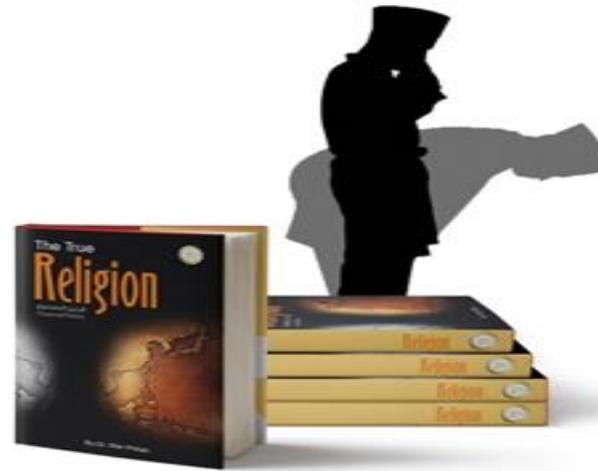


## ٢ / إدارة الدعوة العربية



## ٢ / الخطة التشغيلية لإدارة الدعوة العربية لعام ٢٠٢١م

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٠	%٢٥	%٣٥	%٢٠	٦٥٢	عدد البرامج الدعوية	تنفيذ مشروع رسالة المسجد	٢/٣/١	(١) نشر العلم الشرعي بين العامة ودعوتهم إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة لديهم وفق المنهج الوسطي
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد المواد الإعلامية	تنفيذ برنامج النشر الدعوي عبر وسائل الإعلام الحديث	٢/٤/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦	عدد البرامج التوعوية	تنفيذ مشروع الأمن الفكري	٢/٥/١	
-	-	-	%١٠٠	٨	عدد البرامج الدعوية	تنفيذ مشروع تعزيز قيمة الصلاة	٢/٦/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد البرامج الشبابية	تنفيذ برنامج نزول للسجناء	٢/٧/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد الدورات التدريبية	تنفيذ برنامج إيجابي للسجناء	٢/٨/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩٦	عدد المسابقات	تنفيذ برنامج بصمة ثقافية للسجناء	٢/٩/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠٠	عدد المحاضرات	تنفيذ برنامج مجالس الذكر للسجناء	٢/١٠/١	
-	-	%٨٠	%٢٠	٥	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات التدريبية لشباب حي الفيصلية	٢/١١/١	
-	-	-	%١٠٠	٤	عدد القيم	تنفيذ برنامج "الشباب والهمة" لشباب حي الفيصلية	٢/١٢/١	
-	-	%٥٠	%٥٠	٣٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "المبادرون" لاستقطاب متطوعين لفريق الفيصلية التطوعي	٢/١٣/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ مشروع "تعزيز القيم الأخلاقية" لدى الشباب	٢/١٤/١	



## ٣ / إدارة دعوة الجاليات



### ٣ / الخطة التشغيلية لإدارة دعوة الجاليات لعام ٢٠٢١م

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "مالا يسع المسلم جهله" للمسلم الجديد	٣/١٩/٢	(٢) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
-	-	%١٠٠	-	٣	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" خلال رمضان حضوريا للمسلم الجديد	٣/٢٠/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" عن بعد لعموم المسلمين غير العرب	٣/٢١/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المشاركات	تنفيذ برنامج "الدورات الشرعية النسائية" لغير العربيات	٣/٢٢/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المشاركين	تفعيل برنامج "نادي المسلم الجديد"	٣/٢٣/٢	
-	%١٠	%٧٠	%٢٠	٣٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج "هدية العيد" للمسلم الجديد	٣/٢٤/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "رحلة العمرة للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	٣/٢٥/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٤٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "رحلة الحج للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	٣/٢٦/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠٠	عدد حالات الاتصال	تنفيذ برنامج "الجوال التوعوي" للجاليات المسلمة غير العربية	٣/٢٧/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج "زيارة المسلم الجديد"	٣/٢٨/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج "الزيارات الميدانية" للمسلمين الأصليين	٣/٢٩/٢	
-	%١٠	%٧٥	%١٥	٥٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٣/٣٠/٢	
-	-	%٥٠	%٥٠	٥٠٠	عدد المتسابقين	تنفيذ "مسابقة حفظ القرآن الكريم"	٣/٣١/٢	

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
						للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة		
%٥٠	%٣٠	%١٠	%١٠	٥٠٠	عدد المتسابقين	تنفيذ "مسابقة حفظ السنة النبوية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٣/٣٢/٢	
-	-	%٥٠	%٥٠	١٠٠٠	عدد الكلمات	تنفيذ "البرنامج الدعوي الرمضاني" للجاليات المسلمة غير العربية	٣/٣٣/٢	
-	%١٠	%٧٥	%١٥	٣٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" لغير المسلمين داخل المملكة	٣/١/٣	(٣) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠	عدد المواد المترجمة	ترجمة المواد العلمية لغير المسلمين	٣/٢/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "الدعوة الميدانية" لغير المسلمين	٣/٣/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المواد المرئية	إنتاج المواد المرئية لغير المسلمين	٣/٤/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد المواد السمعية	إنتاج المواد السمعية لغير المسلمين	٣/٥/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠٠	عدد المواد المنشورة	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" لغير المسلمين	٣/٦/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠	عدد حالات الاتصال	تنفيذ برنامج "الجوال الدعوي" لغير المسلمين	٣/٧/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٨٨	عدد المواد المنتجة	تنفيذ برنامج "الداعية المتميز"	٣/١/٤	(٤) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية





## ٤ / إدارة القسم النسائي



## ٤ / الخطة التشغيلية لإدارة القسم النسائي لعام ٢٠٢١م

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٥٠	-	-	%٥٠	%٨٠	نسبة الاجتياز	تنفيذ برنامج "بينت" لمدارسة القرآن الكريم للفتيات	٤/١٥/١	(١) نشر العلم الشرعي بين العامة ودعوتهم إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة لديهم وفق المنهج الوسطي
-	%١٠٠	-	-	٢٥	عدد المشاركات	تنفيذ برنامج "بوصلة" للتأصيل العقدي للفتيات	٤/١٦/١	
%٥٠	%٥٠	-	-	٢	عدد البرامج	تنفيذ مبادرة "غرس القيم" للأطفال	٤/١٧/١	
%١٠٠	-	-	-	٢٥	عدد المشاركات	تنفيذ برنامج "سراج" العلمي للناشئة	٤/١٨/١	
%٥٠	-	-	%٥٠	%٨٠	نسبة الاجتياز	تنفيذ برنامج "بليغ" لتعليم اللغة العربية والعلوم الشرعية لأطفال الجاليات	٤/٣٤/٢	(٢) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٥٠	-	-	%٥٠	٢	عدد البرامج	تنفيذ مبادرة "القاعدة النورانية"	٤/٣٥/٢	
%٥٠	-	-	%٥٠	٢	عدد البرامج	تنفيذ مبادرة "إتقان الفاتحة وقصار السور"	٤/٣٦/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ مبادرة "تعليم الوضوء والصلاة"	٤/٣٧/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد المحاضرات	تنفيذ برنامج محاضرات المناسبات الشرعية	٤/٣٨/٢	
%٣٤	%٣٣	%٣٣	-	٦	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات التطويرية لمنسوبات القسم النسائي	٤/٢/٤	(٤) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية



٥ / إدارة مشروع

دار الإسلام

**IslamHouse**



## ٥ / الخطة التشغيلية لإدارة مشروع دار الإسلام لعام ٢٠٢١م

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	بوابة الفوائد الدعوية المنتقاة باللغات (مفيد)	٥/١٩/١	(١) نشر العلم الشرعي بين العامة ودعوتهم إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة لديهم وفق المنهج الوسطي
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	الإشراف والمتابعة الشرعية للمواقع ومحتواها	٥/٣٩/٢	(٢) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير موسوعة ترجمات معاني القرآن الكريم	٥/٤٠/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير موسوعة ترجمات الأحاديث النبوية	٥/٤١/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير محتوى موسوعة ترجمات المصطلحات الإسلامية	٥/٤٢/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تجهيز وتطوير محتوى موقع دار الإسلام باللغات	٥/٨/٣	(٣) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	اختيار وتجهيز كتب ونشرات متميزة وجاهزة ومناسبة للطباعة والتوزيع الدعوي والإلكتروني	٥/٩/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	ترجمة قاموس الأسئلة المتكررة من المسلمين	٥/١٠/٣	



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
						وغير المسلمين وإجاباتها		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	النشر على موقع دار الإسلام وتدقيقها وتجويدها، والتسويق الإلكتروني للموقع ومحتواه	٥/١١/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	إدارة مواقع دار الإسلام والإشراف عليه	٥/٣/٤	(٤)
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	الصيانة والتطوير البرمجي لموقع دار الإسلام وبوابات الموسوعات والتطبيقات	٥/٤/٤	تطوير الجوانب التنظيمية والموارد
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	استضافة مواقع دار الإسلام والنسخ الاحتياطي	٥/٥/٤	المالية والبشرية للجمعية





## ٦ / إدارة مشروع مركز أصول



## ٦ / الخطة التشغيلية لإدارة مشروع مركز أصول لعام ٢٠٢١م

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠,٠٠٠	عدد الزوار	إدارة وإثراء المستودع الدعوي الرقمي (المرحلة الثالثة من التطوير)	٦/٢٠/١	(١) نشر العلم الشرعي بين العامة ودعوتهم إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة لديهم وفق المنهج الوسطي
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد تقارير	تنفيذ برنامج النشر الإلكتروني	٦/٢١/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد الدراسات حول البلدان	إصدار سلسلة الدراسات الدعوية	٦/٢٢/١	
%٢٠	%٣٠	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد المواد المصممة	إصدار سلسلة الكتب الدعوية	٦/٢٣/١	
%٢٠	%٣٠	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد المقاطع المنشورة	إنتاج سلسلة الأفلام الدعوية	٦/٢٤/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد المقاطع المنشورة	إنتاج سلسلة الكتب بودكاست	٦/٢٥/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد اللوحات المنشورة	إعداد اللوحات الدعوية	٦/٢٦/١	
%١٥	%١٥	%٤٠	%٣٠	١٠٠٠	عدد المواد الجديدة المدخلة	إثراء وإدارة المرحلة الثانية من وتطوير موقع الجماهرة (معلمة مفردات المحتوى الإسلامي)	٦/٢٧/١	
%١٠	%٢٠	%٣٥	%٣٥	%١٠٠	نسبة تشغيل الموقع الإلكتروني	تنفيذ مشروع ارحنا بها	٦/٢٨/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد الأحاديث المنشورة	برنامج شرح الأحاديث الكلية	٦/٢٩/١	
%١٥	%١٥	%٤٠	%٣٠	%١٠٠	نسبة تشغيل التطبيق	إنشاء تطبيق السنة النبوية	٦/٣٠/١	

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد المسلمين الجدد	تنفيذ مشروع الحوار الدعوي باللغات	٦/٤٣/٢	(٢) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%١٠	%٢٠	%٣٠	%٤٠	٢	عدد المساقات	تطوير وتشغيل منصة تاء التعليمية	٦/٤٤/٢	
%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٣٠٠	عدد المشتركين الجدد	تطوير وتشغيل موقع الفقه	٦/٤٥/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المشتركين الجدد	بناء منصة (Hour Islam)	٦/٤٦/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد اللغات المترجمة	بناء مقررات مشروع ما لا يسع المسلم جهله	٦/٤٧/٢	
%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٤	عدد المناهج المبنية	بناء المناهج التعليمية الشرعية لقسم التعليم (استكمال التأليف والمراجعة، والتصميم والتحكيم العلمي)	٦/٤٨/٢	
%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٥٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تشغيل المواقع الدعوية باللغات	٦/٤٩/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	إثراء وتسويق موقع قرآن بيديا واطافة خدمات جديدة	٦/٥٠/٢	
%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	١٠٠	عدد الدعاة المتدربين	تنفيذ مشروع مكين لتعليم العربية للناطقين بغيرها	٦/٥١/٢	





## ٧ / إدارة العلاقات العامة وتنمية الموارد



## ٧ / الخطة التشغيلية لإدارة العلاقات العامة وتنمية الموارد لعام ٢٠٢١م

التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الملفات التسويقية	إعداد الملفات التسويقية لمشاريع الجمعية المقدمة للجهات المانحة ومتابعتها	٧/٦/٤	(٤) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
-	%٧٥	%٢٥	-	٣	عدد المشروعات المبتكرة	تسويق المشروعات المبتكرة	٧/٧/٤	
-	%١٠٠	-	-	٨٢٥,٠٠٠	تغطية مبلغ الحملة	تنفيذ حملة تسويقية لكفالة حجاج الجمعية	٧/٨/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٤٠	نسبة تغطية الطلبات المرفوعة	تنفيذ برنامج شراكات الدعم العيني	٧/٩/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٥	نسبة زيادة المشتركين	تسويق برنامج هلاتك حسنا (رسائل SMS)	٧/١٠/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٥	عدد الصفحات والأخبار	تحديث محتوى الموقع الالكتروني للجمعية	٧/١١/٤	
%١٠	%٤٠	-	%٥٠	١٠	عدد المشروعات الالكترونية	تسويق منتجات الجمعية عبر المتجر الالكتروني	٧/١٢/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	متابعة التقرير المالي والإداري للأركان الإعلامية	٧/١٣/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد المنتجات	تطوير مبيعات المعرض والأركان الإعلامية	٧/١٤/٤	
%٥٠	%٣٠	%٢٠	-	%١٠٠	نسبة تطبيق السياسة	تطوير سياسة النشر في وسائل التواصل الاجتماعي وآلياته	٧/١٥/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠٠	عدد الرسائل المنشورة شهرياً	تنفيذ برنامج النشر اليومي في وسائل التواصل الاجتماعي	٧/١٦/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٠	زيادة نسبة عدد	زيادة عدد متابعي الجمعية في وسائل	٧/١٧/٤	

الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية	النشاطات	المؤشر	المعيار	التتبع الزمني			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
		التواصل الاجتماعي (تويتر وانستغرام ويوتيوب وسناب شات)	المتابعين					
٧/١٨/٤		زيادة المشتركين في واتس الجمعية التطوعي	زيادة نسبة عدد المشتركين	%٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٧/١٩/٤		استقبال زيارات الجمعية	عدد الزيارات	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٧/٢٠/٤		تغيير لوحات وتصاميم الجمعية ومرافقها بما يتناسب مع الموائمة	عدد اللوحات	٦٠	–	%٥٠	%٥٠	–
٧/٢١/٤		تنفيذ برنامج الموظف المثالي	عدد الموظفين المكرمين	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٧/٢٢/٤		تنفيذ برنامج القسم المثالي	عدد الأقسام المكرمة	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٧/٢٣/٤		إعداد بطاقات المعلومات لمشروعات وبرامج الجمعية	عدد البطاقات	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٧/٢٤/٤		تجهيز ملفات الداعمين وكبار الزوار	عدد الملفات	٥٠٠	–	–	–	%١٠٠
٧/٢٥/٤		تصميم الوسائل الدعوية وطباعتها	عدد المواد المصممة	١٨٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٧/٢٦/٤		نشر التقارير الشهرية للجمعية	عدد التقارير المنشورة	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٧/٢٧/٤		إصدار التقرير الإعلامي السنوي للجمعية	عدد النسخ المطبوعة	٢٠٠٠	%١٠٠	–	–	–
٧/٢٨/٤		إقامة المعرض الرمضاني	عدد المساجد المغطاة	٤٠٠	–	–	%٧٥	%٢٥
٧/٢٩/٤		أرشفة المحتوى الدعوي والإعلامي	نسبة المحتوى	%٢٥	%٥٠	%٥٠	–	–



التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
					المؤرشف	الإلكتروني للجمعية		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المنشرات الجديدة	تطوير المحتوى الدعوي الإلكتروني	٧/٣٠/٤	



## ٨ / إدارة الخدمات المساندة



## ٨ / الخطة التشغيلية لإدارة الخدمات المساندة لعام ٢٠٢١هـ

التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٩٢	نسبة رضا منسوبي الجمعية	تنفيذ برنامج النظافة العامة للمبنى والفروع	٨/٣١/٤	(٤) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٩٦	نسبة الطلبات المعتمدة	تنفيذ برنامج الصيانة العامة للمبنى والفروع	٨/٣٢/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠	نسبة خفض تكلفة صيانة مركبات الجمعية	تنفيذ برنامج النقل والمحروقات	٨/٣٣/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٩٢	نسبة رضا منسوبي الجمعية	تنفيذ برنامج الضيافة لمنسوبي الجمعية والزوار	٨/٣٤/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٩٦	نسبة الطلبات المعتمدة	تنفيذ برنامج تأمين المشتريات الإدارات والمشاريع	٨/٣٥/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٩٦	نسبة الطلبات المعتمدة	تنفيذ برنامج إدارة المخزون	٨/٣٦/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٩٠	نسبة رضا إدارات الجمعية	تنفيذ برنامج الدعم التقني	٨/٣٧/٤	



## ٩ / إدارة التطوير والتدريب



## ٩ / الخطة التشغيلية لإدارة التطوير والتدريب لعام ٢٠٢١م

التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير الدورية	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢١م	٩/٣٨/٤	(٤) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج التدريبية	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢١م	٩/٣٩/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد السياسات المعتمدة	متابعة إعداد سياسات العمل في الجمعية	٩/٤٠/٤	
-	%٥٠	%٢٥	%٢٥	١	شهادة من جهة منح معتمدة	تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ٢٠١٥ - ISO ٩٠٠١) بالجمعية	٩/٤١/٤	
%١٠٠	-	-	-	١	خطة تشغيلية معتمدة	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٢م	٩/٤٢/٤	



## ١٠ / إدارة شؤون الموظفين



## ١٠ / الخطة التشغيلية لإدارة شؤون الموظفين لعام ٢٠٢١م

التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسة
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة تطبيق النظام	تطبيق نظام إثبات الحضور والانصراف باستخدام الجوال لمنسوبي الجمعية	١٠/٤٣/٤	(٤) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة التطوير إلكترونياً	تطوير نماذج شؤون الموظفين إلكترونياً	١٠/٤٤/٤	



## ١١ / الإدارة المالية



## II / الخطة التشغيلية للإدارة المالية لعام ٢٠٢١م

التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد القوائم المالية من قبل المراجع القانوني	اصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢٠م	١١/٤٥/٤	(٤) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة اعتماد القيد المحاسبي من قبل المسؤول المالي في الجمعية	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات ٢٠٢١م	١١/٤٦/٤	
-	-	-	%١٠٠	١	اعتماد الموازنة من مجلس الإدارة	إعداد الموازنة المالية للعام ٢٠٢١م	١١/٤٧/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة أرشفة الوثائق المالية	الاستمرار في مشروع الأرشفة الإلكترونية المالية	١١/٤٨/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الجهات المستفيدة	تنفيذ برنامج نقل خبرات الجمعية للجهات المماثلة للنشاط	١١/٤٩/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير المالية	إعداد التقارير المالية الدورية	١١/٥٠/٤	
-	-	-	%١٠٠	١	اعتماد اللائحة من مجلس الإدارة	تحديث اللائحة المالية للجمعية	١١/٥١/٤	



## ١٢ / إدارة التطوع



## ١٢ / الخطة التشغيلية لإدارة التطوع لعام ٢٠٢١م

التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
-	-	-	١٠٠٪	٣٣	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "اليوم العلمي" لفريق تواصل التطوعي	١٢/٥٢/٤	(٤) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
-	-	-	١٠٠٪	٣٣	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج الدورات التدريبية لفريق تواصل التطوعي	١٢/٥٣/٤	
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٠	عدد الخريجين	تنفيذ برنامج "ماهر"	١٢/٥٤/٤	
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٤	عدد الشراكات	بناء شراكات مع جهات مهتمة بالتطوع	١٢/٥٥/٤	
-	-	-	١٠٠٪	١	اعتماد المنطلقات والرؤية	تطوير منطلقات ورؤية الجمعية لإشراك المتطوعين	١٢/٥٦/٤	
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	١٠٠٪	نسبة اعتماد الوزارة	تطوير سياسات التطوع وإجراءاته في الجمعية بما يساهم في تحقيق معيار إدامته	١٢/٥٧/٤	



انتهت الخطه





## جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة

مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم ٣١٢١

هاتف: +٩٦٦١١٤٤٥٤٩٠٠ فاكس: +٩٦٦١١٤٩٧٠١٢٦ ص ب: ٢٩٤٦٥ الرياض: ١١٤٥٧

P.O.BOX 29465 RIYADH 11457 TEL: +966 11 4454900 FAX: +966 11 4970126



OFFICERABWAH